

e-praktijk ‘Volwassenen kunnen heel zuur zijn’

Linda Twaalfhoven

In het kader van dit nummer over kunst en digitalisering brengt de redactie van *Boekman* een aantal initiatieven op internet voor het voetlicht. Linda, leerling 4-havo van het Fons Vitae in Amsterdam, draaide een week mee met de redactie en sprak met Yara Schotsman, hoofdredacteur van jongerenpersbureau *Deadline*.

Bekijk 't maakt jongeren enthousiast voor kunst en cultuur. Met theatertournees, workshops voor het schoolvak Culturele en Kunstzinnige Vorming (CKV) en video's over kunst en cultuur. Ik heb Yara Schotsman geïnterviewd, tijdelijk hoofdredacteur van *Deadline*. *Deadline.nl* hoort bij *Bekijk 't*, en heeft een redactie van dertig jongeren tussen de 16 en 24 jaar, die recensies schrijven over muziek, dans, film, expo en boeken. Ik vond de site van *deadline.nl* overzichtelijk en vrolijk. Het kleurgebruik is niet overdreven, maar ook zeker niet saai. Het lijkt me heel handig om te gebruiken voor CKV. Als je dan een recensie kunt lezen, heb je alvast een idee van de voorstelling.

Hoe zijn jullie op het idee gekomen om jongeren recensies te laten schrijven?

‘Wij vonden het opvallend dat er zo weinig jongeren naar theater gaan. Wij wilden dat meer jongeren naar het theater zouden gaan en zich vaker bezighouden met kunst en cultuur. Veel stukken over kunst in kranten zijn alleen maar voor 40-plussers, en totaal niet gericht op jongeren. Die voelen zich daarom niet aangesproken, daar wilden we iets aan doen. Daar is de site *deadline.nl* uit voortgekomen.’

Hoeveel mensen komen dagelijks op jullie site?

‘De site is razend populair. Dat komt waarschijnlijk doordat die vernieuwd is. In maart vorig jaar waren er 400 bezoekers per dag, nu zijn het er 2500 tot 3000 per dag, dus dat is ongeveer 90.000 per maand! De lijn blijft alleen maar stijgen. De site is overzichtelijk, alles is goed te vinden. Als dat allemaal in orde is, gaan jongeren het aan elkaar vertellen en zo komen er steeds meer bezoekers.’

Zijn jullie de enige site op dit gebied?

‘Er zijn geen andere organisaties die precies doen wat *Deadline* doet. Er is wel *ikhouvantheater.nl*, maar die schrijven alleen over theater. Verder heb je nog sites als *cjp.nl* en *xxx-s.nl*, daar staan ook recensies op. Maar *Deadline* is veel breder qua onderwerpen.’

Linda Twaalfhoven

is leerling 4-Havo van het Fons Vitae
Lyceum in Amsterdam

Hoe maken jullie de jongeren enthousiast?

‘Onze jongeren van Deadline zijn al enthousiast. Ze komen zich vrijwillig aanmelden. Ze hebben de behoefte om te schrijven, om dingen te zien en om hun talent te uiten. Zeker 80 procent levert elke maand een stuk in en zegt nooit “nee”. Aan die jongeren hoeven we eigenlijk niks te verbeteren.’

Hoe hebben de jongeren zo goed leren schrijven?

‘Deadline geeft schrijfcursussen en workshops. Dat kunnen workshops zijn over interview-technieken, muziekgeschiedenis, filmtechnieken, enzovoort. In de schrijfcursussen leren de jongeren hoe ze het best een stuk kunnen opstellen en in welke opbouw. Ook wordt ze geleerd hoe ze hun argumenten moeten onderbouwen. Dus niet alleen: “Het was leuk.” Die workshops en schrijfcursussen zijn absoluut niet verplicht. Jongeren moeten zelf weten hoe ze het aanpakken. Wel verplicht is dat ze eens per maand een stuk inleveren. Ook is er elke maand een vergadering, dan worden de taken verdeeld en spreken we af wie wat gaat schrijven.’

Gaan er weleens dingen mis?

‘Het gebeurt weleens dat iemand al twee maanden geen stuk heeft ingeleverd. Ook is het weleens gebeurd dat wij kaartjes hadden geregeld voor een toneelstuk en dat ze op het laatste moment afzeggen. Dat vind ik vervelend; ik probeer ze dan nog wel te motiveren, maar als iemand het steeds laat afweten, zeg ik: stop er maar gewoon mee.’

Welke soort recensies is het meest populair?

‘Muziek is een onderwerp waar iedereen over wil schrijven. Dat komt ten eerste doordat je gratis naar populaire concerten kunt gaan. Je hoeft niet zelf een hele nacht buiten te liggen voor een kaartje. Kaartjes voor concerten van bijvoorbeeld Raccoon of Eminem zijn zó weg.

Daarnaast is het makkelijker om over concerten te schrijven dan over moderne dans bijvoorbeeld. Meestal heb je voordat je naar het concert gaat al een mening over de artiest. Dat ze de reactie van het publiek zien, helpt ook mee: juichen of boegeroep.’

En wat zijn de minst populaire recensies?

‘Dat zijn exposities. Jongeren begrijpen de moderne kunst vaak niet, en weten dan niet hoe ze het moeten verwoorden. Ook moderne dans trekt ze niet erg aan. Daar zijn eigenlijk dezelfde redenen voor. De jongeren durven vaak geen mening te geven, omdat ze er niet genoeg van af weten.’

Schrijven jongeren anders dan volwassen recensenten?

‘Jazeker. Jongeren gaan meer op hun gevoel af en schrijven persoonlijker. Ze kraken minder snel dingen af dan volwassenen. Volwassenen kunnen heel zuur zijn en geen goede punten in een toneelstuk of acteur zien. Zelfs als ze iets vreselijk vinden, geven jonge recensenten toch ook nog een of twee betere puntjes aan, anders vinden ze het zielig voor de kunstenaars. Ook trekken jongeren zich niets aan van wat voor kunst je leuk hoort te vinden. Ze gaan echt niet schrijven dat je moderne kunst moet begrijpen omdat dat nu de kunsthype is. Ik lees zelf daarom ook liever recensies van jongeren.’

www.bekijkt.nl
www.deadline.nl