

Sprookjessfeer tussen de eikenbomen

Misty Fields Festival

André Nuchelmans

Bij aankomst heb je een prachtig uitzicht op het festivalterrein. Tussen de grote eikenbomen zie je de bar en de horecatent aan de ene kant en het grote podium aan de andere kant. 's Avonds waan je je in de *moonlight lounge* door de sfeerverlichting in de bosachtige omgeving van een sprookje; 's ochtends kun je de natuur wakker zien worden tijdens een georganiseerde nachtwandeling. Met een beetje geluk zie je de zon door de mist in de velden opkomen.

Op 3, 4 en 5 september vindt aan de rand van het Nationale Park De Groote Peel bij het kerkdorp Heusden voor de vijfde keer Misty Fields plaats. Behalve van popmuziek kunnen de bezoekers genieten van kunstwerken van lokale kunstenaars en studenten van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Dit jaar voeren zij een aantal landschapskunstprojecten uit die al enkele weken voor het festival te zien zijn, en die opgenomen zijn in de Nature Art wandelingen tijdens het festival. Daarnaast heeft de organisatie zelf een kunstproductie gemaakt, 'Portretten van de Peel', waarin ze bewoners rondom dit gebied portretteren en aan het woord laten. Ook is er voor het eerst een afzonderlijk festivalprogramma voor de jeugd tussen 12 en 16. Om de omgeving nog meer bij het festival te betrekken, zijn er bovendien nachtwandelingen door het natuurgebied.

Het begon allemaal in 1996, toen zeven mensen uit de Peel het initiatief voor een festival namen. 'We wilden een festival organiseren dat net als wij geworteld was in het Peelgebied', zo vertelt Toon Leenders, voorzitter van de organisatie. 'De bedoeling was om een breed festival voor een breed publiek op te zetten, door een mix aan te bieden van muziek, kunst, cabaret, podiumkunst en een uitzonderlijke natuurbeleving.'

Aan die opzet houdt de organisatie nog steeds vast, zoals het programma voor dit jaar laat zien. Zo zijn er al een aantal popbands gecontracteerd, waaronder Moss en Drive Like Maria. In de drie dagen dat het festival duurt, kunnen de muziekliefhebbers van een scala aan genres genieten, van *ambient* en *industrial*, via singer-songwriter naar onversneden rock. De organisatie biedt zo Nederlandse bands van onbekend tot bekend een podium en brengt bezoekers daarnaast in aanraking met andere kunstvormen.

Met de toevoeging van het jeugdprogramma, naast het al bestaande kinderprogramma, is het hele gezin een weekend onder de pannen. Het festival biedt bovendien de mogelijkheid om op het terrein te kamperen, waar zo'n honderd bezoekers gebruik van maken. 'Onze inzet is om het festival te blijven ontwikkelen, vernieuwen en verbeteren door steeds nieuwe elementen toe te voegen', licht Leenders toe.

André Nuchelmansis redacteur van *Boekman***Groei en bloei**

Dat het festival zich de afgelopen vijf jaar heeft ontwikkeld, staat buiten kijf. De eerste editie in 2006 trok 350 bezoekers, de volgende al het dubbele. Voor de komende editie verwacht de organisatie 2500 bezoekers. Met het aantal bezoekers groeit ook de organisatie. De zeven medewerkers van het eerste uur zijn inmiddels uitgebreid tot zestien, ieder met zijn eigen taak. Daarnaast drijft het festival op 70 vrijwilligers. Vanzelfsprekend volgt de begroting deze ontwikkelingen. Bij de eerste editie in 2006 was de begroting 15.000 euro. In 2009 was die al gegroeid tot 50.000 euro en voor dit jaar komt daar nog 20.000 euro bij. Dat geld gaat voornamelijk naar de bands en de daguitbreiding van het festival.

‘Het blijft moeilijk om de financiering rond te krijgen, ook omdat we ons richten op de minder draagkrachtigen van de bevolking’, zegt Leenders. ‘Het festival wordt betaald uit sponsoring van het lokale bedrijfsleven, kaartverkoop en horeca-inkomsten. Verder is het van groot belang dat we een vangnet van garantiefondsen hebben die inspringen als we het festival financieel niet rond krijgen.’ Zo krijgt de organisatie jaarlijks via het provinciale Brabants Kenniscentrum Kunst en Cultuur een garantiesubsidie – dit jaar is dat 3000 euro. De horecaomzet zorgt voor de meeste inkomsten en dekt ongeveer 60 procent van de begroting, sponsoring draagt daar voor 10 procent aan bij en de overige 30 procent komt uit de kaartverkoop. Aangezien de gemeente Asten, waar het kerkdorp Heusden onder valt, behalve een evenement in het centrum geen meerjarige evenementen subsidieert, kan de organisatie daar slechts op projectbasis een financiële bijdrage aanvragen. Dit jaar doen ze dat voor het nieuwe onderdeel jeugdfestival, waar ook alcohol- en drugspreventie deel van uitmaakt.

De kracht van het festival is variatie in alle opzichten, zowel in programmering (muziek, theater en beeldende kunst), in publiek (van jong tot oud), als in de combinatie van cultuur en een prachtig natuurgebied.

www.mistyfields.com