

Heropening van de podia: *welke maatregelen vindt het publiek noodzakelijk?*

Een onderzoek van Terra Nova Partners in Onderzoek

Corien van der Linden
Wicher van Vreden
5 juni 2020

Inhoud

- Uitdaging en uitvoering
- Resultaten
 - Intentie tot opnieuw bezoeken
 - Noodzaak van maatregelen
- Conclusies en advies

Uitdaging

- De coronacrisis heeft grote gevolgen voor de sector podiumkunsten. Na een periode van sluiting van enkele maanden mogen vanaf 1 juni zalen weer openen voor maximaal 30 bezoekers - vanaf 1 juli voor maximaal 100 bezoekers.
- Protocollen zijn ontwikkeld conform de richtlijnen van het RIVM.
- In lijn daar mee heeft Terra Nova het initiatief genomen om het *bezoekersperspectief* te onderzoeken: welke maatregelen wil het publiek zien voordat ze de zaal weer bezoeken?

Uitvoering

- In samenwerking met enkele zalen en organisatoren heeft Terra Nova een vragenlijst opgesteld die online is afgenomen onder een binnen Nederland representatieve steekproef van bezoekers van podiumkunsten.
- Alle respondenten hebben in 2019-20 een theater- of concertzaal of poppodium bezocht. Het gaat hier om circa driekwart van de totale populatie.
- De netto steekproef omvat n=640 respondenten.
- Het veldwerk heeft plaatsgevonden van 19 tot en met 25 mei 2020 en is verzorgd door MSI-ACI.

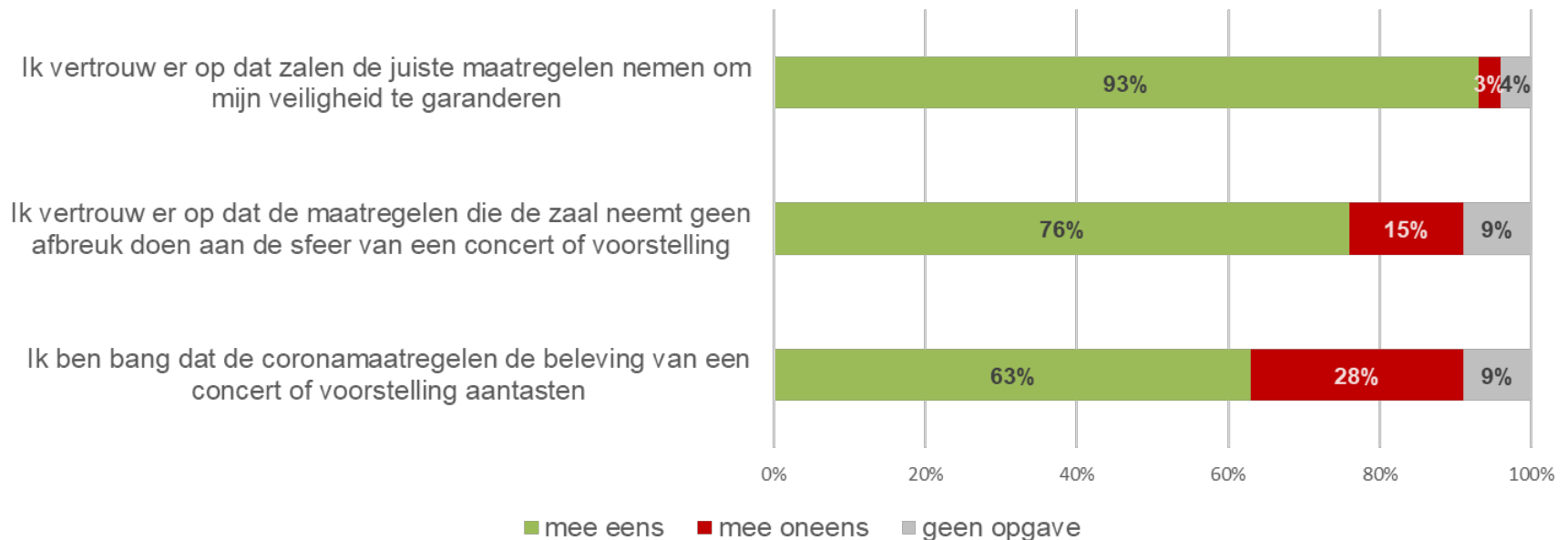
Inhoud

- Uitdaging en uitvoering
- Resultaten
 - Intentie tot opnieuw bezoeken
 - Noodzaak van maatregelen
- Conclusies en advies

Vertrouwen bij het publiek

Het publiek heeft er groot vertrouwen in dat zalen de juiste maatregelen nemen om de veiligheid te garanderen. Ook is er vertrouwen dat dit geen afbreuk doet aan de sfeer van een concert of voorstelling. Niettemin is bijna twee derde er toch niet gerust op dat de maatregelen de beleving niet aantasten. Dat geldt bij uitstek voor het publiek dat een voorstelling vooral als een sociale activiteit ziet.

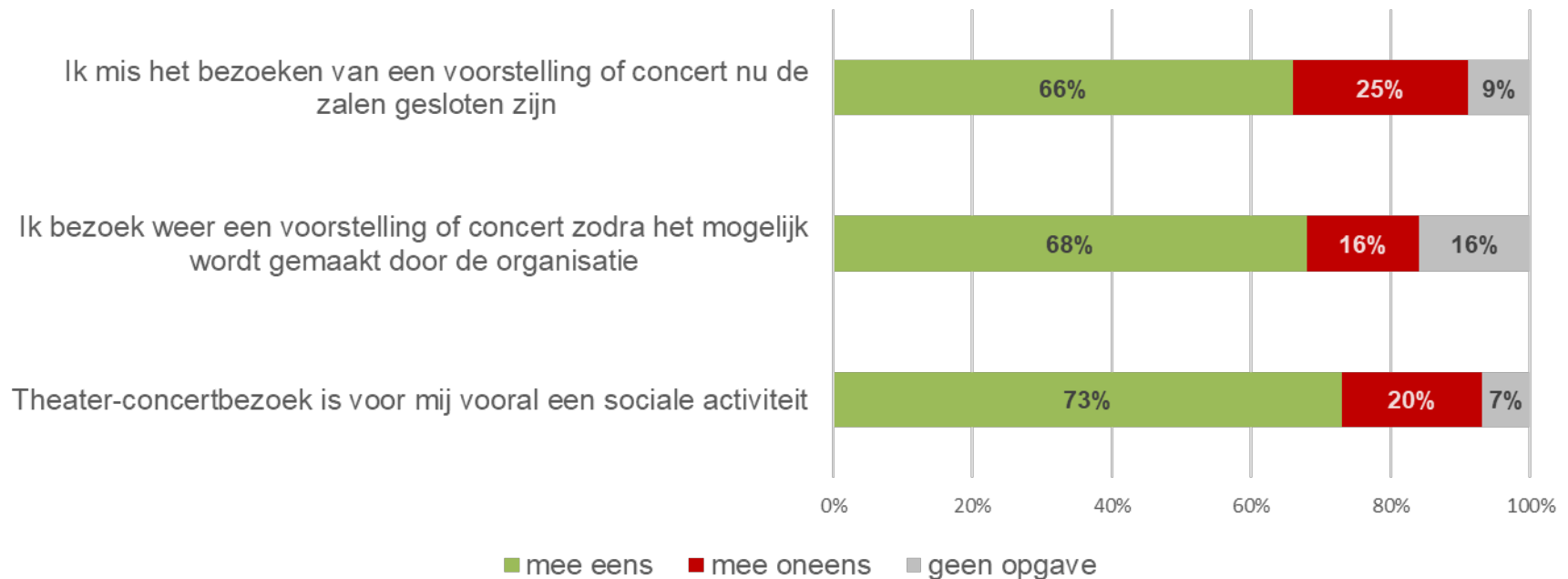
Uitspraken over theater- en concertbezoek
basis: podiumkunstbezoekers in Nederland (n=640)
resultaten eind mei 2020



Publiek zal bezoek snel hervatten

Het publiek in Nederland mist het bezoeken van podiumkunsten. Voor velen – vooral de minder frequente bezoekers – is het bezoeken ook en vooral een sociale activiteit. Ruim twee derde zegt weer voorstellingen te zullen bezoeken *zodra* dit mogelijk gemaakt wordt door de organisaties. Bij de frequente bezoekers is dat zelfs 74%.

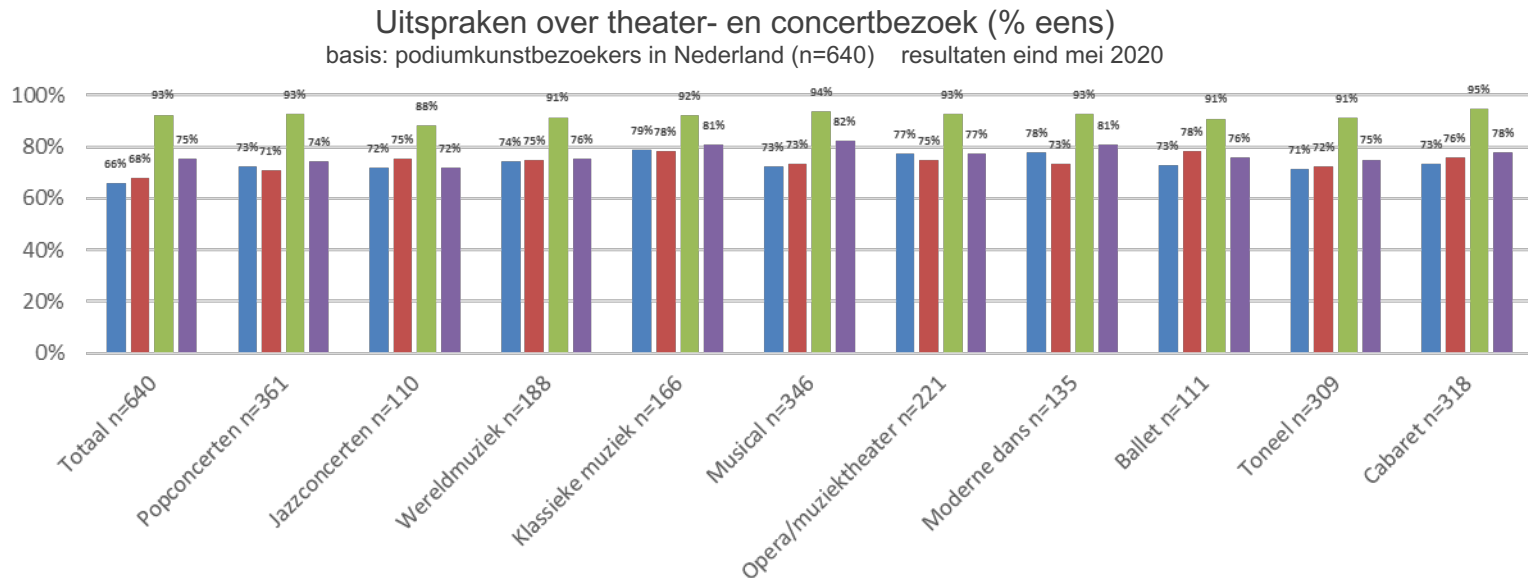
Uitspraken over theater- en concertbezoek
basis: podiumkunstbezoekers in Nederland (n=640)
resultaten eind mei 2020



Positieve verwachtingen over hele linie

In de onderstaande grafiek is te zien dat de gesignaleerde positieve houding vrij uniform geldt voor het publiek van de verschillende podiumkunsten.

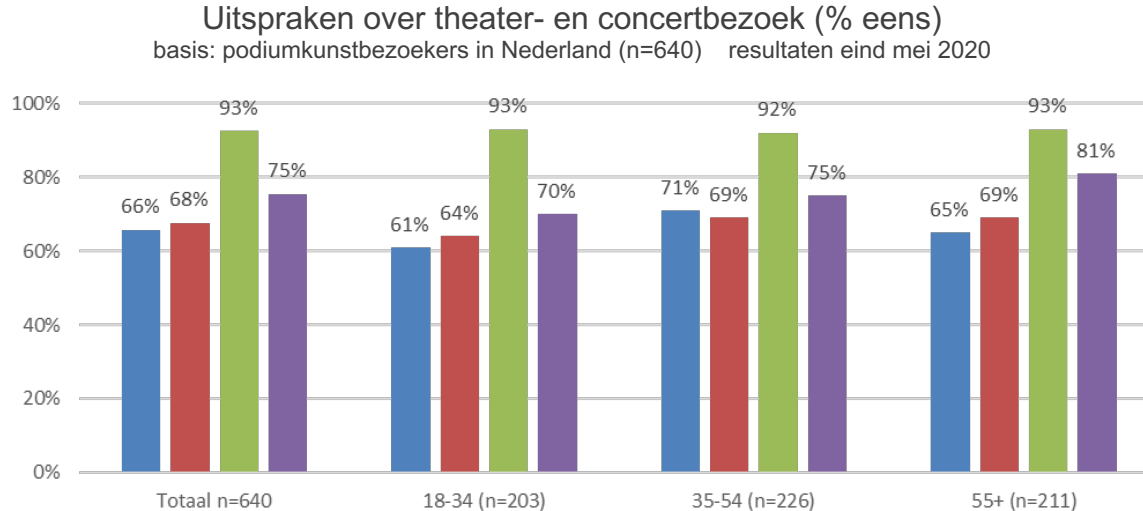
- *Missen van het bezoek* varieert van 71% bij toneelpubliek tot 79% bij klassieke muziek
- *Intentie tot bezoek zodra het mogelijk wordt gemaakt* varieert van 71% bij pop tot 78% bij klassiek
- Het vertrouwen in de juiste maatregelen om de veiligheid te garanderen is uniform hoog
- Het vertrouwen in het behoud van de sfeer varieert van 72% bij jazz- tot 82% bij musicalpubliek.



- Ik mis het bezoeken van een voorstelling of concert nu de zalen gesloten zijn
- Ik bezoek weer een voorstelling of concert zodra het mogelijk wordt gemaakt door de organisatie
- Ik vertrouw erop dat zalen de juiste maatregelen nemen om mijn veiligheid te garanderen
- Ik vertrouw erop dat de maatregelen die de zaal neemt geen afbreuk doen aan de sfeer van een concert of voorstelling

De genoemde resultaten gelden vrij uniform voor het publiek van de verschillende leeftijden:

- Het *missen* ligt relatief hoog bij de leeftijdscategorie van 35-54 jarigen
- Bezoeken *zodra het mogelijk wordt gemaakt* wordt wat vaker aangegeven door 35+ 'ers.
- Het vertrouwen in de juiste maatregelen is uniform hoog
- Het vertrouwen in het behoud van de sfeer ligt wat lager bij jongeren dan bij ouderen.



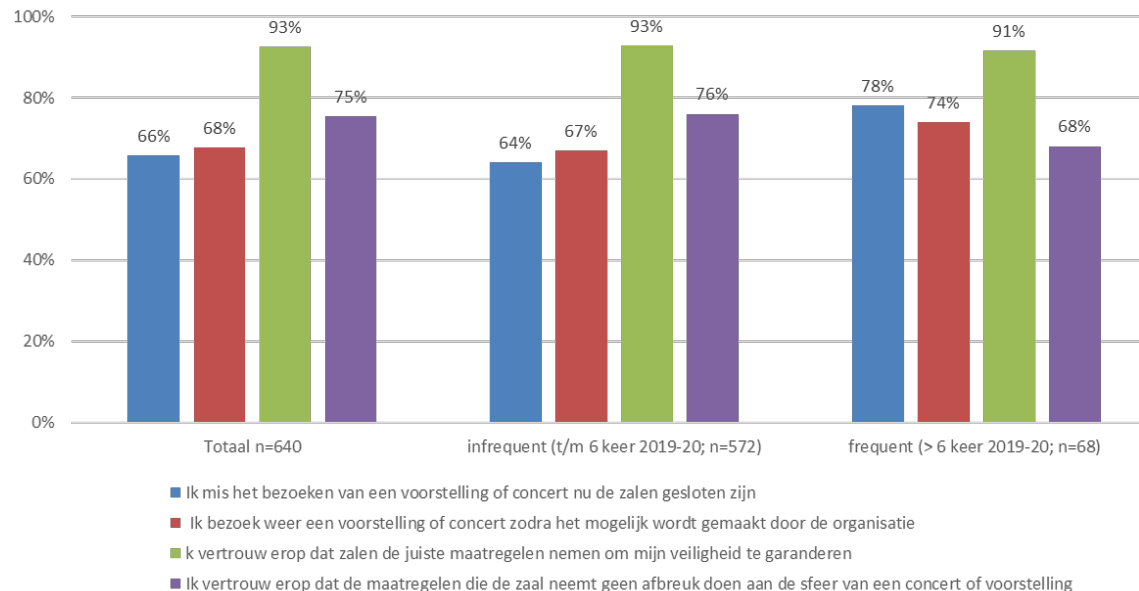
- Ik mis het bezoeken van een voorstelling of concert nu de zalen gesloten zijn
- Ik bezoek weer een voorstelling of concert zodra het mogelijk wordt gemaakt door de organisatie
- Ik vertrouw erop dat zalen de juiste maatregelen nemen om mijn veiligheid te garanderen
- Ik vertrouw erop dat de maatregelen die de zaal neemt geen afbreuk doen aan de sfeer van een concert of voorstelling

Frequente bezoeker wil bezoek hervatten

De genoemde resultaten verschillen naar bezoekfrequentie:

- Het *missen* ligt relatief hoog bij frequente bezoekers (78%)
- Bezoeken *zodra het mogelijk wordt gemaakt* wordt vaker genoemd door frequente bezoekers (74%)
- Het vertrouwen in de juiste maatregelen is uniform hoog
- Het vertrouwen in het behoud van de sfeer ligt wat lager bij frequente bezoekers.

Uitspraken over theater- en concertbezoek (% eens)
basis: podiumkunstbezoekers in Nederland (n=640) resultaten eind mei 2020



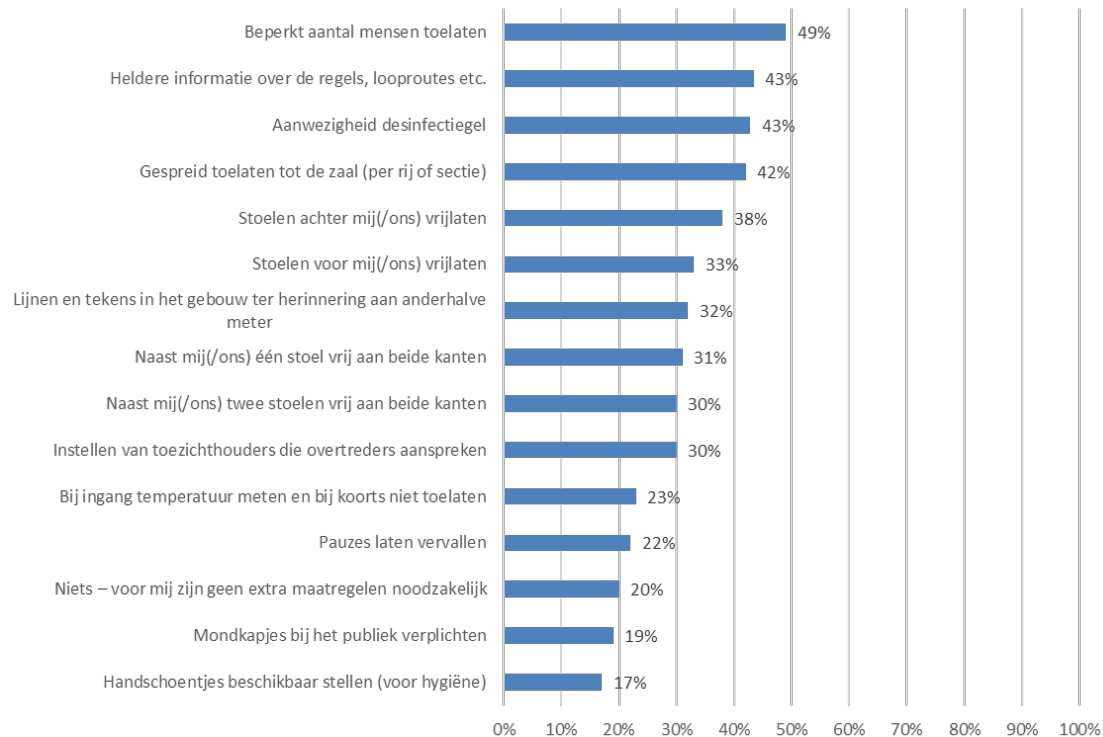
Inhoud

- Uitdaging en uitvoering
- **Resultaten**
 - Intentie tot opnieuw bezoeken
 - **Noodzaak van maatregelen**
- Conclusies en advies

Beperken bezoek meest noodzakelijk

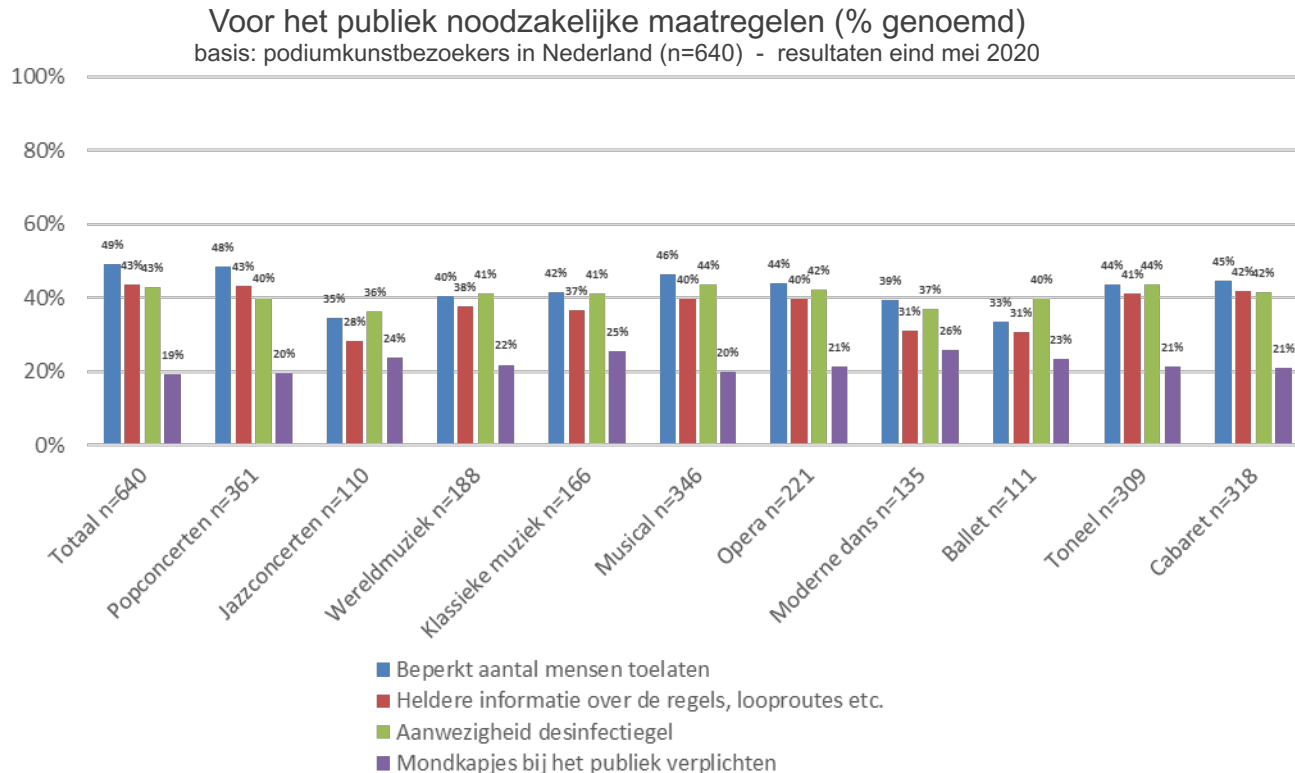
Welke maatregelen zijn *noodzakelijk* – dat wil zeggen van doorslaggevend belang – voor het publiek? Meest genoemd zijn: toelaten van *beperkt aantal bezoekers*, *heldere informatie* en *de aanwezigheid van desinfectiegel*. *Mondkapjes* zijn voor een grote meerderheid *niet* noodzakelijk.

Voor het publiek noodzakelijke maatregelen (% genoemd)
basis: podiumkunstbezoekers in Nederland (n=640) - resultaten eind mei 2020



Podiumkunsten vragen dezelfde maatregelen

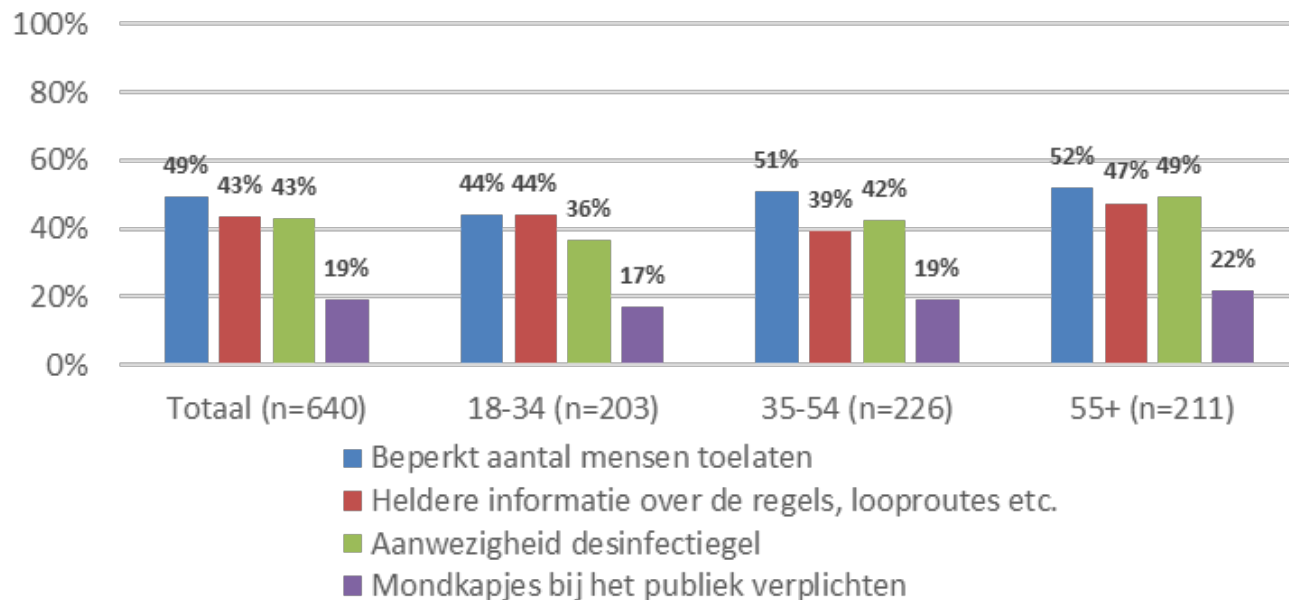
Het publiek van de verschillende podiumkunsten vertoont grote overeenkomsten. In de grafiek is te zien dat de door het publiek noodzakelijk geachte maatregelen in grote lijnen identiek zijn. De drie meest genoemde maatregelen scoren altijd rond de 40%.



Maatregelen verschillen weinig naar leeftijd

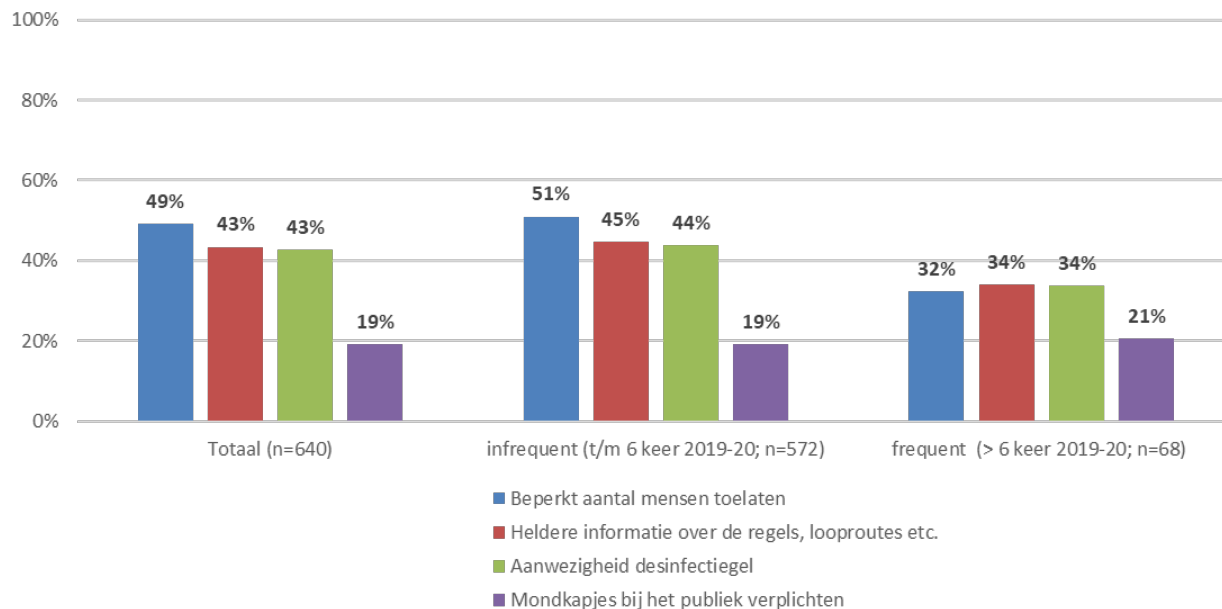
In de grafiek zijn enkele maatregelen uitgesplitst naar leeftijd. Ouderen scoren gemiddeld iets hoger dan jongeren op *het toelaten van een beperkt aantal bezoekers* en *de aanwezigheid van desinfectiegel*. Groot zijn de verschillen echter niet.

Voor het publiek noodzakelijke maatregelen (% genoemd)
basis: podiumkunstbezoekers in Nederland (n=640) - resultaten eind mei 2020



In de grafiek zijn enkele maatregelen uitgesplitst naar frequentie van bezoek. *Opmerkelijk* is dat frequente bezoekers de noodzaak van maatregelen veel minder hoog aanslaan.

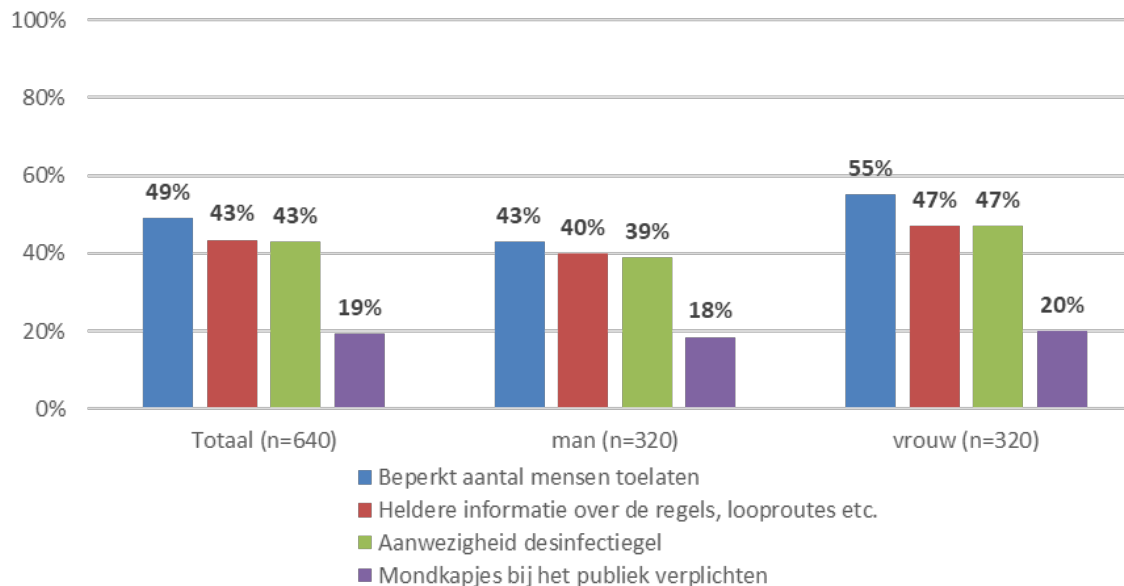
Voor het publiek noodzakelijke maatregelen (% genoemd)
basis: podiumkunstbezoekers in Nederland (n=640) - resultaten eind mei 2020



Maatregelen belangrijker voor vrouwen

De meest genoemde maatregelen komen overeen voor mannen en vrouwen (toelaten van *een beperkt aantal bezoekers*, *heldere informatie* en *de aanwezigheid van desinfectiegel*). Opvallend is wel dat vrouwen de noodzaak van alle maatregelen hoger inschatten dan mannen.

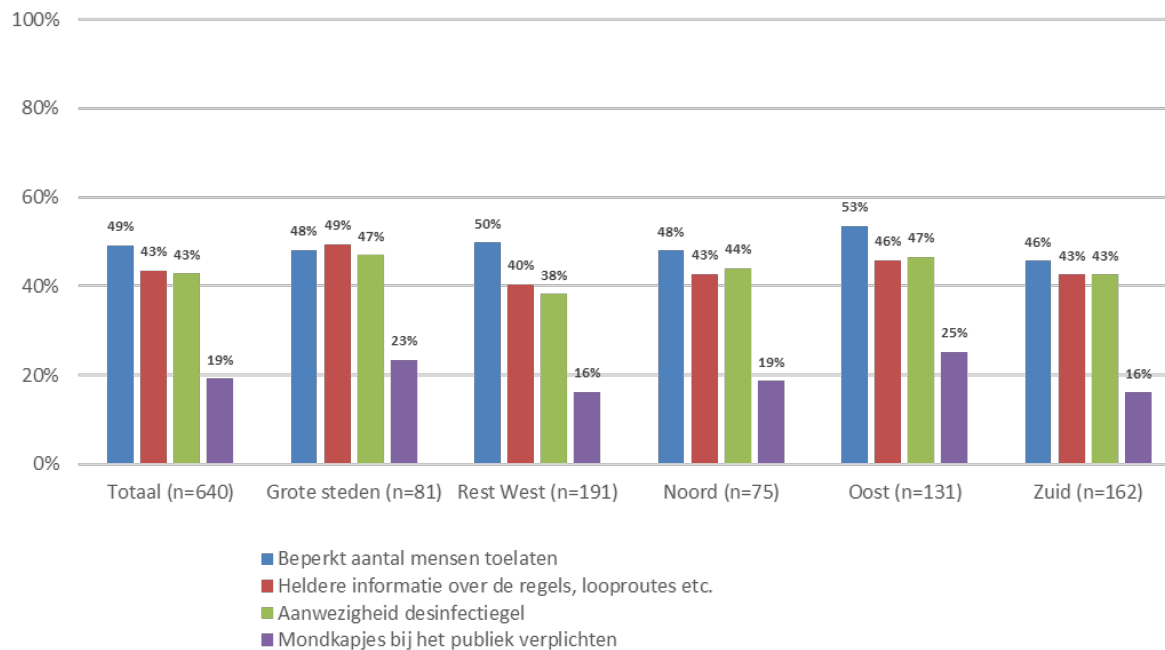
Voor het publiek noodzakelijke maatregelen (% genoemd)
basis: podiumkunstbezoekers in Nederland (n=640) - resultaten eind mei 2020



Maatregelen verschillen weinig naar regio

De meest genoemde maatregelen komen sterk overeen voor de verschillende regio's (toelaten van een beperkt aantal bezoekers, heldere informatie en de aanwezigheid van desinfectiegel).

Voor het publiek noodzakelijke maatregelen (% genoemd)
basis: podiumkunstbezoekers in Nederland (n=640) - resultaten eind mei 2020



Inhoud

- Uitdaging en uitvoering
- Resultaten
 - Intentie tot opnieuw bezoeken
 - **Noodzaak van maatregelen (open antwoorden)**
- Conclusies en advies

Op de vraag aan het publiek naar aanvullende ideeën voor zalen om het publiek een veilig gevoel te geven, komt vooral de eigen verantwoordelijkheid naar voren, maar worden ook diverse zaken als ventilatie, kaartverkoop en de zaalinrichting genoemd. Daarnaast geven sommigen aan voorlopig maar thuis te blijven of juist met enthousiasme uit te zien naar heropening.

” Als iedereen zich aan de bekende regels houdt, zijn extra maatregelen denk ik niet nodig.

” Discipline!

” Gewoon je boerenverstand gebruiken, dan gaat het helemaal lukken.

” Goede ventilatie en luchtverversing.

” Doe alleen online ticketverkoop, dus niet aan de kassa in de zaal.

” Geen staanplaatsen maar alleen zitplaatsen bij concerten.

” Nee ik heb geen ideeën - ik vind het moeilijk om onder woorden te brengen wat ik zou willen om toch naar een zaal te gaan. Ik denk dat ik voorlopig maar thuis blijf.

” Nee, ik ga pas weer als alles weer bij het oude normaal is ik doe niet mee aan deze onzin.

” Als alles open gaat ga ik weer genieten!

Inhoud

- Uitdaging en uitvoering
- Resultaten
 - Intentie tot opnieuw bezoeken
 - Noodzaak van maatregelen
- Conclusies en advies

Er is uitgekeken naar heropening

- Veel podiumkunstbezoekers missen het bezoeken van een voorstelling of concert en ruime twee derde van de bezoekers zal zodra de zaal het mogelijk maakt weer een concert of voorstelling bezoeken. Dit geldt bij uitstek voor frequente bezoekers.

Vertrouwen in behoud van de sfeer maar ook zorgen

- Vertrouwen is er niet alleen in de veiligheid van de aangeboden concerten of voorstellingen - er is ook vertrouwen dat de maatregelen die de zaal neemt geen afbreuk doen aan de sfeer van een concert of voorstelling.
- Niettemin geeft bijna twee derde toch bang te zijn dat de beleving wordt aangetast door de maatregelen. Dat geldt bij uitstek voor degenen die een voorstelling als sociale activiteit zien.

Afstand belangrijkste noodzakelijke maatregel voor herbezoek

- Theater- en concertpubliek heeft er het volste vertrouwen in dat de zalen de juiste maatregelen nemen om hun veiligheid te garanderen.
- De door het publiek noodzakelijk geachte maatregelen hebben vooral betrekking op het waarborgen van de afstand tussen bezoekers.
- *Beperking van het aantal bezoekers, heldere informatie* over regels en looproutes zijn voor bijna de helft van het publiek voorwaarden voor herbezoek aan zaal of podium. De *aanwezigheid van desinfectiegel* wordt eveneens gewaardeerd. Mondkapjes verplichten is voor een overgrote meerderheid daartegen geen noodzakelijke maatregel.
- Frequente bezoekers van podia vinden maatregelen veel minder noodzakelijk dan infrequente bezoekers. Zij lijken zich minder zorgen te maken.

Advies

- Wees helder naar het publiek over de maatregelen die zijn genomen.
- Stel (potentieel) publiek gerust door hen op de hoogte te stellen van de getroffen maatregelen.
 - ✓ Benadruk daarbij dat de *afstand* tussen bezoekers is gewaarborgd
 - ✓ en geef specifiek aan *welke maatregelen* precies daarvoor zorgen.
 - ✓ Stel desinfectiegel beschikbaar voor wie dat wil.
- Bevestig de positieve sfeer en beleving, zorg voor passende en vriendelijke belijning en *signing* (wees niet rigide in de toepassing hiervan) en zorg er ook voor dat deze tijdens de voorstelling niet meer worden opgemerkt.
- Om het publiek een volwaardige beleving te geven is het belangrijk dat de getroffen maatregelen – die *rondom* het bezoek zo belangrijk worden gevonden - *tijdens* de voorstelling de aandacht *juist niet* trekken.
- De uitdaging voor de zalen is om:
 - ✓ enerzijds de juiste maatregelen te treffen en te communiceren
 - ✓ anderzijds een sfeer te creëren die het publiek de hun bekende beleving geeft 'even in een andere wereld' te verkeren.

Terra Nova Partners in Onderzoek
www.terranozapartners.nl

drs. Corien van der Linden
06 535 41 619
corien@terranozapartners.nl

drs. Wicher van Vreden
06 534 05 503
wicher121research@kpnmail.nl