

Gericht op jacht naar gevers

Anita Twaalfhoven Sponsoradviesbureau Leenaers Verloop deed voor de publicatie *Werft uw bestuur al mee?* onderzoek in de praktijk. Met als resultaat aanbevelingen voor een effectieve wervingsstrategie door directies en hun bestuursleden. Ook relatief onervaren of onbekende cultuurinstellingen kunnen hier hun voordeel mee doen.

Als cultuurinstellingen op zoek gaan naar sponsors en grote giften van particulieren is het belangrijk om op het juiste niveau contact te leggen. Leenaers Verloop, specialisten in sponsoring, fondsenwerving en mecenaat, ziet daarbij een belangrijke rol weggelegd voor bestuursleden en leden van de raad van toezicht. Waar het netwerk van directies en stafleden niet toereikend is, kunnen zij nieuwe deuren openen en de werving vergemakkelijken.

Om daarin succesvol te zijn, moeten directies en bestuurders de handen ineenslaan en gezamenlijk een effectieve wervingsstrategie bepalen. De aandachtspunten daarvoor staan beschreven in *Werft uw bestuur al mee?*, een publicatie die is samengesteld op basis van literatuuronderzoek, eigen ervaringen en interviews met bestuurders en directieleden in de cultuursector, de bankwereld, bij fondsen en de overheid.

Die strategie begint bij de samenstelling van een bestuur of raad van toezicht,

zo benadrukken de auteurs. Een actieve en motiverende voorzitter aantrekken, die de schakel met de directie kan vormen, is de basis. Ook aandacht voor het netwerk en de bereidwilligheid van bestuursleden om die contacten voor de werving aan te spreken, is belangrijk. Beperk voorts de zittings-termijnen, is het advies. Regelmatig nieuwe leden benoemen betekent nieuw elan en het vinden van nieuwe wegen en samenwerkingspartners. Maar blijf oude leden ook erbij betrekken, bijvoorbeeld als ambassadeur. Een heldere communicatie over de verwachte inzet van beide partijen is bij dit alles essentieel.

Nieuwe contacten

Voor instellingen van naam als Het Concertgebouw of het Rijksmuseum zal het relatief gemakkelijk zijn om invloedrijke bestuurders aan te trekken. Maar hoe kunnen kleinere of relatief onbekende culturele instellingen te werk gaan? 'Je ziet vaak dat zij bestuursleden