

Van passie tot beroep

Bea Ros

Een jonge gitariste uit Nijmegen, een band met vier jonge Achterhoekers die eigen nummers schrijft en speelt, twee Nijmeegse dj's, drie rappers uit Westervoort, een strijkkwartet van vier jongeren die de vooropleiding aan het Arnhemse conservatorium doen. Zomaar een greep uit het programma van de vierde editie van het AMZAF Young Talent Festival in 2014.

Te midden van de diverse talentenfestivals valt AMZAF op omdat het een particulier initiatief is, vrijwel volledig gesponsord met geld uit het bedrijfsleven. Ben van Moerkerk, een van de initiatiefnemers, is in het dagelijks leven financieel adviseur. In zijn vrije tijd is hij actief bij de Kiwanis Club Arnhem, een lokale afdeling van een internationale organisatie van serviceclubs die onder het motto *Serving the Children of the World* geld inzamelt voor goede doelen. Kiwanis heeft bijvoorbeeld samen met Unicef wereldwijd de strijd aangeboden met tetanus. Ook het Arnhems Midzomeravond Festival (AMZAF) is oorspronkelijk bedacht om geld voor goede doelen te genereren. 'Maar inmiddels is het middel doel geworden', vertelt Van Moerkerk.

En dat doel heet talentontwikkeling, zoals de toevoeging 'Young Talent Festival' duidelijk maakt. 'Wij willen jong talent op een hoger niveau brengen door hen een podium, publiek en begeleiding te bieden.'

De leeftijd van de deelnemers aan het festival ligt globaal tussen de 15 en 25 jaar. Het gaat om jongeren die gepassioneerd bezig zijn met kunstbeoefening en zich al enigszins bewezen hebben. 'De eerste vereiste om mee te doen is talent', vertelt Van Moerkerk. 'Het gaat echt om mensen die al verder zijn. Jongens die samen in een rockband zitten? Prima, maar niet het bandje dat gisteren gestart is. En op het moment dat we moeten betalen voor acts, zeggen we ook nee. Dan zijn wij niet meer nodig.'

Eén persoon uit het (onbezoldigde) festivalteam van zeven mensen houdt zich bezig met de scouting van deelnemers. Deze worden gerekruteerd via opleidingen als ArtEZ en het ROC, via de Gelderse Cultuurmij (nieuwe fusieorganisatie van EDU-ART en KCG) en via schoolwedstrijden. Ook winnaars van competities als Q-Night, Kunstbende en Stand Up Factor worden uitgenodigd.

Een podium en publiek kan AMZAF hun al bieden. Afgelopen februari sloot de stichting een vijfjarig partnerschap met het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem. Het festival vindt plaats in het museum waar de unieke erfgoedlocaties worden omgetoverd tot kunstpodium. Zo vaart een operazangeres rond op een boot voor de scheepswerf, zitten er rappers in het hooi en draait de dj in een oude boerderij. 'Voor het museum betekent het festival een manier om nieuw publiek binnen te halen, ons biedt het een prachtige en sfeervolle omgeving met veel bezoekers', vertelt Van Moerkerk.

Bea Ros

is zelfstandig journalist/tekstschrijver, gespecialiseerd in onderwijs, cultuureducatie, (jeugd) literatuur en wetenschap

Tijdens het festival kunnen jongeren niet alleen laten zien wat ze kunnen, ze kunnen zich ook laten inspireren door andere ontspruitende talenten en door lichtende voorbeelden als Blaudzun en Lavinia Meijer, beiden ambassadeur van het festival. AMZAF stimuleert bovendien uitwisseling en samenwerking. Zo verzorgt tijdens de openingsact het Apeldoornse orkest Ereprijs de muzikale omlijsting bij een dansvoorstelling. En in het orkest spelen ervaren musici dan zij aan zij met speciaal voor het festival toegevoegde jonge talenten. AMZAF gaat de komende tijd harder trekken aan het onderdeel begeleiding en inspiratie. 'We zijn bezig om het eendagsfestival uit te bouwen tot een programma voor talentontwikkeling. Noemer daarvan is: van je passie je beroep maken', licht Van Moerkerk toe. Jongeren krijgen straks niet alleen artistieke workshops en masterclasses, maar bijvoorbeeld ook trainingen in ondernemerschap. 'Dat wiel hoeven we niet zelf uit te vinden, daarvoor werken we samen met anderen', vertelt Van Moerkerk. 'ArteZ heeft bijvoorbeeld een module vakondernemerschap. Wij zijn bezig dat aanbod te ontsluiten voor niet-studenten. We werken ook samen met het ROC. Daar studeren jongens die handig zijn met licht en geluid, die gaan we er ook bij betrekken.'

In korte tijd heeft AMZAF een groot netwerk aan partners opgebouwd in Gelderland. En op de website prijkt bovendien een indrukwekkende lijst met sponsors uit het bedrijfsleven. Van cultuur mag Van Moerkerk iets minder verstand hebben – 'ik ben een zijinstromer in de cultuursector' – van mensen en partijen winnen voor een goede zaak des te meer. 'Iets van de grond af opbouwen, dat vind ik leuk. En dan doorzetten met zijn allen. Dan kunnen we echt een katalysator zijn in het leven van talentvolle jongeren.'

www.amzaf.nl