



Het Kerst Muziekgala met op het podium de Grootste Schoolband van Nederland en in de zaal 5.000 basisschoolleerlingen (19 december 2018)

Een verhaal met volume

Bewustwording

Bjorn Schrijen

Ruth Slob

Maxime van Haeren



Boekmanstichting
Kenniscentrum voor kunst,
cultuur en beleid

‘Een leven zonder muziek is eigenlijk niet denkbaar’, antwoordt een ouder op de vraag hoe belangrijk het is dat een kind muziekonderwijs krijgt op school. Via allerlei campagnes probeert stichting Méér Muziek in de Klas precies dát verhaal met zoveel mogelijk volume in het basisonderwijs te laten doorklinken. Dat muziek goed is voor de ontwikkeling van kinderen, en vóóral ook heel erg leuk. Maar hoe effectief zijn de middelen die de stichting tot nu toe heeft ingezet? Weten de campagnes daadwerkelijk mensen te stimuleren om muziek in het onderwijs te verbeteren?

Om een antwoord op deze vragen te vinden is er een online enquête uitgezet onder (groot)ouders, leerkrachten en andere onderwijsprofessionals.¹ De enquête bestond uit verschillende onderdelen, die elk ingingen op verschillende campagnes en activiteiten van Méér Muziek in de Klas. Zo werden er vragen gesteld over de infomercial met koningin Máxima, over advertentiebeelden, over verschillende nieuwsbrieven, over het ouder-ambassadeurschap en over activiteiten die Méér Muziek in de Klas organiseert.² Aan het begin van de enquête konden respondenten aangeven vanuit welke rol ze de enquête invulden. De software zorgde er vervolgens voor dat ze alleen die vragen hoefden te beantwoorden die voor hen relevant waren.

In totaal waren er 1.292 respondenten. 22,4 procent van hen is man en 77,3 procent is vrouw. De meeste respondenten zijn (groot)ouder/verzorger (49,5 procent) of groepsleerkracht (33,4 procent). De overige respondenten zijn schoolleider, vakdocent muziek, vakspecialist muziek, interne cultuurcoördinator, of hebben één of meerdere andere functies. De leeftijdscategorie van 36 tot 45 jaar is met 36,2 procent het beste vertegenwoordigd, wat waarschijnlijk te verklaren valt door het hoge aantal deelnemende ouders met een kind in het basisonderwijs. Ook de leeftijdscategorie van 46 tot 55 jaar is goed vertegenwoordigd met een aandeel van 23,7 procent.

Zoals gezegd zijn niet álle enquêtevragen door iedere respondent ingevuld. Vragen die over het ouder-ambassadeurschap gaan, zijn bijvoorbeeld alleen aan ouders gesteld. En alleen leerkrachten hebben vragen beantwoord die over activiteiten voor

¹ De enquête is zowel verspreid vanuit Méér Muziek in de Klas, als onder onafhankelijke panelleden van PanelClix. Op deze manier werd gewaarborgd dat er ook een groot aantal respondenten was dat Méér Muziek in de Klas nog niet kende. Via PanelClix zijn alleen (groot)ouders en verzorgers benaderd met een (of meer) kind(eren) op de basisschool. In totaal vulden 510 respondenten langs deze weg de enquête in. Via het netwerk van Méér Muziek in de Klas zijn naast (groot)ouders en verzorgers ook leerkrachten, schoolleiders, vakdocenten muziek, vakspecialisten muziek, interne coördinatoren en overige respondenten benaderd. Via deze route werden 782 respondenten bereikt.

² Ook werden in de enquête vragen gesteld over videoportretten van leerkrachten Angela en Leon. De resultaten van deze vragen komen aan bod in het artikel over deskundigheidsbevordering: ‘Crescendo van kennis’.

scholen en klassen gaan. Daarentegen zijn de vragen die over de infomercial gaan wél aan alle respondenten gesteld.³

Tabel 1. Volgorde van enquête-onderdelen voor respectievelijk (groot)ouders/verzorgers en leerkrachten en andere onderwijsprofessionals

(Groot)ouders/verzorgers	Leerkrachten e.a.
1. Algemene introductievragen	1. Algemene introductievragen
2. Infomercial	2. Infomercial
3. Advertenties	3. Leerkrachtenportretten
4. Ouder-ambassadeurschap	4. Activiteiten Méér Muziek in de Klas
5. Afsluitende vragen	5. Afsluitende vragen

Infomercial

In de [infomercial](#) zien we kinderen die muziek maken met takken, oude pvc-buizen en lege flessen. Er wordt gezongen en geklapt in de klas en op het schoolplein. Een paar kinderen belt aan bij koningin Máxima, die hen een set marimbastokken overhandigt. De boodschap: muziek maken is leuk, laagdrempelig en makkelijk te integreren in de les!

Dit spotje is door Méér Muziek in de Klas onder andere verspreid als televisiereclame, via sociale media en op NPO Start. Maar liefst een vijfde (19,6 procent) van de respondenten heeft de infomercial al eens eerder gezien (n=1.110). De meeste van hen zagen hem op televisie (49,1 procent) en/of via sociale media (46,3 procent) (n=218). Respondenten vinden het een heel aantrekkelijke infomercial en voelen zich na het zien ervan veelal geïnspireerd, of willen meer te weten komen over Méér Muziek in de Klas (zie tabel 2).

³ Om de dekkinggraad van het aantal respondenten per resultaat inzichtelijk te maken wordt in dit artikel steeds het aantal respondenten per vraag vermeld.

Tabel 2. Antwoorden op de vraag ‘Geef aan in hoeverre u het eens bent met de volgende stellingen...’ aangaande de infomercial

Stelling	Gewogen gemiddelde (n=1.102) (1 = heel erg oneens, 5 = heel erg eens)
Ik vind dit een aantrekkelijke infomercial	4,1
Deze infomercial inspireert mij	3,7
Door deze infomercial wil ik meer weten over Méér Muziek in de Klas	3,7
Deze infomercial maakt aan mij duidelijk wat het doel is van Méér Muziek in de Klas	3,8
Na het zien van deze infomercial wil ik zelf meer voor muziekonderwijs doen	3,4

Een score van 1 betekent dat alle respondenten het met de stelling ‘heel erg oneens’ zijn, terwijl een score van 5 betekent dat alle respondenten het met de stelling ‘heel erg eens’ zijn.

De vraag blijft echter: zet de infomercial mensen ook echt aan tot actie? Het antwoord hierop lijkt positief. 52,0 procent van de respondenten wil na het zien van de infomercial de website van Méér Muziek in de Klas bezoeken, 25,6 procent wil de school waarop men werkt of kinderen heeft zitten aansporen om meer met muziekonderwijs te doen en 20,9 procent voelt zich geroepen om aan de school te vragen wat er al aan muziekonderwijs gedaan wordt (n=1.095). Positieve reacties bij de infomercial gaan vooral over de laagdrempeligheid van het filmpje: het is inspirerend om te zien dat je zo gemakkelijk iets met muziek kunt doen. Kritischere reacties benoemen dat de commercial vragen oproept. Wat kan Méér Muziek in de Klas nu eigenlijk voor je betekenen? En wat kun je als ouder precies doen? Ook wordt erop gewezen dat er in de infomercial alleen oudere kinderen te zien zijn: volgens sommige respondenten zou muziek zelfs al op de peuterspeelzaal meer gestimuleerd moeten worden!

Advertenties

Afbeelding 1. Deze advertenties werden aan de respondenten getoond



Waar de infomercial door veel respondenten herkend werd, lijken bovenstaande advertenties iets minder zichtbaarheid te hebben gegenereerd. 8,5 procent van de respondenten zegt de advertenties eerder te hebben gezien (n=635). Desalniettemin scoren de advertenties ruim voldoende op de vragen of ze visueel aantrekkelijk en inspirerend zijn. Een aantal respondenten zegt dat de advertenties wel nog iets ‘spannender’ gemaakt mogen worden, door bijvoorbeeld andere instrumenten te laten zien of bewegend beeld en geluid toe te voegen. Ook het doel van de advertenties is niet voor alle respondenten duidelijk.

Tabel 3. Antwoorden op de vraag ‘Geef aan in hoeverre u het eens bent met de volgende stellingen...’ aangaande de advertenties

Stelling	Gewogen gemiddelde (n=623) (1=heel erg oneens, 5=heel erg eens)
Ik vind deze advertenties visueel aantrekkelijk	3,7
Ik vind deze advertenties inspirerend	3,5
Door deze advertenties leer ik iets nieuws over het belang van muziek voor kinderen	3,5
Door deze advertenties wil ik meer te weten komen over Méér Muziek in de Klas	3,5
Door deze advertenties wil ik me (meer) inzetten voor muziekonderwijs	3,1

Een score van 1 betekent dat alle respondenten het met de stelling ‘heel erg oneens’ zijn, terwijl een score van 5 betekent dat alle respondenten het met de stelling ‘heel erg eens’ zijn.

Hebben de respondenten ook daadwerkelijk actie ondernomen na het zien van de advertenties, of zijn zij van plan dit te doen? De meest genoemde acties na het zien van de advertenties zijn het bezoeken van de website van Méér Muziek in de Klas (31,2 procent), het praten met de eigen kinderen over muziekonderwijs (25,5 procent) en/of het praten met school hierover (22,4 procent) (n=615). De advertenties lijken dus

vooral nieuwsgierigheid op te wekken over de organisatie Méér Muziek in de Klas zelf en over de mening van kinderen over muziekonderwijs.

Ouder-ambassadeurschap

Méér Muziek in de Klas heeft speciaal voor ouders die zich willen inzetten voor (meer) muziekonderwijs op de school van hun kind het ouder-ambassadeurschap in het leven geroepen. Ouders die ouder-ambassadeur worden, krijgen advies en ondersteuning van Méér Muziek in de Klas bij het inspireren van de school. Van de 638 responderende ouders is 7,2 procent al ouder-ambassadeur.⁴ 12,4 procent van de respondenten heeft wel van het ouder-ambassadeurschap gehoord, maar is zelf nog geen ouder-ambassadeur. Het vaakst hoorden ouders over het ambassadeurschap via sociale media (63,0 procent), de website van Méér Muziek in de Klas (34,8 procent) en via andere ouders (21,7 procent) (n=46).

Tabel 4. Antwoorden op de vraag ‘Geef aan in hoeverre u het eens bent met de volgende stellingen...’ aangaande het materiaal voor ouder-ambassadeurs

Stelling	Gewogen gemiddelde (n=46) (1=heel erg oneens, 5=heel erg eens)
Ik ontvang genoeg materiaal om de school van mijn kind te inspireren meer muziekonderwijs te geven	3,1
De tips die Méér Muziek in de Klas geeft zijn nuttig	3,3
De tips die Méér Muziek in de Klas geeft zijn inspirerend	3,5
Het is me als ouder-ambassadeur gelukt om de school van mijn kind te inspireren om meer muziekonderwijs te geven	3,0

Een score van 1 betekent dat alle respondenten het met de stelling ‘heel erg oneens’ zijn, terwijl een score van 5 betekent dat alle respondenten het met de stelling ‘heel erg eens’ zijn.

Om de ouder-ambassadeurs te ondersteunen en te stimuleren geeft Méér Muziek in de Klas onder andere handige tips en inspirerende adviezen. We vroegen de ambassadeurs wat zij vinden van het ondersteunende materiaal dat ze ontvangen (zie tabel 4). Hoewel de gemiddelde score voldoende is, wordt duidelijk dat er ruimte is voor verbetering. Ouders geven aan dat er meer concrete handvatten aangereikt mogen

⁴ Er zijn evenwel enige twijfels over de betrouwbaarheid van de cijfers die via PanelClix verworven zijn op deze vraag. Dit valt af te leiden uit het feit dat, wanneer een aantal respondenten toelicht *waarom* zij ouder-ambassadeur zijn geworden, ze antwoorden invullen als ‘geen idee’, ‘1’ of ‘Ivdbgrshtb geyh’. Als we dergelijke antwoorden uit de data filteren komt het aantal ouder-ambassadeurs uit op 5,9 procent, in plaats van 7,2 procent.

worden die hen kunnen helpen bij het ondernemen van actie: het laten zien van successen elders in het land wordt niet als genoeg ervaren.

Het voornaamste middel waarmee de ouder-ambassadeurs worden bereikt is via een speciaal voor hen samengestelde nieuwsbrief. In totaal heeft 48,9 procent van de responderende ouder-ambassadeurs deze nieuwsbrief wel eens gelezen (n=45). Ouders zijn positief over de inhoud van de nieuwsbrief, maar zijn het er wel over eens dat deze nóg nuttiger en meer activerend zou kunnen zijn (zie tabel 5).

Tabel 5. Meningsvorming over de nieuwsbrief voor ouder-ambassadeurs

Ik vind de nieuwsbrief...	Gewogen gemiddelde (n=22) (1=heel erg oneens, 5=heel erg eens)
Informatief	3,8
Nuttig	3,5
Interessant	3,8
Inspirerend	3,7
Activerend	3,5

Een score van 1 betekent dat alle respondenten het met de stelling 'heel erg oneens' zijn, terwijl een score van 5 betekent dat alle respondenten het met de stelling 'heel erg eens' zijn.

Ook hier is de vraag in hoeverre de nieuwsbrief ouder-ambassadeurs aanzet tot actie. De meest ondernomen acties na het lezen van de nieuwsbrief zijn het aansporen van school om meer muziekonderwijs te geven (59,1 procent), het bezoeken van de website van Méér Muziek in de Klas (50,0 procent) en het attenderen van andere ouders op Méér Muziek in de Klas (40,9 procent) (n=22). Dat is een positieve uitkomst: de meeste van deze ouders gaan dus direct zelf met hun omgeving het gesprek aan over muziekonderwijs.

Niettemin geven de ouder-ambassadeurs aan dat ze behoefte hebben aan meer of andere informatie van Méér Muziek in de Klas. Zo wordt genoemd dat het goed zou zijn meer concrete informatie te ontvangen over hoe als ouder-ambassadeur te starten, bijvoorbeeld in de vorm van een online document of een *webinar*. Ook een platform voor gezamenlijk overleg waar ouder-ambassadeurs elkaar kunnen helpen en inspireren zou behulpzaam kunnen zijn. Een ander idee is om PR-materiaal, zoals posters, beschikbaar te stellen voor ouder-ambassadeurs waarmee de school geïnspireerd kan worden.

Social media

In aanvulling op de enquête hebben we (een klein aantal) pabostudenten ondervraagd over onder andere het bereik van Méér Muziek in de Klas op sociale media.⁵ Enkele van deze pabostudenten volgden Méér Muziek in de Klas al op social media. Zij ervaren dat veel communicatie over Méér Muziek in de Klas zelf gaat, maar zouden meer behoefte hebben aan inhoud: interviews met docenten, liedjes, concrete lesteps en aankondigingen van (deskundigheid bevorderende) activiteiten. Ook vinden deze studenten het opvallend dat er veel gecommuniceerd wordt over het belang van muziekonderwijs, terwijl de volgers van Méér Muziek in de Klas hiervan waarschijnlijk al overtuigd zijn. De nadruk mag voor hen dan ook meer liggen op het *hoe* dan op het *waarom* van muziekonderwijs.

Activiteiten

Sinds 2016 organiseert en produceert Méér Muziek in de Klas verschillende activiteiten en producties voor leerkrachten en hun leerlingen. Dit waren [Schooltv](#)-filmpjes, [Vliegende Brigadiers](#), [wedstrijden](#), [Het Kerst Muziekgala](#), [Music University Days](#), [Digitaal componeren in de klas](#), een stand op de [Nationale Onderwijs Tentoonstelling](#) (NOT), verschillende symposia en nieuwsbrieven. Wij vroegen de responderende leerkrachten aan welke van deze activiteiten ze hebben deelgenomen. Van hen heeft 47,4 procent al aan één of meerdere activiteiten deelgenomen (n=529). Van de mensen die nog niet aan een activiteit deelnamen, zegt 56,6 procent dat dit komt omdat ze niet van het bestaan van de activiteiten af wisten. Daarnaast geeft 11,6 procent aan dat er geen (financiële) middelen waren om deel te nemen. Een klein kwart, 24,4 procent, geeft aan een andere reden te hebben, waarbij een gebrek aan tijd het vaakst genoemde argument is (n=258).

⁵ Zie hierover ook het artikel over deskundigheidsbevordering: 'Crescendo van kennis'.

Tabel 6. Activiteiten waaraan de meeste respondenten hebben deelgenomen

Activiteit	Aantal respondenten dat heeft deelgenomen aan activiteit
Schooltv	278
Music University Days	55
Nationale Onderwijs Tentoonstelling (NOT)	142
Nieuwsbrieven van Méér Muziek in de Klas	359

De opbouw van de vragenlijst maakt het enigszins lastig om naast de aantallen deelnemers ook het aandeel deelnemers onder alle respondenten te noemen. Eerst is respondenten namelijk gevraagd of ze aan *enige* activiteit van Méér Muziek in de Klas hebben deelgenomen, en pas vervolgens is per activiteit doorgevraagd. Daarbij verschilt het aantal respondenten dat per activiteit heeft aangegeven deze wel of niet te hebben bezocht. Onder de genoemde activiteiten vallen (indien van toepassing) alle jaargangen.

Van alle activiteiten hebben verreweg de meeste leerkrachten gebruikgemaakt van het lesmateriaal van Schooltv, waarbij er 252 specifiek gewerkt hebben met de *energizers* met Ilse DeLange (n=583). Daarnaast heeft een relatief groot aantal leerkrachten informatie ingewonnen over muziekmethoden of deze aangeschaft. Uit deze data blijkt dat leerkrachten vooral geïnteresseerd zijn in activiteiten, methoden en handvatten die zij voor muziek in de klas kunnen inzetten. Er waren aanzienlijk minder leerkrachten die met hun klas een filmpje inzonden voor een wedstrijd, of bijvoorbeeld Het Kerst Muziekgala van Méér Muziek in de Klas met de eigen groep bijwoonden.

Conclusie

De bewustwordingscampagnes van Méér Muziek in de Klas worden positief beoordeeld, en weten een aanzienlijk deel van de verschillende doelgroepen ook aan te zetten tot actie. Zo willen respondenten bijvoorbeeld de school waarop men werkt of kinderen heeft zitten aansporen om meer muziekonderwijs te geven na het lezen van de nieuwsbrief voor ouder-ambassadeurs (59,1 procent), het bekijken van de advertenties (22,4 procent) of het zien van de infomercial met koningin Máxima (25,6 procent). Verbeterpunten liggen niettemin in de mate waarin de campagnes ook daadwerkelijk handvatten aanreiken aan ouders en (toekomstige) leerkrachten: zij zouden duidelijker willen zien wat zij precies en vooral ook concreet kunnen doen. Ook wordt uit de campagnes nog onvoldoende duidelijk wat Méér Muziek in de Klas precies kan betekenen voor ouders, leerkrachten en pabostudenten.

Het belangrijkste resultaat van de bewustwordingscampagnes is echter tot nu toe onbesproken gebleven. Het doel is immers dat men het belangrijker gaat vinden

dat kinderen muziekonderwijs krijgen, en dat is gelukt: 83,1 procent van de respondenten geeft aan muziekonderwijs (heel erg) belangrijk te vinden. Op naar de 100!

Bijlage – Volledige resultaten enquête

Deze bijlage bevat de volledige enquêteresultaten.⁶ De enquête is op twee verschillende manieren verspreid: via Méér Muziek in de Klas en onder leden van PanelClix, een online onderzoekspanel met landelijke spreiding. Via PanelClix zijn enkel ouders/verzorgers met één of meer kinderen op de basisschool benaderd. Via Méér Muziek in de Klas zijn tevens leerkrachten en andere onderwijsprofessionals benaderd. In deze bijlage worden de cumulatieve resultaten gepresenteerd, maar wordt (waar relevant) ook een onderscheid gemaakt tussen de resultaten van de respondenten die via Méér Muziek in de Klas (hier afgekort als ‘MMidK’) geworven zijn en de respondenten die door PanelClix benaderd werden.

Omdat de vragen die gesteld werden, afhankelijk waren van de rol van de respondent en antwoorden op eerdere vragen, en bovendien een deel van de respondenten vragen oversloeg of de enquête voortijdig beëindigde, verschilt per vraag (en soms zelfs per stelling) het aantal respondenten dat deze heeft ingevuld.

Tabel 1. Respondenten naar geslacht en functie, per verspreidingskanaal en cumulatief

PanelClix	Man	Vrouw	Onbekend	Totaal
(Groot)ouder/verzorger	189 (37,1 %)	320 (62,7 %)	1 (0,2 %)	510 (100,0%)
Groepsleerkracht	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Schoolleider	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Vakdocent muziek	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Schoolbestuurder	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Vakspecialist muziek	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Interne cultuurcoördinator	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Anders, namelijk	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Totaal	189 (37,1 %)	320 (62,7 %)	1 (0,2 %)	510 (100,0%)

MMidK	Man	Vrouw	Onbekend	Totaal
(Groot)ouder/verzorger	23 (2,9 %)	106 (13,6 %)	1 (0,1 %)	130 (16,6 %)
Groepsleerkracht	36 (4,6 %)	395 (50,5 %)	0 (0,0 %)	431 (55,1 %)
Schoolleider	5 (0,6 %)	12 (1,5 %)	0 (0,0 %)	17 (2,2 %)
Vakdocent muziek	3 (0,4 %)	17 (2,2 %)	0 (0,0 %)	20 (2,6 %)
Schoolbestuurder	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Vakspecialist muziek	4 (0,5 %)	9 (1,2 %)	0 (0,0 %)	13 (1,7 %)
Interne cultuurcoördinator	1 (0,1 %)	15 (1,9 %)	0 (0,0 %)	16 (2,0 %)
Anders, namelijk	29 (3,7 %)	125 (16,0 %)	1 (0,1 %)	155 (19,8 %)
Totaal	101 (12,9 %)	679 (86,8 %)	2 (0,3 %)	782 (100,0%)

⁶ Met uitzondering van gegeven toelichtingen bij vragen. Deze zijn in hun geheel terug te lezen in het bijgesloten overzicht van SurveyMonkey.

Alle respondenten	Man	Vrouw	Onbekend	Totaal
(Groot)ouder/verzorger	212 (16,4 %)	426 (33,0 %)	2 (0,2 %)	640 (49,5 %)
Groepsleerkracht	36 (2,8 %)	395 (30,6 %)	0 (0,0 %)	431 (33,4 %)
Schoolleider	5 (0,4 %)	12 (0,9 %)	0 (0,0 %)	17 (1,3 %)
Vakdocent muziek	3 (0,2 %)	17 (1,3 %)	0 (0,0 %)	20 (1,5 %)
Schoolbestuurder	0 (0,0%)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Vakspecialist muziek	4 (0,3 %)	9 (0,7 %)	0 (0,0 %)	13 (1,0 %)
Interne cultuurcoördinator	1 (0,1%)	15 (1,2 %)	0 (0,0 %)	16 (1,2 %)
Anders, namelijk	29 (2,2 %)	125 (9,7 %)	1 (0,1 %)	155 (12,0 %)
Totaal	290 (22,4 %)	999 (77,3 %)	3 (0,2 %)	1.292 (100 %)

Binnen de categorie 'anders, namelijk...' geven 27 respondenten aan dat zij vakdocent creatief of muziek zijn, vaak in combinatie met nog een andere functie (zoals ouder of intern begeleider). Het aantal respondenten dat als functie direct de optie 'vakdocent muziek' heeft ingevuld is 20 (1,5 procent). Inclusief het aantal vakdocenten muziek uit de categorie 'anders, namelijk...' komt het aantal vakdocenten muziek uit op 47 (3,6 procent).

Tabel 2. Respondenten naar leeftijd, Méér Muziek in de Klas en PanelClix cumulatief

Functie	<25	25-35	36-45	46-55	56-65	> 65	Totaal
(Groot)ouder/ verzorger	1 (0,1 %)	165 (12,8 %)	348 (26,9 %)	109 (8,4 %)	13 (1,0 %)	5 (0,4 %)	641 (49,6 %)
Groepsleerkracht	21 (1,6 %)	77 (6,0 %)	75 (5,8 %)	128 (9,9 %)	128 (9,9 %)	2 (0,2 %)	431 (33,3 %)
Schoolleider	0 (0,0 %)	1 (0,1 %)	5 (0,4 %)	6 (0,5 %)	5 (0,4 %)	0 (0,0 %)	17 (1,3 %)
Vakdocent muziek	0 (0,0 %)	1 (0,1 %)	3 (0,2 %)	6 (0,5 %)	9 (0,7 %)	1 (0,1 %)	20 (1,5 %)
Schoolbestuurder	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Vakspecialist muziek	1 (0,1 %)	1 (0,1 %)	4 (0,3 %)	3 (0,2 %)	4 (0,3 %)	0 (0,0 %)	13 (1,0 %)
Interne cultuurcoördinator	0 (0,0 %)	1 (0,1 %)	1 (0,1 %)	8 (0,6 %)	6 (0,5 %)	0 (0,0 %)	16 (1,2 %)
Anders, namelijk	5 (0,4 %)	11 (0,9 %)	32 (2,5 %)	47 (3,6 %)	53 (4,1 %)	7 (0,5 %)	155 (12,0 %)
Totaal	28 (2,2%)	257 (19,9%)	468 (36,2%)	307 (23,7%)	218 (16,9%)	15 (1,2%)	1.293 (100%)

Ouder-ambassadeurschap

Deze vragen zijn alleen gesteld aan (groot)ouders/verzorgers

Vraag 1

Wist u dat u ouder-ambassadeur kunt worden voor Méér Muziek in de Klas, om zo uw school te inspireren om muziekonderwijs een vaste plek in de school te geven?

	PanelClix (n=510)	MMiDK (n=128)	Alle respondenten (n=638)
Ja, en ik ben zelf ook al ouder-ambassadeur	23 (4,5 %)	23 (18,0 %)	46 (7,2 %)
Ja, maar ik ben zelf geen ouder-ambassadeur	56 (11,0%)	23 (18,0 %)	79 (12,4 %)
Nee, dit wist ik niet	431 (84,5 %)	82 (64,1 %)	513 (80,4 %)
Totaal	510 (100,0 %)	128 (100,0 %)	638 (100,0 %)

Percentages tellen verticaal op tot honderd procent.

Vraag 2

Hoe heeft u van het ouder-ambassadeurschap gehoord? Op deze vraag zijn meerdere antwoorden mogelijk.

	PanelClix (n=23)	MMiDK (n=23)	Alle respondenten (n=46)
Via sociale media (zoals Facebook, Instagram, YouTube)	12 (52,5 %)	17 (73,9 %)	29 (63,0 %)
Via de website van Méér Muziek in de Klas	11 (47,8 %)	5 (21,7 %)	16 (34,8 %)
Van andere ouders	10 (43,5 %)	0 (0,0 %)	10 (21,7 %)
Via de school van mijn kind	5 (21,7 %)	0 (0,0 %)	5 (10,9 %)
Anders, namelijk...	0 (0,0 %)	3 (13,0 %)	3 (6,5 %)
Totaal	38 (165,2 %)	25 (108,7 %)	63 (137,0 %)

Omdat op deze vraag meerdere antwoorden mogelijk waren, tellen de percentages verticaal op tot meer dan honderd procent.

Vraag 3

Kunt u kort toelichten waarom u ouder-ambassadeur bent geworden?

Respondenten stellen hierbij vooral dat ze muziekonderwijs belangrijk vinden voor de ontwikkeling en opvoeding van kinderen, en dat er momenteel nog geen of weinig muziekonderwijs op de school van hun kind(eren) is.

Vraag 4

Geef aan in hoeverre u het eens bent met onderstaande stellingen.

PanelClix (n=23)	Heel erg oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Heel erg eens	Geen mening
Ik ontvang genoeg materiaal om de school van mijn kind te inspireren meer muziekonderwijs te geven	0 (0,0 %)	3 (13,0 %)	9 (39,1 %)	6 (26,1 %)	5 (21,7 %)	0 (0,0 %)
De tips die Méér Muziek in de Klas geeft zijn nuttig	0 (0,0 %)	3 (13,0 %)	10 (43,5 %)	7 (30,4 %)	3 (13,0 %)	0 (0,0 %)
De tips die Méér Muziek in de Klas geeft zijn inspirerend	0 (0,0 %)	3 (13,0 %)	7 (30,4 %)	9 (39,1 %)	4 (17,4 %)	0 (0,0 %)
Het is me als ouder-ambassadeur gelukt om de school van mijn kind te inspireren om meer muziekonderwijs te geven	0 (0,0 %)	2 (8,7 %)	7 (30,4 %)	8 (34,8 %)	5 (21,7 %)	1 (4,3 %)

MMidK (n=23)	Heel erg oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Heel erg eens	Geen mening
Ik ontvang genoeg materiaal om de school van mijn kind te inspireren meer muziekonderwijs te geven	3 (13,0 %)	8 (34,8 %)	7 (30,4 %)	2 (8,7 %)	1 (4,3 %)	2 (8,7 %)
De tips die Méér Muziek in de Klas geeft zijn nuttig	0 (0,0 %)	6 (26,1 %)	5 (21,7 %)	8 (34,8 %)	0 (0,0 %)	4 (17,4 %)
De tips die Méér Muziek in de Klas geeft zijn inspirerend	0 (0,0 %)	4 (17,4 %)	4 (17,4 %)	11 (47,8 %)	0 (0,0 %)	4 (17,4 %)
Het is me als ouder-ambassadeur gelukt om de school van mijn kind te inspireren om meer muziekonderwijs te geven	5 (21,7 %)	7 (30,4 %)	7 (30,4 %)	1 (4,3 %)	0 (0,0 %)	3 (13,0 %)

Alle respondenten (n=46)	Heel erg oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Heel erg eens	Geen mening
Ik ontvang genoeg materiaal om de school van mijn kind te inspireren meer muziekonderwijs te geven	3 (6,5 %)	11 (23,9 %)	16 (34,8 %)	8 (17,4 %)	6 (13,0 %)	2 (4,3 %)
De tips die Méér Muziek in de Klas geeft zijn nuttig	0 (0,0 %)	9 (19,6 %)	15 (32,6 %)	15 (32,6 %)	3 (6,5 %)	4 (8,7 %)
De tips die Méér Muziek in de Klas geeft zijn inspirerend	0 (0,0 %)	7 (15,2 %)	11 (23,9 %)	20 (43,5 %)	4 (8,7 %)	4 (8,7 %)
Het is me als ouder-ambassadeur gelukt om de school van mijn kind te inspireren om meer muziekonderwijs te geven	5 (10,9 %)	9 (19,6 %)	14 (30,4 %)	9 (19,6 %)	5 (10,9 %)	4 (8,7 %)

Vraag 5

Heeft u de speciale nieuwsbrief voor ouder-ambassadeurs voor Méér Muziek in de Klas wel eens gelezen?

	PanelClix (n=23)	MMiDK (n=22)	Alle respondenten (n=45)
Ja	12 (52,2 %)	10 (45,5 %)	22 (48,9 %)
Nee	6 (26,1 %)	0 (0,0 %)	6 (13,3 %)
Dat weet ik niet	4 (17,4 %)	8 (36,4 %)	12 (26,7 %)
Ik heb deze nieuwsbrief nooit ontvangen	1 (4,3 %)	4 (18,2 %)	5 (11,1 %)
Totaal	23 (100,0 %)	22 (100,0 %)	45 (100,0 %)

Percentages tellen verticaal op tot honderd procent.

Vraag 6

Zou u willen toelichten waarom u de nieuwsbrief niet leest? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

	PanelClix (n=6)	MMiDK (n=0)	Alle respondenten (n=6)
Ik heb er geen tijd voor	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Ik vind de nieuwsbrief niet interessant	2 (33,3 %)	0 (0,0 %)	2 (33,3 %)
Ik vind de nieuwsbrief niet informatief	3 (50,0 %)	0 (0,0 %)	3 (50,0 %)
Ik wil geen ouder-ambassadeur meer zijn	1 (16,7 %)	0 (0,0 %)	1 (16,7 %)
Ik ontvang de nieuwsbrief te vaak	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Anders, namelijk...	0 (0,0%)	0 (0,0 %)	0 (0,0%)
Totaal	6 (100,0 %)	0 (0,0 %)	6 (100,0 %)

Percentages tellen verticaal op tot honderd procent.

Vraag 7

Beantwoord de volgende stellingen over de nieuwsbrief voor ouder-ambassadeurs van Méér Muziek in de Klas. Ik vind de nieuwsbrief...

PanelClix (n=12)	Heel erg oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Heel erg eens	Geen mening
Informatief	1 (8,3 %)	0 (0,0 %)	3 (25,0 %)	3 (25,0 %)	5 (41,7 %)	0 (0,0 %)
Nuttig	0 (0,0 %)	1 (8,3 %)	4 (33,3 %)	4 (33,3 %)	3 (25,0 %)	0 (0,0 %)
Interessant	0 (0,0 %)	1 (8,3 %)	2 (16,7 %)	3 (25,0 %)	6 (50,0 %)	0 (0,0 %)
Inspirerend	0 (0,0 %)	1 (8,3 %)	1 (8,3 %)	5 (41,7 %)	5 (41,7 %)	0 (0,0 %)
Activerend	0 (0,0 %)	1 (8,3 %)	2 (16,7 %)	5 (41,7 %)	4 (33,3 %)	0 (0,0 %)

MMidK (n=10)	Heel erg oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Heel erg eens	Geen mening
Informatief	0 (0,0 %)	1 (10,0 %)	3 (30,0 %)	4 (40,0 %)	1 (10,0 %)	1 (10,0 %)
Nuttig	0 (0,0 %)	3 (30,0 %)	3 (30,0 %)	2 (20,0 %)	1 (10,0 %)	1 (10,0 %)
Interessant	0 (0,0 %)	2 (20,0 %)	3 (30,0 %)	3 (30,0 %)	1 (10,0 %)	1 (10,0 %)
Inspirerend	0 (0,0 %)	2 (20,0 %)	5 (50,0 %)	3 (30,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Activerend	0 (0,0 %)	3 (30,0 %)	4 (40,0 %)	3 (30,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)

Alle respondenten (n=22)	Heel erg oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Heel erg eens	Geen mening
Informatief	1 (4,5 %)	1 (4,5 %)	6 (27,3 %)	7 (31,8 %)	6 (27,3 %)	1 (4,5 %)
Nuttig	0 (0,0 %)	4 (18,2 %)	7 (31,8 %)	6 (27,3 %)	4 (18,2 %)	1 (4,5 %)
Interessant	0 (0,0 %)	3 (13,6 %)	5 (22,7 %)	6 (27,3 %)	7 (31,8 %)	1 (4,5 %)
Inspirerend	0 (0,0 %)	3 (13,6 %)	6 (27,3 %)	8 (36,4 %)	5 (22,7 %)	0 (0,0 %)
Activerend	0 (0,0 %)	4 (18,2 %)	6 (27,3 %)	8 (36,4 %)	4 (18,2 %)	0 (0,0 %)

Vraag 8

Welke actie(s) heeft u ondernomen of bent u van plan te ondernemen na het lezen van de nieuwsbrief? Op deze vraag zijn meerdere antwoorden mogelijk.

	PanelClix (n=12)	MMiDK (n=10)	Alle respondenten (n=22)
Bezoeken van www.meermuziekindeklas.nl	4 (33,3 %)	7 (70,0 %)	11 (50,0 %)
Bezoeken van een sociaalmediaalkanaal van Méér Muziek in de Klas	4 (33,3 %)	2 (20,0 %)	6 (27,3 %)
Andere ouders attenderen op Méér Muziek in de Klas	6 (50,0 %)	3 (30,0 %)	9 (40,9 %)
School aansporen om (meer) aan muziekonderwijs te doen	7 (58,3 %)	6 (60,0 %)	13 (59,1 %)
Zorgen dat er op school actie wordt ondernomen om (meer) muziek in de klas te krijgen	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Mijn kind vragen of het muziekonderwijs op school zou willen hebben	3 (25,0 %)	3 (30,0 %)	6 (27,3 %)
Geen actie	0 (0,0 %)	2 (20,0 %)	2 (9,1 %)
Anders, namelijk...	0 (0,0 %)	(10,0 %)	1 (4,5 %)
Totaal	24 (200,0 %)	24 (240,0 %)	48 (218,2 %)

Omdat op deze vraag meerdere antwoorden mogelijk waren, tellen de percentages verticaal op tot meer dan honderd procent.

Vraag 9

Heeft u als ouder-ambassadeur behoefte aan meer of andere informatie van Méér Muziek in de Klas?

	MMiDK (n=8)
Ja	7 (87,5 %)
Nee	1 (12,5 %)
Totaal	8 (100,0 %)

Deze vraag is in een later stadium, bij de tweede reminder, aan de enquête toegevoegd. De vraag is bovendien alleen gesteld aan respondenten die de enquête via Méér Muziek in de Klas ontvingen.

Vraag 10

Wat voor soort informatie en/of materiële ondersteuning heeft u van Méér Muziek in de Klas nodig om u (beter) in te kunnen zetten als ouder-ambassadeur?

Deze vraag is in een later stadium, bij de tweede reminder, aan de enquête toegevoegd. Daarom hebben slechts vijf respondenten deze ingevuld. Suggesties die zij doen zijn:

- Een document waarin staat hoe je kunt starten en welke middelen je kunt gebruiken;
- Een platform waarop ouders ervaringen kunnen uitwisselen en elkaar kunnen inspireren;
- Posters en factsheets voor directeuren en leerkrachten;
- Proeflessen;
- Informatie via een webinar, om direct een start te kunnen maken;
- Gezamenlijk overleg van andere ouder-ambassadeurs;
- Ondersteuning aan muziekverenigingen die ook muziek op school willen stimuleren;
- Handvatten, tips en ondersteuning.

Advertenties

Deze vragen zijn alleen gesteld aan (groot)ouders/verzorgers

Vraag 1

Heeft u deze advertenties al eens eerder gezien?

	PanelClix (n=509)	MMiDK (n=126)	Alle respondenten (n=635)
Ja	45 (8,8 %)	9 (7,1 %)	54 (8,5 %)
Nee	440 (86,4 %)	108 (85,7 %)	548 (86,3 %)
Dat weet ik niet	24 (4,7 %)	9 (7,1 %)	33 (5,2 %)
Totaal	509 (100,0 %)	126 (100,0 %)	635 (100,0 %)

Percentages tellen verticaal op tot honderd procent.

Vraag 2

Geef aan in hoeverre u het eens bent met onderstaande stellingen.

PanelClix (n=508)	Heel erg oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Heel erg eens	Geen mening
Ik vind deze advertenties visueel aantrekkelijk	1 (0,2 %)	27 (5,3 %)	158 (31,1 %)	263 (51,8 %)	45 (8,9 %)	14 (2,8 %)
Ik vind deze advertenties inspirerend	2 (0,4 %)	38 (7,5 %)	195 (38,7 %)	215 (42,7 %)	44 (8,7 %)	10 (2,0 %)
Door deze advertenties leer ik iets nieuws over het belang van muziek voor kinderen	6 (1,2 %)	57 (11,2 %)	177 (34,9 %)	202 (39,8 %)	53 (10,5 %)	12 (2,4 %)
Door deze advertenties wil ik meer te weten komen over Méér Muziek in de Klas	5 (1,0 %)	65 (12,8 %)	176 (34,6 %)	207 (40,7 %)	43 (8,5 %)	12 (2,4 %)
Door deze advertenties wil ik me (meer) inzetten voor muziekonderwijs	11 (2,2 %)	116 (22,9 %)	239 (47,1 %)	103 (20,3 %)	23 (4,5 %)	15 (3,0 %)

MMidK (n=115)	Heel erg oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Heel erg eens	Geen mening
Ik vind deze advertenties visueel aantrekkelijk	1 (0,9 %)	8 (7,0 %)	26 (22,6 %)	64 (55,7 %)	15 (13,0 %)	1 (0,9 %)
Ik vind deze advertenties inspirerend	1 (0,9 %)	7 (6,1 %)	39 (33,9 %)	56 (48,7 %)	12 (10,4 %)	0 (0,0 %)
Door deze advertenties leer ik iets nieuws over het belang van muziek voor kinderen	2 (1,7 %)	22 (19,1 %)	31 (27,0 %)	51 (44,3 %)	9 (7,8 %)	0 (0,0 %)
Door deze advertenties wil ik meer te weten komen over Méér Muziek in de Klas	1 (0,9 %)	7 (6,1 %)	41 (36,0 %)	57 (50,0 %)	7 (6,1 %)	1 (0,9 %)
Door deze advertenties wil ik me (meer) inzetten voor muziekonderwijs	1 (0,9 %)	15 (13,0 %)	50 (43,5 %)	41 (36,0 %)	8 (7,0 %)	0 (0,0 %)

Alle respondenten (n=623)	Heel erg oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Heel erg eens	Geen mening
Ik vind deze advertenties visueel aantrekkelijk	2 (0,3 %)	35 (5,6 %)	184 (29,5 %)	327 (52,5 %)	60 (9,6 %)	15 (2,4 %)
Ik vind deze advertenties inspirerend	3 (0,5 %)	45 (7,3 %)	234 (37,8 %)	271 (43,8 %)	56 (9,0 %)	10 (1,6 %)
Door deze advertenties leer ik iets nieuws over het belang van muziek voor kinderen	8 (1,3 %)	79 (12,7 %)	208 (33,4 %)	253 (40,7 %)	62 (10,0 %)	12 (1,9 %)
Door deze advertenties wil ik meer te weten komen over Méér Muziek in de Klas	6 (1,0 %)	72 (11,6 %)	217 (34,9 %)	264 (42,4 %)	50 (8,0 %)	13 (2,1 %)
Door deze advertenties wil ik me (meer) inzetten voor muziekonderwijs	12 (1,9 %)	131 (21,1 %)	289 (46,5 %)	144 (23,2 %)	31 (5,0 %)	15 (2,4 %)

Vraag 3

Welke actie(s) heeft u ondernomen of bent u van plan te ondernemen na het zien van deze advertenties? Op deze vraag zijn meerdere antwoorden mogelijk.

	PanelClix (n=503)	MMiDK (n=112)	Alle respondenten (n=615)
Bezoeken van www.meermuziekindeklas.nl	151 (30,0 %)	41 (36,6%)	192 (31,2 %)
Bezoeken van een sociaalmediaalkanaal van Méér Muziek in de Klas	38 (7,6 %)	25 (22,3 %)	63 (10,2 %)
Vragen of er op school al iets wordt gedaan met Méér Muziek in de Klas	99 (19,7 %)	39 (34,8 %)	138 (22,4 %)
School aansporen om (meer) aan muziekonderwijs te doen	42 (8,3 %)	37 (33,0 %)	79 (12,8 %)
Zorgen dat er op school actie wordt ondernomen om (meer) muziek in de klas te krijgen	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)
Mijn kind vragen of ze muziekonderwijs op school zouden willen hebben	115 (22,9 %)	42 (37,5 %)	157 (25,5 %)
Ouder-ambassadeur van Méér Muziek in de Klas worden	14 (2,8 %)	15 (13,4 %)	29 (4,7 %)
Geen actie	211 (41,9 %)	25 (22,3 %)	236 (38,4 %)
Totaal	676 (134,4 %)	229 (204,5 %)	905 (147,2 %)

Omdat op deze vraag meerdere antwoorden mogelijk waren, tellen de percentages verticaal op tot meer dan honderd procent.

Vraag 4

Hoe belangrijk vindt u het dat uw kind muziekonderwijs krijgt op school?

	PanelClix (n=504)	MMiDK (n=111)	Alle respondenten (n=615)
Heel erg onbelangrijk	8 (1,6 %)	5 (4,5 %)	13 (2,1 %)
Onbelangrijk	5 (1,0 %)	0 (0,0 %)	5 (0,8 %)
Neutraal	79 (15,7 %)	3 (2,7 %)	82 (13,3 %)
Belangrijk	243 (48,2 %)	21 (18,9 %)	264 (42,9 %)
Heel erg belangrijk	165 (32,7 %)	82 (73,9 %)	247 (40,2 %)
Geen mening	4 (0,8 %)	0 (0,0 %)	4 (0,7 %)
Totaal	504 (100,0 %)	111 (100,0 %)	615 (100,0 %)

Percentages tellen verticaal op tot honderd procent.

Infomercial

Deze vragen zijn alleen gesteld aan alle respondenten

Vraag 1

Heeft u deze infomercial al eens eerder gezien?

	PanelClix (n=502)	MMiDK (n=608)	Alle respondenten (n=1.110)
Ja	44 (8,8 %)	174 (28,6 %)	218 (19,6 %)
Nee	416 (82,9 %)	385 (63,3 %)	801 (72,2 %)
Dat weet ik niet meer	42 (8,4 %)	49 (8,1 %)	91 (8,2 %)
Totaal	502 (100,0 %)	608 (100,0 %)	1.110 (100,0 %)

Percentages tellen verticaal op tot honderd procent.

Vraag 2

Waar heeft u deze infomercial gezien? Op deze vraag zijn meerdere antwoorden mogelijk.

	PanelClix (n=44)	MMiDK (n=174)	Alle respondenten (n=218)
Televisie	24 (54,5 %)	83 (47,7 %)	107 (49,1 %)
Sociale media (bijv. Facebook, Instagram, YouTube)	16 (36,4 %)	85 (48,9 %)	101 (46,3 %)
NPO Start (voorheen Uitzending Gemist)	10 (22,7 %)	13 (7,5 %)	23 (10,6 %)
Website Méér Muziek in de Klas	9 (20,5 %)	69 (39,7 %)	78 (35,8 %)
Via een (online) nieuwsmedium	6 (13,6 %)	5 (2,9 %)	11 (5,0 %)
Andere website(s)	2 (4,5 %)	5 (2,9 %)	7 (3,2 %)
Dat weet ik niet meer	3 (6,8 %)	22 (12,6 %)	25 (11,5 %)
Anders, namelijk...	3 (6,8 %)	6 (3,4 %)	9 (4,1 %)
Totaal	73 (165,9 %)	288 (165,5 %)	361 (165,6 %)

Omdat op deze vraag meerdere antwoorden mogelijk waren, tellen de percentages verticaal op tot meer dan honderd procent.

Vraag 3

Geef aan in hoeverre u het eens bent met onderstaande stellingen.

PanelClix (n=502)	Heel erg oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Heel erg eens	Geen mening
Ik vind dit een aantrekkelijke infomercial	2 (0,4 %)	11 (2,2 %)	101 (20,1 %)	281 (56,0 %)	99 (19,7 %)	8 (1,6 %)
Deze infomercial inspireert mij	7 (2,2 %)	33 (10,4 %)	156 (49,2 %)	56 (17,7 %)	56 (17,7 %)	9 (2,8 %)
Door deze infomercial wil ik meer weten over Méér Muziek in de Klas	7 (2,2 %)	53 (16,1 %)	148 (45,0 %)	55 (16,7 %)	55 (16,7 %)	11 (3,3 %)
Deze infomercial maakt aan mij duidelijk wat het doel is van Méér Muziek in de Klas	2 (0,7 %)	26 (8,8 %)	115 (38,7 %)	72 (24,2 %)	72 (24,2 %)	10 (3,4 %)
Na het zien van deze infomercial wil ik zelf meer voor muziekonderwijs doen	19 (4,4 %)	112 (25,7 %)	227 (52,1 %)	29 (6,7 %)	29 (6,7 %)	20 (4,6 %)

MMidK (n=600)	Heel erg oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Heel erg eens	Geen mening
Ik vind dit een aantrekkelijke infomercial	1 (0,2 %)	8 (1,3 %)	64 (10,7 %)	326 (54,3 %)	199 (33,2 %)	2 (0,3 %)
Deze infomercial inspireert mij	1 (0,2 %)	25 (4,2 %)	125 (20,8 %)	320 (53,3 %)	126 (21,0 %)	3 (0,5 %)
Door deze infomercial wil ik meer weten over Méér Muziek in de Klas	3 (0,5 %)	21 (3,5 %)	134 (22,3 %)	310 (51,7 %)	124 (20,7 %)	8 (1,3 %)
Deze infomercial maakt aan mij duidelijk wat het doel is van Méér Muziek in de Klas	5 (0,8 %)	35 (5,8 %)	128 (21,3 %)	326 (54,3 %)	102 (17,0 %)	4 (0,7 %)
Na het zien van deze infomercial wil ik zelf meer voor muziekonderwijs doen	4 (0,7 %)	38 (6,4 %)	172 (28,8 %)	263 (44,1 %)	104 (17,4 %)	16 (2,7 %)

Alle respondenten (n=1.102)	Heel erg oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Heel erg eens	Geen mening
Ik vind dit een aantrekkelijke infomercial	3 (0,3 %)	19 (1,7 %)	165 (15,0 %)	607 (55,1 %)	298 (27,0 %)	10 (0,9 %)
Deze infomercial inspireert mij	8 (0,9 %)	58 (6,3 %)	281 (30,6 %)	376 (41,0 %)	182 (19,8 %)	12 (1,3 %)
Door deze infomercial wil ik meer weten over Méér Muziek in de Klas	10 (1,1 %)	74 (8,0 %)	282 (30,4 %)	365 (39,3 %)	179 (19,3 %)	19 (2,0 %)
Deze infomercial maakt aan mij duidelijk wat het doel is van Méér Muziek in de Klas	7 (0,8 %)	61 (6,8 %)	243 (27,1 %)	398 (44,4 %)	174 (19,4 %)	14 (1,6 %)
Na het zien van deze infomercial wil ik zelf meer voor muziekonderwijs doen	23 (2,2 %)	150 (14,5 %)	399 (38,6 %)	292 (28,3 %)	133 (12,9 %)	36 (3,5 %)

Vraag 4

Welke actie(s) heeft u ondernomen of bent u van plan te ondernemen na het zien van deze infomercial? Op deze vraag zijn meerdere antwoorden mogelijk.

	PanelClix (n=502)	MMiDK (n=593)	Alle respondenten (n=1.095)
Bezoeken van www.meermuziekindeklas.nl	170 (33,9 %)	399 (67,3 %)	569 (52,0 %)
Bezoeken van een sociaalmediaalkanaal van Méér Muziek in de Klas	47 (9,4 %)	155 (26,1 %)	202 (18,4 %)
Vragen of er op school al iets wordt gedaan met Méér Muziek in de Klas	113 (22,5 %)	116 (19,6 %)	229 (20,9 %)
School aansporen om (meer) aan muziekonderwijs te doen	59 (11,8 %)	221 (37,3 %)	280 (25,6 %)
Leerlingen/mijn kind vragen of ze muziekonderwijs op school zouden willen hebben	109 (21,7 %)	85 (14,3 %)	194 (17,7 %)
Ouder-ambassadeur van Méér Muziek in de Klas worden	15 (3,0 %)	24 (4,0 %)	39 (3,6 %)
Geen actie	190 (37,8 %)	82 (13,8 %)	272 (24,8 %)
Anders, namelijk...	1 (0,2 %)	57 (9,6 %)	58 (5,3 %)
Totaal	704 (140,2 %)	1.139 (192,1 %)	1.843 (168,3 %)

Omdat op deze vraag meerdere antwoorden mogelijk waren, tellen de percentages verticaal op tot meer dan honderd procent.

Portretten van leerkrachten

Deze vragen zijn alleen gesteld aan leerkrachten en andere onderwijsprofessionals die zijn benaderd door Méér Muziek in de Klas. Respondenten kregen ofwel het portret van juf Angela, ofwel het portret van meester Leon voorgelegd.

Vraag 1

Geef aan in hoeverre u het eens bent met onderstaande stellingen.

MMidK (n=547)	Heel erg oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Heel erg eens	Geen mening
Ik vind dit portret inspirerend	2 (0,4 %)	22 (4,0 %)	94 (17,2 %)	285 (52,3 %)	138 (25,3 %)	4 (0,7 %)
Ik vind dit portret informatief	3 (0,6 %)	59 (10,8 %)	151 (27,8 %)	269 (49,4 %)	58 (10,7 %)	4 (0,7 %)
Dit portret verlaagt voor mij de drempel om muziekles te geven	20 (3,7 %)	105 (19,3 %)	166 (30,5 %)	183 (33,6 %)	39 (7,2 %)	32 (5,9 %)
Door dit portret wil ik meer te weten komen over Méér Muziek in de Klas	10 (1,8 %)	60 (11,0 %)	135 (24,7 %)	220 (40,3 %)	100 (18,3 %)	21 (3,8 %)
Door dit portret wil ik zelf meer muziekles gaan geven in mijn klas	10 (1,8 %)	48 (8,9 %)	150 (27,7 %)	193 (35,6 %)	105 (19,4 %)	36 (6,6 %)

Vraag 2

Welke actie(s) heeft u ondernomen of bent u van plan te ondernemen na het zien van het portret van de leerkracht? Op deze vraag zijn meerdere antwoorden mogelijk.

	MMidK (n=528)
Nadenken hoe ik (meer) aan muziekonderwijs in de klas kan doen	270 (51,1 %)
Praten met collega's of de schoolleiding over de mogelijkheden voor verbetering van muziekonderwijs bij ons op school	180 (34,1 %)
Zelf (meer) aan muziekonderwijs doen	233 (44,1 %)
Bezoeken van www.meermuziekindeklas.nl	277 (52,5 %)
Contact opnemen met Méér Muziek in de Klas	23 (4,4 %)
Geen actie	58 (11,0 %)
Anders, namelijk...	83 (15,7 %)
Totaal	1.124 (212,9 %)

Omdat op deze vraag meerdere antwoorden mogelijk waren, tellen de percentages verticaal op tot meer dan honderd procent.

Activiteiten

Deze vragen zijn alleen aan leerkrachten en andere onderwijsprofessionals die zijn benaderd door Méér Muziek in de Klas.

Vraag 1

Heeft u wel eens aan één van deze activiteiten deelgenomen?

MMidK (n=529)	
Ja, ik heb aan één of meerdere activiteiten deelgenomen	251 (48,4 %)
Nee, ik al eerder dan 2016 bekend geraakt met Méér Muziek in de Klas	0 (0,0 %)
Ja, ik heb wel eens aan één activiteit deelgenomen	0 (0,0 %)
Nee, ik heb (nog) niet aan een activiteit deelgenomen	264 (50,9 %)
Dat weet ik niet	4 (0,8 %)
Totaal	529 (100,0 %)

Vraag 2

Waarom heeft u nog niet eerder deelgenomen aan één van deze activiteiten?

MMidK (n=258)	
Ik wist niet van het bestaan van deze activiteiten	142 (56,6 %)
Ik ervaar een hoge drempel voor (een van) deze activiteiten	10 (4,0 %)
Het beleid van mijn school staat deelname aan (een van) deze activiteiten niet toe	1 (0,4 %)
Ik voel me niet gemotiveerd tot deelname aan (een van) deze activiteiten	6 (2,4 %)
Er zijn geen (financiële) middelen voor deelname aan (een van) deze activiteiten	29 (11,6 %)
Ik heb een andere reden	63 (25,1 %)
Totaal	258 (100,0 %)

Vraag 3

Aan welke van de volgende activiteiten heeft u deelgenomen?

Schooltv

MMidK (n=456)	
Niet bekeken of gebruikt	178 (39,0 %)
Schooltv Energizers met Ilse DeLange bekeken of uitgevoerd	252 (55,3 %)
Lesbrief via Schooltv gebruikt	60 (13,2 %)
Proeflessen muziekmethoden (gelinkt vanaf Schooltv) gebruikt	75 (16,4 %)
Schooltv Meester Willem bekeken	18 (3,9 %)
Totaal	583 (127,8 %)

Omdat op deze vraag meerdere antwoorden mogelijk waren, tellen de percentages verticaal op tot meer dan honderd procent.

Vliegende Brigadiers

MMidK (n=394)	
Geen Vliegende Brigadier in de klas gehad	370 (93,9 %)
Coaching door Vliegende Brigadier 2016	3 (0,8 %)
Coaching door Vliegende Brigadier 2017	6 (1,5 %)
Coaching door Vliegende Brigadier 2018	7 (1,8 %)
Coaching door Vliegende Brigadier 2019	12 (3,0 %)
Cadeauworkshop Vliegende Brigadier 2016	0 (0,0 %)
Cadeauworkshop Vliegende Brigadier 2017	0 (0,0 %)
Cadeauworkshop Vliegende Brigadier 2018	7 (1,8 %)
Totaal	405 (102,8 %)

Omdat op deze vraag meerdere antwoorden mogelijk waren, tellen de percentages verticaal op tot meer dan honderd procent.

Wedstrijd

	MMidK (n=429)
Niet aan meegedaan	400 (93,2 %)
Filmpje ingestuurd BZT Muziek Wedstrijd 2016	7 (1,6 %)
Filmpje ingestuurd Lang Leve de Muziek Wedstrijd 2017	8 (1,9 %)
Filmpje ingestuurd Lang Leve de Muziek Wedstrijd 2018	9 (2,1 %)
Filmpje ingestuurd Lang Leve de Muziek Wedstrijd 2019	13 (3,0 %)
Auditie gedaan BZT Muziek Wedstrijd 2016	2 (0,5 %)
Auditie gedaan Lang Leve de Muziek Wedstrijd 2017	3 (0,7 %)
Auditie gedaan Lang Leve de Muziek Wedstrijd 2018	8 (1,9 %)
Deelname BZT Muziek Show 2016	12 (2,8 %)
Deelname Lang Leve de Muziek Show 2017	3 (0,7 %)
Deelname Lang Leve de Muziek Show 2018	2 (0,5 %)
Deelname Lang Leve de Muziek Show 2019	2 (0,9 %)
Totaal	473 (110,3 %)

Omdat op deze vraag meerdere antwoorden mogelijk waren, tellen de percentages verticaal op tot meer dan honderd procent.

Het Kerst Muziekgala

	MMidK (n=425)
Niet bijgewoond	403 (94,8 %)
Deelname Het Kerst Muziekgala Carré Amsterdam 2016	2 (0,5 %)
Deelname Het Kerst Muziekgala Ahoy Rotterdam 2017	5 (1,2 %)
Deelname Het Kerst Muziekgala Brabanthallen Den Bosch 2018	3 (0,7 %)
Bezoeker (met klas) Het Kerst Muziekgala Carré Amsterdam 2016	1 (0,2 %)
Bezoeker (met klas) Het Kerst Muziekgala Ahoy Rotterdam 2017	4 (0,9 %)
Bezoeker (met klas) Het Kerst Muziekgala Brabanthallen Den Bosch 2018	9 (2,1 %)
Totaal	427 (100,4 %)

Omdat op deze vraag meerdere antwoorden mogelijk waren, tellen de percentages verticaal op tot meer dan honderd procent.

Music University Days

MMidK (n=434)	
Niet deelgenomen	379 (87,3 %)
Deelname Music University Day 2016	1 (0,2 %)
Deelname Music University Day 2017	7 (1,6 %)
Deelname Music University Day 2018	22 (5,1 %)
Deelname Music University Day 2019	35 (8,1 %)
Totaal	444 (102,3 %)

Omdat op deze vraag meerdere antwoorden mogelijk waren, tellen de percentages verticaal op tot meer dan honderd procent.

Digitaal componeren in de klas

MMidK (n=399)	
Niet aan deze wedstrijd meegedaan	396 (99,2 %)
Deelname Digitaal Componeren in de klas 2018	3 (0,8 %)
Totaal	399 (100,0 %)

Nationale Onderwijs Tentoonstelling

MMidK (n=411)	
De stand van Méér Muziek in de Klas niet bezocht	269 (65,5 %)
Informatie opgehaald op de NOT 2017	31 (7,5 %)
Informatie opgehaald op de NOT 2019	130 (31,6 %)
Workshop Digitaal Componeren gewonnen – prijs NOT 2019	1 (0,2 %)
Workshop vakleerkracht gewonnen – prijs NOT 2019	12 (2,9 %)
Jaarabonnement muziekmethode gewonnen – prijs NOT 2019	1 (0,2 %)
Totaal	444 (107,9 %)

Omdat op deze vraag meerdere antwoorden mogelijk waren, tellen de percentages verticaal op tot meer dan honderd procent.

Symposium

	MMidK (n=425)
Niet bijgewoond	415 (97,6 %)
Bezoeker Symposium Morgen Méér Muziek in de Klas 2017 (Paleis Noordeinde, Den Haag)	1 (0,2 %)
Bezoeker Symposium 3x3=9 2018 (Akoesticum, Ede)	9 (2,1 %)
Totaal	425 (100,0 %)

Nieuwsbrieven van Méér Muziek in de Klas

	MMidK (n=425)
Ik ontvang geen nieuwsbrief van Méér Muziek in de Klas	88 (19,7 %)
Ontvanger van de nieuwsbrief voor leerkrachten 2019	217 (48,5 %)
Ontvanger van de algemene nieuwsbrief	202 (45,2 %)
Totaal	507 (113,4 %)

Omdat op deze vraag meerdere antwoorden mogelijk waren, tellen de percentages verticaal op tot meer dan honderd procent.

Overige activiteiten

	MMidK (n=207)
Aanwezig bij een Convenantsondertekening (met je klas)	38 (18,4 %)
Opgegeven voor leerkrachtenpanel 2019	37 (17,9 %)
Impuls Muziekonderwijs aangevraagd	45 (21,7 %)
Impuls Muziekonderwijs gehonoreerd	46 (22,2 %)
Muziekmethode informatie ingewonnen	81 (39,1 %)
Muziekmethode aangeschaft	69 (33,3 %)
Portretten van leerkrachten op de website bekeken	57 (27,5 %)
Totaal	373 (180,1 %)

Omdat op deze vraag meerdere antwoorden mogelijk waren, tellen de percentages verticaal op tot meer dan honderd procent.