

e-praktijk

Virtueel theater bereikt nieuw publiek

Anita Twaalfhoven

In het kader van dit nummer over kunst en digitalisering brengt de redactie van *Boekman* een aantal initiatieven op internet voor het voetlicht. Een gesprek met Lieve Jaspaert van het Vlaamse jeugdtheaterhuis Het Paleis over *Paola246*, een voorstelling die alleen op internet speelt.

Wie op de site YouTube op zoek gaat naar *Paola246*, komt terecht bij een serie filmpjes met een tienermeisje in de hoofdrol. Ze zit in haar kamer en vertrouwt de virtuele bezoeker haar gedachten toe: ze is op zoek naar haar verdwenen moeder. Zo op het oog lijken het alledaagse opnamen met de webcam van een computer. Maar *Paola246* is een zorgvuldig geënceneerde internetsoap, gemaakt in 2007 door het Vlaamse jeugdtheaterhuis Het Paleis.

Het gezelschap is al langer actief op internet. Met weblogs die een levendige blik bieden achter de schermen van een theaterproductie, of een forum waarop bezoekers hun mening over het theater kwijt kunnen. Maar een voorstelling die alleen op internet speelt, was een betrekkelijk nieuw fenomeen. Lieve Jaspaert, coördinator publiekswerving bij Het Paleis, vertelt: 'Publieksonderzoek maakte duidelijk dat 12 procent van onze bezoekers alleen de internetsite bezoekt en niet de voorstellingen. Met die groep in gedachten wilden we nagaan hoe ver je kunt gaan binnen de virtuele theatermogelijkheden.'

Zo ontstond het idee een virtuele voorstelling te maken, geïnspireerd op het YouTube-fenomeen *Lonelygirl15*. Het productieproces was eenvoudig. Stefan Perceval schreef het script over het meisje, haar vader en een onbekende moeder, en in het huis van een collega werd een tienerkamer ingericht voor de actrice. Jaspaert: 'Bij de lancering van het eerste filmpje op YouTube hebben we twee invloedrijke bloggers op de hoogte gesteld die reclame maakten voor *Paola246*. Ook verschenen er foto's van het meisje op sites als flickr.com en twitter.com. Daarbij hebben we in het midden gelaten of het om fictie of realiteit ging. Dit wakkerde de nieuwsgierigheid flink aan. Men vroeg zich zelfs af: zit er een politieke partij achter? Zou het een marketingstunt zijn?'

De schrijver liet ruimte om in te spelen op suggesties van de online bezoekers. Zo was er een vrouw met pleinvrees die zich in het meisje meende te herkennen. Maar ook een man die zich aandiende als 'oom van Paola', die spontaan een nevenverhaal schreef.

Anita Twaalfhoven

is hoofdredacteur van *Boekman*

Fake of echt?

Het initiatief trok steeds meer belangstelling, met als hoogtepunten 14.752 bezoekers op YouTube en 14.000 en 27.881 bezoekers op respectievelijk 123video.nl en een skynet weblog rond Paola. Ook de media pikten de internethype op. Zo kopte het dagblad *De Standaard*: 'Wie is Paola246?' Ook *De Morgen*, de *Gazet van Antwerpen*, Hypechannel, PureFM en Radio Klara besteedden aandacht aan het fenomeen. Jaspert: 'Toen eenmaal bekend was dat Het Paleis achter deze filmpjes zat, ebde de hype stilletjes weg. Maar de internetsoap kreeg een trouw publiek, dat graag mee richting gaf aan het verhaal.'

Ter afsluiting werd voor spelers en publiek een *meet and greet* georganiseerd in het gebouw van Het Paleis. 'Ook was er een fysieke ontmoeting tussen Paola en haar moeder, die eveneens werd gespeeld door een actrice. Dit speelde in de FNAC, een keten voor multimedia en literatuur. Net als in het televisieprogramma *Opsporing Verzocht* verscheen de moeder eerst op verschillende videoschermen en daarna stapte ze 'live' de winkel binnen. Dat was een zeer ontroerend moment omdat actrice Silke Becu daar niet op bedacht was en spontaan geëmotioneerd raakte.' De vraag of iets fake is of echt doet zich vaak voor op internet, en kreeg bij *Paola246* een extra dimensie omdat het om een initiatief van theatermakers ging.

Hoe kijkt men bij Het Paleis terug op de ervaringen? Jaspert: 'De virtuele theaterproductie is een zoektocht naar publieksverbreding. Hiermee is een nieuw en heel gevarieerd publiek aangeboord dat in leeftijd varieert van vijftien tot zestig jaar. Maar we zien de virtuele kanalen niet zomaar als promotiekanalen, het zijn effectieve dragers van de theaterproductie. *Paola246* heeft een discussie losgemaakt rond onlinetheater en theater voor een virtueel publiek. In zekere zin is deze vorm van theater revolutionair. Dankzij de opkomst

van de virtuele wereld is er de kans dat straks ook binnen de theaterkunst een nieuw genre ontstaat.' De gemeenschappelijke beleving van een publiek dat in het theater een reële theatervoorstelling ziet, maakt achter het computerscherm immers plaats voor een interactieve een-op-eenervaring.

Welk vervolg krijgt het virtuele theaterspoor? 'Sinds januari van dit jaar verschijnt maandelijks een filmisch vervolgverhaal van regisseur Rieks Swarte op de site van Het Paleis', zegt Jaspert. 'Hierin zoeken een meisje en een jongen, twee bewegende plastic poppetjes in een kunstig knutseldecor van oude spullen, hun weg naar Het Paleis. Het liefst gaan we in de toekomst nog een stap verder dan *Paola246*, maar voorlopig is dit nog een interne zoektocht en dromen we nog even verder.'

paola246.skynetblogs.be
www.youtube.com/paolavdb
twitter.com/paola246
www.flickr.com/photos/paola246