

Prelude kunst en economie

Linus Hesselink
was in 1995 redacteur van het
Boekmancahier

Linus Hesselink Over kunst en economie valt meer te zeggen dan dat ze elkaars vijanden zijn. In het vorige nummer publiceerden we Arjo Klamers oratie, 'The value of culture', waarin de nieuwe hoogleraar nogal sceptisch was over de resultaten van economisch onderzoek in de kunstsector. In dit en het volgende nummer reageren economen maar ook sociologen en kunsthistorici. Aan het eind van de reeks zal Klamer repliceren.

De bijdragen zijn uitgegroeid boven het niveau van kritische opmerkingen. Klammers beweringen worden ontrafeld en afgezet tegen terugkerende thema's in de wetenschappelijke bestudering van de kunsten. Natuurlijk wordt daarbij uiteengezet wat de gebreken en sterke kanten zijn van Klammers betoog. Mag een econoom romantisch zijn in zijn werk? Heeft de wetenschapper zich niet te dicht tegen de kunstenaars aangeschurkt? Is hij wel voldoende op de hoogte van de bestaande wetenschappelijke analyses van de kunstsector? Zou hij echt niet hebben geweten dat maar liefst 53,9 procent van de inwoners van het Zwitserse kanton Basel-Stadt stemde vóór de overheidsaankoop van twee Picasso's?

Het heeft er alle schijn van dat Klamer in een rijker wetenschapsgebied terecht is gekomen dan hijzelf dacht. Over drie maanden zullen we zien of de kritiek hem heeft terneergeslagen of juist opgemonterd. Eén ding is nu al duidelijk, dat de critici zoveel werk van hun reactie hebben gemaakt komt op het conto van Arjo Klamer. In ieder geval is dát de waarde van zijn oratie.

Bibliografische gegevens

Hesselink, L. (1995) 'Prelude kunst en economie'. In: *Boekmancahier*, jrg. 7, nr. 26, 443.