

Dossier

Het dossier is een selectie van in de bibliotheek van de Boekmanstichting aanwezige documenten over festivals, verschenen sinds 2006. Martine Meddens verzamelde de titels en websites en voorzag ze van een annotatie. Documenten met een signatuur zijn in papieren versie beschikbaar. Documenten zonder signatuur zijn artikelen uit tijdschriften of digitale documenten, te raadplegen in de bibliotheek. Een aantal titelbeschrijvingen is bovendien voorzien van een verwijzing naar een website. Voor diegenen die zich verder in het onderwerp willen verdiepen is er vanzelfsprekend meer literatuur in de bibliotheek te vinden, zoals publicaties uit de jaren voor 2006.

Nederland

Schaik, M. van (2010)
Nieuw algemeen directeur EuroSonic Noorderslag Dago Houben: 'De Oosterpoort is, net als Buma Cultuur, een essentiële partner.'
In: **BS Magazine**, januari-maart 2010, 18-19.
www.bumastemra.nl/nl-NL/Service/Downloads.htm
Interview met Dago Houben. Als directeur van het Groningse pop-festival/seminar EuroSonic Noorderslag ligt zijn rol in het kijken of het popfestival geheel binnen de budgettaire kaders past en of het in lijn is met het inhoudelijk plan.

Elzenga, N. (2009)
Festival van het grote geld.
In: **AD**, 23 mei 2009, weekendbijlage, 3 p., 3,1 mb.
www.respons.nl/artikelen/

[AD%20-%20Festival%20van%20het%20grote%20geld.pdf](#)
De economische crisis heeft hard toegeslagen bij de festivals. Fiesta del Sol en Haarlem Jazzstad zijn de meest prominente slachtoffers, maar ze zijn lang niet de enige. Onderzoeksbureau Respons, gespecialiseerd in vrijetijdsbestedingen, meldt afgelastingen van onder meer Seaside Jazz en Picnic in the Park in Den Haag, Jazz and Blues Festival en Reggae Sundance in Eindhoven en Caribbean Beachpop in Volkel. Naast de recessie veroorzaakt ook de toegenomen concurrentie tussen festivals problemen. De Nederlandse festivalmarkt groeide een aantal jaren geleden onstuimig. Respons becijferde dat het aantal festivals voor podiumkunsten tussen 1995 en 2007 met 40 procent toenam naar liefst 700 per jaar. Respons deed ook onderzoek naar de ontwikkelingen bij

festivals vanaf 1980 (zie www.respons.nl/artikelen/EB%20Live%20-ss%20Respons%20blijkt%20terug%20op%20dertig%20jaar%20festivals.pdf).

Hest, F. van (2009)
De biënnale als graadmeter: Nederlandse kunstenaars op internationale podia.
In: **Boekman**, jrg. 21, nr. 80, 38-45.
Hoe zichtbaar zijn de Nederlandse kunstenaars op de internationale podia, zoals de biënnales? Welke factoren bepalen hun aanwezigheid? Uit onderzoek blijkt dat de aanwezigheid van Nederlandse kunstenaars op de biënnales beperkt is. De factoren die positief van invloed kunnen zijn, zijn bijvoorbeeld de benoeming van een Nederlandse curator of financiële steun aan de organisatie van de biënnale.

Jonker, L. (2009)
Overboekers en festivalcowboys: conflicterende belangen van podia en festivals in de popsector.
 Masterscriptie Universiteit Utrecht, 113 p., 3,7 mb.
 Signatuur: 10-047
 Beschrijving van de verhouding tussen popfestivals en poppodia aan de hand van theorieën over gate-keeping in de culturele sector. Centrale vraag in dit onderzoek is: wanneer conflicteren de belangen van poppodia en popfestivals in de Nederlandse popsector? Het blijkt dat de groei van het aantal festivals geen negatieve invloed heeft op de poppodiumsector. Festivals en podia hebben beide een functie in de keten van de popsector. Met een casestudie over de Rotterdamse popsector.

Popovic, M., L. Bridges Karr en G. Haverkamp (2009)
Backstage: onderzoek naar vrijwillige inzet bij culturele festivals.
 Utrecht: Movisie, 8,4 mb.
www.movisie.nl/Publicaties//2009/125262/Backstage_onderzoek.pdf
 Culturele festivals kunnen niet zonder vrijwilligers en hebben vaak een vrijwilligersbeleid dat veel facetten kent, zo blijkt uit een onderzoek dat Movisie uitvoerde in de periode mei 2007-februari 2008. Het veldonderzoek is uitgevoerd bij vijf festivals die hun pioniersfase achter de rug hebben en waar inmiddels meer dan honderd vrijwilligers actief zijn: Terschellings Oerol Festival, Noorderzon Performing Arts Festival (Groningen), Appelpop (Tiel), Nederlands Film Festival (Utrecht) en IDFA (Amsterdam).

In het onderzoek wordt ingegaan op de zogenaamde 'vijf B's': het binnenhalen, begeleiden, belonen,

ontslaan en behouden van vrijwilligers.

Ohlsen, R. (2008)
 Literatuurfestivals.
 In: **Passionate Magazine**, jrg. 15, nr. 5, 18-21.
 Signatuur: M08-374
 Interviews met de organisatoren van drie vooraanstaande literatuurfestivals, vijf dichters en Margreet Ruardi, de directeur van Stichting Schrijvers School Samenleving. Aan bod komen onder andere de veranderingen die de literatuurfestivals de afgelopen jaren hebben ondergaan. Ze zijn groter en professioneler geworden, waardoor de festivals een algemener publiek aantrekken.

Coster, L., P. Smith en E. Stoelinga (red.) (2008)
Festivaloverzicht 2009: Nederland en Vlaanderen.
 Amsterdam: EM-Cultuur, 292 p.; 30 cm. – Vanaf 2010 alleen digitaal beschikbaar onder de titel Festivaloverzicht.
www.adresdata.nl/ (registratie verplicht)
 Signatuur: N08-021
 Overzichten van Nederlandse en Vlaamse festivals op plaatsnaam en op datum en een overzicht van openluchttheaters in Nederland en Vlaanderen. Tevens gegevens over bezoekcijfers, sponsors, subsidiënten en geboden sponsormogelijkheden.

Nederlands Fonds voor Podiumkunsten+ (2008)
Nederlands Fonds voor Podiumkunsten+: adviezen en besluiten vierjarige subsidieregeling 2009-2012: festivals.
 Den Haag: Nederlands Fonds voor Podiumkunsten, 133 p.
 Signatuur: 08-416

www.nfpk.nl/adviezen_en_besluiten
 De eerste vierjarige subsidierende onder de hoede van het Nederlands Fonds voor Podiumkunsten+ (NFPK+) leverde voor de festivals totaal 250 aanvragen op. Aan bod komen criteria, werkwijze en procedures. Per festival wordt een overzicht gegeven van het aangevraagde, geadviseerde en toegediende budget.

Zonder auteur (2008-)
Festivals, biënnales, manifestaties en evenementen: documentatiemap.
 Diverse artikelen uit dag- en weekbladen vanaf 2008.
 Signatuur: D08-005
 Betreft festivals, manifestaties en evenementen, zowel podiumkunsten als beeldende kunst. Met onder andere aandacht voor de vele zomerfestivals, opkomst dancefestivals, wegvallen van sponsorgelden, de vele filmfestivals en bezoekersaantallen.

Beijer, W. (2007)
De wereld van Pinkpop: de zeven levens van het oudste popfestival van Europa.
 Sittard: Media Groep Limburg, 174 p.
 Signatuur: 08-105
 Pinkpop is het oudste openluchtpopfestival van Europa. Het wordt sinds 1970 in Limburg gehouden. Overzicht van bands, affiches, de sfeer en evenementen rondom het festival.

Deuss, B. (2007)
 Stilstaan bij het alledaagse
 In: **Boekman**, jrg. 19, nr. 72, 25-29.
 Van eind mei tot ver in augustus zijn ze er: de zomerfestivals. In een bos, bij een schuur of op het strand ontstaan bijzondere ontmoetingen tussen kijker en theatervoorstelling. De makers hebben lak aan de wet-

matigheden die kleven aan theater in de daartoe ontworpen gebouwen. Het publiek vindt het fantastisch! Deze situatie levert een dankbare proefzone op voor vernieuwend en experimenteel theater.

Neck, H. van en H.O. van den Berg (2007)

De artistieke betekenis van festivals, studiebijeenkomst 22 maart Maastricht 10.30–15.30 uur: verslag.

www.vscd.nl/download/publication/Verslag_Festivalmiddag_22_maart_2007_def3.doc, 52 kb.

Op 22 maart 2007 werd in het kader van festival Cement in Maastricht een studiedag gehouden over de artistieke betekenis van festivals. De conclusie van de dag was dat festivals een grote bijdrage leveren aan de ontwikkeling van het theater- en muziekleven, vooral door het (mee) produceren en tonen van nationale en internationale nieuwe ontwikkelingen. Om verder uit te kunnen groeien is het echter noodzakelijk dat festivals meer onderling gaan samenwerken, vooral met betrekking tot het internationale aanbod, zakelijker afspraken maken met makers en bespelers en meer vertrouwen krijgen van de fondsen in het maken van hun eigen keuzes.

Ranshuysen, L. (2007)

Festivals en cultureel ondernemerschap: 7e Carel Birnie lezing van Nederlands Genootschap voor Cultuurmanagement d.d. 18-1-2007.

Rotterdam: Ranshuysen, 149 kb.
www.lettyranshuysen.nl/pdf/2007_CBlezing.pdf

Op 18 januari 2007 hield Letty Ranshuysen de 7e Carel Birnielezing over cultureel ondernemerschap in de festivalwereld. Ze pleit ervoor dat

podiumkunstenfestivals meer gaan investeren in het werven van inkomsten uit publiek en sponsors. Dit omdat door de sterke gerichtheid op subsidiewerving de oorspronkelijke festivalmissie nogal eens ondergesneeuwd raakt. Op basis van een heldere missie zou gezocht kunnen worden naar het juiste publiek en de juiste sponsors. In deze lezing komen diverse 'best practices' aan de orde.

Twaalfhoven, A. (et al.) (2007)

Luchtig en toch verlicht: theater maken in de zomer.

Den Haag: Fonds voor Amateurkunst en Podiumkunsten, 116 p.

Signatuur: 07-158

De grote zomerfestivals is gevraagd in onderling overleg een selectie te maken van makers en projecten waaraan zij prioriteit geven en waarvoor zij een beroep willen doen op het Fonds voor Amateurkunst en Podiumkunsten. Het gaat om coproducties die in samenwerking met meerdere festivals tot stand komen en die kansen bieden voor de jonge, talentvolle theatermakers die binnen het zomercircuit actief zijn. Hiermee wordt een nieuwe impuls gegeven aan het zomercircuit, dat door zijn laagdrempelige karakter een publiek aantrekt dat minder snel naar het reguliere theater zou gaan. Interviews met theatermakers en met de artistiek leiders van het Festival a/d Werf, Oeral, Over het IJ Festival, Karavaan, Boulevard, Noorderzon en het Zeeland Nazomer Festival.

Derksen, L. en J. Driessen (2006)

Festivalpubliek in beeld: een onderzoek naar bezoekers van middelgrote muziekfestivals.

Haarlem: Hogeschool InHolland, 36 p.
Signatuur: 07-201

Onderzoek onder tien regionale festivals, verspreid over het hele

land, van Beekestijn Pop in Velsen en De Valkhofaffaire tijdens de Vierdaagse in Nijmegen tot Zomerparkfeest in Venlo en Appelpop in Tiel. In totaal zijn tussen juni en september 3.300 enquêtes verzameld onder een publiek van ongeveer 400.000 mensen. Dit om het publiek in kaart te brengen zodat de onderhandelingen met sponsors, fondsen en overheden onderbouwd kunnen worden. In de enquête zijn vragen gesteld over muziekvoorkeuren, mediaconsumptie, vrijetijdsbesteding en allerlei aspecten van het festival zoals de programmering en de catering. Uit het onderzoek blijkt dat alle festivals wensen meer vat te krijgen op hun financiering en minder afhankelijk te worden van publiek geld.

Hoenjet, H. (2006)

De slag om het festivalpubliek. In: **HP/De Tijd**, jrg. 17, 2006, nr. 22, 51-57.

Signatuur: M06-188

Muziekfestivals zijn de laatste decennia steeds professioneler en grootschaliger geworden. Festival-directeuren van Pinkpop, North Sea Jazz Festival, Dance Valley, Lowlands en Crossing Border vertellen over hun missie, de hoogte- en dieptepunten. Tevens informatie over budget, aantal bezoekers en entreeprijs.

Paapen, S. (2006)

Vrijheid!? Blijheid!? Een analyse van de sociale orde op pop-festivals.

Scriptie Universiteit van Amsterdam, 95 p.

Signatuur: 08-040

Onderzoek naar de ervaringen en belevingen van bezoekers van een popfestival. Wat zijn de gedragsregels en hoe kunnen deze geplaatst worden in een ontwikkelingsperspectief sinds het ontstaan van

popfestivals in de jaren zestig? Wat kenmerkt de verhouding van de bezoekers tot de artiesten tijdens de optredens op het festival? Hoe ervaren en definiëren bezoekers van het popfestival het samenzijn met andere festivalgangers, zowel op individueel als collectief niveau? Hoe kunnen de ervaring en emotionele beleving van bezoekers van het popfestival worden uitgedrukt in omgangsidealen en hoe worden deze nageleefd in richtlijnen voor gedrag? Voor het empirische onderzoek is één popfestival uitgekozen: de twaalfde editie van A campingflight to Lowlands Paradise, gehouden in augustus 2004 in Flevoland.

Paro, G. (2006)

Festivals en evenementen: ontspanning of spanning? Een onderzoek naar de verschillende typen spanningen die de organisatie van festivals en evenementen met zich mee kunnen brengen in de steden 's-Hertogenbosch en Tilburg.

Scriptie Universiteit Tilburg, 90 p.
Signatuur: 07-703

Onderzoek naar de omgang van de verschillende typen spanningen die de organisatie van festivals en evenementen met zich mee kan brengen, met aandacht voor de gemeenten Den Bosch en Tilburg. De probleemstelling luidt als volgt: Welk type spanningen kan zich voordoen bij de organisatie van festivals en evenementen? Onder welke condities kunnen spanningen bij de organisatie van festivals evenementen in het algemeen uitblijven? In hoeverre wordt aan deze condities voldaan door de verschillende betrokkenen bij de gemeente Tilburg en de gemeente Den Bosch? Het onderzoek zelf is gedaan middels een literatuurstudie, deskresearch en het afnemen van

interviews bij verschillende relevante partijen in beide steden.

Ranshuysen, L. (2006)
Situatieschets Nederlandse festivals in 2005.

Rotterdam: Ranshuysen, 98 kb. www.lettyranshuysen.nl/pdf/Hand%20out%20festival%20onderzoek.pdf
Hand-out van de presentatie gehouden tijdens een bijeenkomst in Pakhuis De Zwijger, 18 oktober 2006, over festivals in relatie tot cultureel ondernemerschap, talentontwikkeling en educatie. Situatieschets van Nederlandse festivals die onderzoeksbureau Letty Ranshuysen in samenwerking met Marije Jansen uitvoerde in opdracht van de VandenEnde Foundation en het VSBfonds. Met dit onderzoek is een vergelijkende inventarisatie van 58 Nederlandse podiumkunsthoeven gerealiseerd, waarbij is ingezoomd op de aandacht voor cultureel ondernemerschap, talentontwikkeling en educatie bij deze festivals. Het blijkt dat deze festivals een belangrijke trampolinefunctie voor nieuw talent hebben. Het cultureel ondernemerschap zou echter versterkt kunnen worden door een grotere aandacht voor werving van sponsorgelden en publieksinkomsten en voor doelgerichte marketing. Het educatieve aanbod van festivals kan worden versterkt met nog meer prikkelende randactiviteiten die een brug slaan tussen nieuwe makers en publiek. Het onderzoek is niet openbaar.

Voogt, S. (2006)

Get the party started...: the commercialisation of cultural festivals: a qualitative analysis of the implications of the increasing presence of sponsorship within cultural festivals.

Masterscriptie Universiteit van

Tilburg, 67 p.

Signatuur: 07-700

Managers van Nederlandse culturele festivals hebben invloed op de mate en wijze van sponsoring en de gevolgen van een toename van sponsors bij culturele festivals. Beschouwt het management dit als een negatieve of een positieve ontwikkeling? De aanwezigheid van sponsors binnen culturele festivals hangt af van de aantrekkelijkheid van festivals voor potentiële sponsors. Deze aantrekkelijkheid van festivals hangt weer af van het sponsorbeleid van het management, de aard van het evenement en de doelgroep.

Internationaal

Assasi, I. (2010)

The triple challenge of La Folle Journée de Nantes, or how to make a success of folly.

In: **International journal of arts management**, jrg. 12, nr. 2, 59-71.
Het klassieke muziekfestival 'La Folle Journée' in Nantes is een van de belangrijkste muziekfestivals in Europa geworden. Assasi onderzoekt de drie belangrijkste succesfactoren van het festival. Allereerst zijn er de hoge bezoekersaantallen, die een resultaat zijn van de benadering van een zo breed mogelijk publiek maar ook van het steeds weer met nieuwe ideeën komen. De tweede succesfactor is economisch en gaat over een bijzondere combinatie van private en publieke samenwerkingsverbanden en de toepassing van vernieuwende marketingmethoden. Als laatste factor wordt het brede netwerk van gerenommeerde artiesten, en vooral klassieke musici, onderzocht.

Bosma, P. en M. van der Schoor (2010)
Report talk show 'The Digital IFFR: Feed, Trust or Kill the Tiger?'
39th International Film Festival Rotterdam, Wednesday 3rd February 2010.

Rotterdam: (s.n.), 2010, 118 + 118 kb.
www.filmfestivalrotterdam.com/Assets/Uploads/Documents/Introduction%20Film%20Festivals%20Peter%20Bosma.pdf
 Tijdens het 39^e International Film Festival Rotterdam vond een discussie plaats over de integratie van nieuwe media in de filmwereld en de toekomstperspectieven van filmfestivals in het digitale tijdperk. Voorafgaand aan de discussie was er een online survey onder studenten van Erasmus Universiteit Rotterdam gehouden. De vraag die zij voorgelegd kregen was: wat zou je doen met de festivaltijger: voeren, vertrouwen of doden? Het document bevat de resultaten van het onderzoek, een verslag van de discussie en de tekst die Peter Bosma ter introductie van de discussie uitsprak over de basiskenmerken van filmfestivals.

Deventer, K., J. Reissig en O. Quintin (2009)

Dialogue: festivals act for an intercultural society.

Gent: European Festivals Association, 205 p.
 Signatuur: 09-390
 Zeven festivaldirecteuren behandelen het culturele belang van festivals voor Europese steden. Volgens de directeuren kunnen festivals grenzen verleggen en belemmeringen opheffen. Met bijdragen van Hortense Archambault (Avignon Festival), Per Boye Hansen (Bergen International Festival), Joachim Sartorius (Berliner Festspiele), Enrique Gámez Ortega (y Danza de Granada), Yesim Güler Oymak (International Istanbul Music

Festival), Yossi Tal-Gan (Israel Festival, Jeruzalem) en Ibrahim Spahic (International Sarajevo festival).

European Festivals Association (2009)

The European Festivals Association: together for a cultural Europe, commitment.

Gent: European Festivals Association, 55 + 140 kb
www.efa-aef.eu/newpublic/upload/efadoc/18/Press%20Release%20and%20milestones.pdf
www.efa-aef.eu/newpublic/upload/efadoc/8/EFA%20Commitment%20Declaration_Linz%202009.pdf
 De European Festivals Association stelt in deze verklaring dat kunstfestivals hun krachten zullen bundelen voor een verder te ontwikkelen cultureel Europa. Dit is gebaseerd op creativiteit, participatie en burgerlijke verbintenis.

Finkel, R. (2009)

A picture of the contemporary combined arts festival landscape.
 In: **Cultural trends**, jrg. 18, nr. 1, 3-21.
 Onderzoek naar de hoeveelheid multidisciplinaire kunstfestivals in het Verenigd Koninkrijk. Gegevens over onder andere de huidige festivalstructuur, het aantal festivals, de verspreiding, het publiek, de ligging, programmering, doelstellingen en toekomstplannen van de festivals. Het blijkt dat de festivals steeds meer op elkaar gaan lijken. Er treedt een standaardisering op van het ontwerp en de programmering van de festivals. Dit gaat ten koste van de creativiteit. Een verklaring voor deze ontwikkeling is dat zowel de publieke als private financiers verwachten dat deze festivals economisch rendabel zijn.

Porton, R. (red.) (2009)

Dekalog 3: On film festivals.

Signatuur: 10-153

Filmfestivals worden vandaag de dag als onmisbaar beschouwd. Essays van gerenommeerde critici en programmeurs over het succes van filmfestivals. Dienen de festivals de behoeften van zowel een select filmpubliek als een groot publiek en gaan de grote filmfestivals zoals het filmfestival Cannes ten onder aan hun eigen succes? Ook de verhouding tussen kunst en commercie wordt nader bestudeerd.

Met casestudies over het succes van het Asian Film Festival (Hong Kong, Pusan), voorbeeldige cinefiele festivals (Wenen, Kino Otok en Triest) en het lot van een mismanaged festival (Bangkok). De publicatie besluit met een interview met filmmaker Atom Egoyan.

Autissier, A.-M. (2008)

The Europe of festivals: from Zagreb to Edinburgh, intersecting viewpoints.

S.l.: Éditions de l'attribut; Culture Europe internationale, 231 p.

Signatuur: 09-101

De hoge vlucht van festivals in Europa roept vragen op. Vijftien onderzoekers van het European Festival Research Programme (EFRP) beantwoorden vragen als hoe komen de festivals tot stand, hoe ontwikkelen ze zich en wat is de balans tussen lokale interactie en internationale samenwerking? Ook aandacht voor de financiering van de festivals en of de festivals onderdeel zijn van het cultuurbeleid van de verschillende landen.

De Greef, H. en K. Deventer (2008)
Cahier de l'Atelier: arts festivals for the sake of art.

Gent: European Festivals Association, 229 p.
 Signatuur: 09-053

Diverse internationale festival-experts vertellen in deze publicatie over hun ervaringen met het organiseren van festivals. Aan bod komen onder andere de artistieke samenwerking, de rol die kunstfestivals kunnen bieden als een platform voor kunstenaars, netwerken, internationalisering, samenhang, programmering en het bouwen aan een identiteit van een festival. Tevens wordt de potentie die festivals hebben om cultuur naar een groter publiek over te brengen behandeld. Met onder andere bijdragen van de organisatoren van de volgende festivals: Rose Fenton (Festival in Transition), Gerard Mortier (Salzburger Festspiele en de Ruhr-Triennial), Bernard Faivre d'Arcier (Festival d'Avignon) en Tom Stromberg (onder andere EXPO in Hannover 2000).

Noro, N., D. Klaic, en Chr. Maughan (2008)

Urban impact of artistic festivals.

Gent: European Festivals Association, 133 kb
www.efa-aef.eu/newpublic/upload/efrp/EFRPHelsinkiReport2008.pdf
 Verslag van de onderzoekswerkshop georganiseerd door het European Festival Research Project (EFRP) op 11-12 april 2008 in Helsinki. De workshop had tot doel de impact van festivals te onderzoeken en erover te debatteren. Met aandacht voor de verschillende doelen van stadsfestivals, het werven van publiek, economische opwaardering van buurten (door het houden van festivals) en de samenwerking tussen verschillende

bestaande culturele instellingen en de festivals.

Bauer, O. (2007)

Fund-raising for film festivals in Europe.

Masterthesis Erasmus University Rotterdam, 705 kb
 Filmfestivals spelen een rol voor de economie, maatschappij en kunsten. Onderzoek naar de financiële mechanismen die van toepassing zijn op filmfestivals. De twee casestudies van het Internationaal Filmfestival Rotterdam en Era New Horizons in Polen laten zien dat het publiek afneemt. Het wisselende en onzekere cultuurbeleid van beide landen maakt het nodig dat de twee festivals meer aandacht gaan besteden aan sponsoring en dat het huidige publiek behouden moet worden.

Hauptfleisch, T. (et al.) (2007)

Festivalising! Theatrical events, politics and culture.

Amsterdam: Rodopi, 328 p.
 Signatuur: 07-332
 Wereldwijd groeit het aantal festivals, in hoeveelheid, grootte en betekenis. De festivals dienen als achtergrond voor politieke en religieuze bijeenkomsten, publiek vermaak en economische investeringen. Onderzoek onder 14 festivals wereldwijd, met nadruk op de richtlijnen die gebruikt worden voor de beoordeling van de hedendaagse festivalcultuur.

Ilczuk, D. en M. Kulikowska (2007)

Festival jungle, policy desert?

Festival policies of public authorities in Europe: comparative report.
 Warsaw: Circle, 2,6 mb
www.circle-network.jaaz.pl/doc/File/1.FESTIVAL_POLICIES_OF_PUBLIC_AUTHORITIES_IN_EUROPE_COMPARATIVE_REPORT_01.02.2008.PDF.pdf

Rapport in twee delen naar aanleiding van de Research Centres Liaison in Europe (Circle) meeting op 19-20 oktober 2007 in Barcelona. Het eerste deel geeft algemene informatie over de hoeveelheid, grootte en het karakter van de internationale festivals. Daarnaast worden de verschillende motieven om subsidies te verlenen bekeken en of er een specifiek beleid is voor festivals. In het tweede deel wordt de informatie uit het eerste deel toegepast op diverse Europese landen. Experts uit de festivalwereld bespreken de specifieke kenmerken van de festivals uit dat land, met van elk land een case-studie.

Informal European Theatre Meeting (2007)

Theatre festivals – why? The results of a series of eight symposiums in eight European cities that hold theatre festivals, as part of the initiative 'Theatre/Festivals in Transition' (FIT).

Brussels: IETM, 169 kb
www.ietm.org/upload/files/2_20070321093802.pdf
 Tijdens de symposia kwam onder meer de huidige en toekomstige rol van de theaterfestivals, met aandacht voor de Europese eenwording, aan bod. De deelnemers van de symposia kwamen uit diverse sectoren. Het doel van de uitwisseling was om nieuwe modellen te ontwikkelen voor samenwerking op internationaal, nationaal en lokaal niveau.

Reichel-Heldt, K. (2007)

Filmfestivals in Deutschland: zwischen kulturpolitischen Idealen und wirtschaftspolitischen Realitäten.

Frankfurt am Main: Lang, 212 p.
 Signatuur: 07-423
 Onderzoek gebaseerd op interviews

met deskundigen uit het festival-circuit. Het onderzoek geeft een analyse van de actuele situatie van het Duitse filmfestivalklimaat. Met aandacht voor het filmbeleid in Duitsland en de cultureel politieke doelen van de filmfestivals. Ook de inhoudelijke en financiële toekomst van filmfestivals komt aan de orde. Er is een toenemende concurrentie om subsidie en particuliere sponsorgelden. Met voorbeelden van het Internationale Filmfestival Berlijn, het Filmfestival Emden Aurich Norderney en het Internationaal Korte Filmfestival Hamburg.

Valck, M. de (2007)

Film festivals: from European geopolitics to global cinephilia. Amsterdam: Amsterdam University Press, 276 p.

Signatuur: 08-134

De Valck laat in haar onderzoek zien hoe het van oorsprong Europese fenomeen als filmfestival zich ontwikkelde tot een succesvol mondiaal netwerk, beter bekend als het internationale filmfestivalcircuit. Ze analyseerde filmfestivals als de sleutelevenementen in een breed en complex netwerk en toont aan hoe festivals in samenhang met de commerciële filmindustrie, avant-garde, gemeentelijk beleid en (inter)nationale politiek een alternatieve filmcultuur in stand houden. Een belangrijke conclusie is dat filmfestivals door hun programmering en prijzen een extra culturele waarde en internationale erkenning aan films en filmmakers geven, waardoor deze mogelijkheden krijgen om buiten de reguliere marktwerking toch een mondiaal publiek te vinden. Tegelijkertijd stelt De Valck vragen over de reikwijdte van dit succes. Zo heeft de invloed van festivals er ook toe geleid dat films en filmmakers op een wat

dogmatische wijze ingedeeld worden, bijvoorbeeld als ontdekking, auteur of behorend tot een nieuwe nationale stroming.

Hadley, R., P. Whitehouse en M. Clarke (2006)

Arts festivals and the visitor economy: their contribution and their potential in the West Midlands region.

London: Arts Council England, 18 p. Signatuur: 07-343

www.artscouncil.org.uk/media/uploads/documents/publications/phprcsADv.pdf

Samenvatting van een onderzoek over de bijdrage van de kunstfestivals in de regio West Midlands in Engeland aan het bezoekersaantal van de totale recreatie-industrie. Er blijkt behoefte te zijn aan marketing-instrumenten en netwerken om ideeën uit te wisselen tussen de festivals en de toeristische sector. Aanbevolen wordt een betere afstemming op de markt van de festivals, meer samenwerking tussen de cultuursector en de toeristische sector en in het algemeen een betere communicatie.

Négrier, E. en M. T. Jourda (2006)

Les nouveaux territoires des festivals: un état des lieux pour la musique et la danse: synthèse.

Montpellier: Observatoire des politiques publiques en Europe du Sud, 555 kb

www.efa-aef.eu/newextra/

Twee methodes liggen ten grondslag aan het onderzoek naar muziek- en dansfestivals in Frankrijk: kwantitatieve gegevens, gedestilleerd uit een enquête gehouden onder leden van de organisatie France Festivals en onder vijftien dansfestivals, gecombineerd met kwalitatieve gegevens uit interviews met festival-

directeuren, kunstinstellingen en experts. Het rapport bestaat uit vier delen. 1. De verschillende soorten festivals: kunstsector, levensduur, status, bezoekersaantallen, genre en repertoire. 2. Met welke partners werken de festivals samen? Hoe worden ze gefinancierd, zeker nu de overheidsfinanciering structureel afneemt? En hoe groot is dan het aandeel van private financiering en sponsoring? 3. Overzicht van de economische aspecten van festivals, zoals de omzet, de werkgelegenheid en de economische impact. 4. De strategieën van de festivals met betrekking tot de toegangsprijzen, educatieve projecten, samenwerking, eigen producties en video- of geluidsopnames. Diagrammen en tabellen geven een duidelijk beeld van de verzamelde data.

Quinn, B. (2006)

Problematising 'festival tourism': Arts festivals and sustainable development in Ireland.

In: **Journal of sustainable tourism**, jrg. 14, nr. 3, 288-306.

Signatuur: M07-359

Dit artikel laat zien dat kunstfestivals meer zijn dan alleen een toeristische attractie. Aan de hand van twee case-studies van kunstfestivals in Ierland wordt getoond dat festivals kunnen bijdragen aan kunstontwikkeling. De festivals laten de vraag naar kunst toenemen en bevorderen lokale initiatieven.