

Brabants toptalent krijgt speelruimte

André Nuchelmans

Op Noorderslag Eurosonic 2014 tekenden de directeuren van zes Brabantse poppodia (013, Effenaar, Gebouw T, Groene Engel, Mezz en W2 Poppodium) een convenant om samen met het Brabants Kenniscentrum Kunst en Cultuur (BKKC) en een aantal professionals een talentontwikkelingsproject voor Brabantse popbands en -artiesten te starten. Het initiatief werd ingegeven door veranderingen in de popsector. Initiatiefnemer Frank van Iersel, directeur van poppodium Mezz in Breda, constateerde dat het aanbieden van oefenruimtes in het podium met bijbehorend café niet meer lonend was. 'Het voldeed bovendien niet meer aan het idee van "from the cradle to the top" en was meer een vorm van vrijetijdsbesteding geworden. Daar is op zich niets mis mee, maar er is tegenwoordig ook oefenruimteaanbod in de private sector, dus waarom blijven subsidiëren op de oude manier?' Van Iersel zocht een dynamische, meer bedrijfsmatige opzet waarbij bands en muzikanten worden gekozen op basis van hun potentie. Talent alleen is niet voldoende om verder te komen, carrièreplanning, zakelijke eigenschappen en marketing spelen daarbij een belangrijke rol. Het project, Proud of the South, biedt tien geselecteerde bands en artiesten een coachings- en leertraject aan. De betrokken poppodia maken in hun programmering plaats voor 120 optredens van de geselecteerde talenten. Dat betekent dat elke act minimaal twee keer op elk van de deelnemende podia wordt geboekt.

In de dagelijkse praktijk van de poppodia was altijd al aandacht voor talentontwikkeling, maar dat was vooral op amateurniveau. Proud of the South richt zich specifiek op het toptalent. Van Iersel: 'Het programma ondersteunt bands en muzikanten die de keuze gemaakt hebben om beroepsmuzikant te worden.' De bedoeling is dat de geselecteerde bands en artiesten vanuit een stevige basis in Brabant de provinciegrenzen achter zich kunnen laten. Van Iersel benadrukt dat beginnende popmuzikanten nog altijd op poppodia terecht kunnen bij presentaties, open podia en lokale festivals.

Het project kon van start gaan dankzij medefinanciering van het BKKC. Sinds 2013 voert BKKC een impuls geldenprogramma uit, om het culturele systeem in de provincie te versterken. Talentontwikkeling is een van de aandachtsgebieden, waarbij de adviseurs van BKKC naar brede samenwerkingen zoeken. Proud of the South voldeed aan de eisen. BKKC benadert de beroepspraktijk van talenten als een loopbaan waarbij gekeken wordt naar meerdere competenties: vakmanschap, ondernemerschap en werkhouding. 'In het geval van Proud of the South staat, net als bij trajecten in andere disciplines, centraal dat kennis, faciliteiten en netwerken binnen dit samenwerkingsverband allemaal met elkaar verknoot worden ten behoeve van het talent', legt Rick Hoedemaker, adviseur bij BKKC, uit.

André Nuchelmansis redacteur van *Boekman*

Proud of the South kreeg 70.000 euro uit het impuls gelden-programma. De totale begroting van 168.000 euro werd aangevuld met eigen inkomsten, een bijdrage van de deelnemende bands en podia, recettes en een bijdrage via de Vereniging van Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF).

De bands en muzikanten worden geselecteerd door de programmeurs en marketingspecialisten van de betrokken poppodia. Jasper van den Dobbelsteen, coördinator van Proud of the South, legt uit hoe dit in zijn werk gaat. 'Per stad en omliggende regio wordt een aantal bands waarvan de programmeurs van de lokale popzalen vinden dat ze geschikt zijn voor deelname, op een groslijst geplaatst. Criteria zijn kwaliteit, statuut in eigen stad, bereidheid om fanatiek aan de slag te gaan en geloof van de programmeur dat er kans is op een provinciale en landelijke doorbraak.' Het is dus belangrijk om je in de kijker van de programmeur te spelen. Deze selectieprocedure zorgt er bovendien voor dat de kwaliteit van bands en muzikanten in de provincie nog verder stijgt. 'Een grote groep jonge acts laat meer en beter van zich horen', vertelt Van den Dobbelsteen, 'om extra op te vallen.'

Een van de geselecteerde bands is Lookapony uit Veldhoven. De band is opgericht in 2011 en speelt 'druggy garagepunk'. Vooralsnog combineren de vier leden het musiceren met studeren, maar de bedoeling is om uiteindelijk fulltime met Lookapony bezig te zijn. Volgens drummer Jeroen Cremers komt Proud of the South precies op tijd. 'Niet zo lang voor we benaderd werden voor deelname, zijn we als band serieuzer geworden. We willen naar een hoger niveau en daar komt Proud of the South goed bij van pas. Er komt steeds meer bij kijken, wat het interessanter en leuker maakt, maar ook moeilijker. De betrokkenen adviseren ons, we krijgen belangrijke en nuttige contacten en de twaalf optredens in Brabants beste zalen zijn een mooie bonus. Mede door de selectie zijn we een stuk volwassener ingesteld en groeien we ontzettend.'

Mooie bijkomstigheid is dat niet alleen de deelnemende bands en muzikanten van het project profiteren maar ook de podia. 'Aardig extraatje is dat wij als zalen ook meer uitwisseling hebben, niet alleen op directieniveau maar ook de programmeurs en marketeers', aldus Van Iersel. 'Kortom, dit is een talentontwikkelingsprogramma dat staat voor de komende jaren.'

www.proudoftthesouth.nl
lookaponynl.bandcamp.com