

INTERNATIONAAL THEATER *AMSTERDAM*

DEELANALYSE ONDERZOEK THEATER INCLUSIEF



INTERNATIONAAL THEATER AMSTERDAM

DEELANALYSE ONDERZOEK THEATER INCLUSIEF

In 2017 ontstond bij het Noordwijk Overleg, een groep bestaande uit vertegenwoordigers van BIS-theatergezelschappen en standplaatstheaters, de urgentie om de podiumkunsten in Nederland meer divers en inclusiever te maken.¹ Uit dit overleg, vernoemd naar de plaats waar het collectief samenkomt, ontstond in 2018 het driejarig stimuleringsprogramma [Theater Inclusief](#). Aan de hand van de vier P's die staan voor personeel, programmering, publiek en partners beogen de [19 partners](#) die zijn aangesloten bij het initiatief de podiumkunsten een betere representatie te laten zijn van de Nederlandse samenleving.

In het theaterseizoen 2021-2022 onderzoekt de Boekmanstichting in opdracht van Theater Inclusief de resultaten die de negentien aangesloten partners hebben geboekt door deel te nemen aan het driejarig stimuleringsprogramma. De onderzoekers voeren een documentanalyse, enquête en diepte-interview uit, die resulteren in individuele deelanalyses per partner en een overkoepelend eindrapport met algemene bevindingen. Wat waren de ambities en doelen van de partners op het gebied van diversiteit en inclusie? Hebben de theaters en theatergezelschappen vooruitgang geboekt op de vier P's? Welke verbeterpunten zijn er? En hoe zien de partners de toekomst van een diverse en inclusieve theatersector?

In deze analyse bespreken we Internationaal Theater Amsterdam (ITA). In 2018 is ITA ontstaan uit de fusie tussen de Stadsschouwburg Amsterdam en Toneelgroep Amsterdam. Als theater en gezelschap van onze hoofdstad heeft ITA een internationaal karakter en kent het, met zijn iconische pand dat sinds 1894 aan het Leidseplein staat, aanzien – ook dankzij de internationaal gerenommeerde Ivo van Hove aan het artistieke roer. Voor dit onderzoek spraken we met kersverse directeur Clayde Menso (aangetreden per 1 april 2022), Afke Pelgrum (HR-manager) en Marloes Vogel (contractmanager en beleidsmedewerker).



¹ BIS-theatergezelschappen worden vanuit het Rijk gesubsidieerd. Deze zijn opgenomen in de culturele basisinfrastructuur (BIS).

INTER- NATIONAAL THEATER AMSTERDAM (ITA)

ITA onderschrijft als BIS-instelling de Code Diversiteit en Inclusie. In hoeverre lukt het deze internationale organisatie al om daadwerkelijk inclusief te zijn?

Scènefoto uit de voorstelling *Age of Rage*. Foto: Jan Verweysveld.



INTERNATIONAAL THEATER AMSTERDAM (ITA)

We spreken met ITA op 1 juli: de organisatie maakt zich klaar voor een Ketu Koti-viering, dit jaar slechts klein en intern – maar normaal gesproken groter, waarbij alle medewerkers zijn uitgenodigd om deze dag samen te vieren met een maaltijd. ‘Zijn we al bijna klaar?’, grapt Clayde Menso tegen het einde van het interview, ‘ik heb zin in Heri Heri’.² Met de komst van Clayde Menso als nieuwe directeur per 1 april 2022 wordt de driekoppige directie (die verder bestaat uit uit Margreet Wieringa en Ivo van Hove) ook bicultureel divers. Het is een concrete stap van de organisatie richting bredere diversiteit en inclusie. Welke ambities heeft de organisatie nog meer op dit gebied?

De missie van ITA is om met ‘scherpe, urgente producties van het vaste ensemble en programma’s van Amsterdamse, nationale en internationale gezelschappen een breed en groot publiek te trekken’. Daarbij wordt ITA gedreven door inhoud, maar houdt het tegelijkertijd een ‘vinger aan de pols van de tijd in een open huis dat in een permanente relatie staat met de stad, het land, de wereld en een groot, breed en divers publiek’, zo

schrijft ITA in het beleidsplan 2021-2024. Daarmee onderstreept de organisatie haar ambitie om diversiteit en inclusie door te laten leven in de hele organisatie. In de *Toolkit* van Theater Inclusief omschrijft ITA vier redenen waarom diversiteit en inclusie belangrijk zijn voor de organisatie.³ ITA moet *toegankelijk* blijven voor een breed en divers publiek (die verantwoordelijkheid voelt de organisatie zeker als publiek gefinancierde instelling) – ITA wil *flexibel* blijven om met de samenleving mee te veranderen (en een inclusieve attitude ziet de organisatie daarbij als essentieel) – verder gelooft ITA dat de *kwaliteit* van de organisatie door diversiteit toeneemt – en tot slot signaleert ITA dat diversiteit en inclusie belangrijk zijn om *relevant* te blijven voor de snel veranderende maatschappij, die vraagt om diverse verhalen en heel verschillende perspectieven. Daarbij benadrukt ITA dat het uitgaat van een breed diversiteitsbegrip, dat niet alleen over mensen met een biculturele achtergrond gaat, maar ook over bijvoorbeeld gender, sekse, opleiding, beperking, sociaaleconomische positie of leeftijd.

In het Jaarverslag 2020 valt al een en ander terug te lezen over hoe ITA in dat jaar de Code Diversiteit en Inclusie heeft kunnen onderschrijven. Zo wordt er tijdens het werven van nieuw personeel een actief diversiteitsbeleid gevoerd, bijvoorbeeld door het inschakelen van gespecialiseerde wervingsbureaus. Maar hoe staat het nu, midden 2022, met het behalen van de ambities en doelen omtrent diversiteit en inclusie die ITA zichzelf voorgenomen heeft?

OP WEG NAAR MEER DIVERS PERSONEEL

Momenteel is ITA een manager Diversiteit en inclusie aan het werven die zich zal gaan richten op diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid binnen ITA. Deze medewerker moet het thema intern gaan trekken, zodat op alle vlakken en in alle afdelingen van de organisatie diversiteit en inclusie continue geagendeerd en zo bevorderd zullen worden. Een aantal doelstellingen, die ITA in de *Toolkit* formuleerde, heeft de organisatie de afgelopen jaren (mede door de

2 Heri Heri is een Surinaams eenpansgerecht dat stamt uit de tijd van de slavernij en dat vaak gegeten wordt tijdens Ketu Koti, de jaarlijkse viering en herdenking van de afschaffing van de slavernij.

3 De *Toolkit* werd in het theaterseizoen 2019-2020 ingevuld door ITA. In dit document, dat is opgesteld door Theater Inclusief, benoemen aangesloten partners hun doelen en ambities op het gebied van de vier P's. Het document biedt partners de mogelijkheid een maatwerkplan op te stellen dat moet resulteren in een breder draagvlak op het gebied van diversiteit en inclusie binnen de eigen organisatie.

INTERNATIONAAL THEATER AMSTERDAM (ITA)

coronapandemie) nog niet concreet kunnen uitvoeren. Bijvoorbeeld het instellen van een projectgroep voor diversiteit en inclusie – of het aanbieden van een bredere training op het gebied van diversiteit en inclusie. Medewerkers met een leidinggevende functie volgden al wel een *unconscious bias* training, online in coronatijd, en als vervolg daarop een training inclusief leiderschap afgelopen voorjaar. Momenteel is ITA met Oculuss Consultancy in gesprek om een bredere training te organiseren, waar ook divers werven en selecteren en het schrijven van inclusieve teksten aan bod zullen komen. ‘In de afgelopen tijd hebben we ons ingezet om ons personeelsbestand diverser te maken. En we hebben een relatief goede man-vrouwverhouding onder de hoofden van afdelingen. De ambitie is er om als organisatie nog meer divers te worden en daarbij te focussen op een breed diversiteitsbegrip’, licht ITA toe. Cijfers over de hoeveelheid medewerkers met een biculturele achtergrond heeft ITA niet – onder andere omdat er (nog) geen nulmeting is gedaan. ‘Hierover voeren we momenteel gesprekken, met een onderzoeker van de Erasmus Universiteit’, legt ITA uit, ‘zij

hebben een soortgelijk onderzoek in het verleden voor het Van Gogh museum gedaan’. Een nulmeting kan ITA inzicht geven in waar de organisatie staat met diversiteit onder de medewerkers, maar mogelijk kunnen ook andere factoren onderzocht worden zoals de saamhorigheid intern.

In de enquête laat ITA weten dat het wat betreft personeel verder ruimte biedt tot werken na het bereiken van de pensioenleeftijd, dat er rolstoeltoegankelijke kantoren zijn, en dat er momenteel met ICT wordt gekeken naar de mogelijkheid voor medewerkers om zelf in de officesystemen hun *preferred pronouns* door te geven.⁴ Er is een kolfruimte aanwezig voor moeders die borstvoeding geven. En naast het specifiek werven op culturele diversiteit zet ITA zich ook in om diverse leeftijdsgroepen en mensen met een fysieke of functiebeperking aan te nemen. De huidige tevredenheid van ITA over de diversiteit binnen het personeelsbestand wordt in de enquête beoordeeld met een 5 op schaal van 1 tot 10, omdat ITA nog steeds ruimte ziet tot verbetering.

STERKE WORTELING DANKZIJ PARTNERS

ITA werkt samen met verschillende grotere en kleinere partners. Sinds Theater Inclusief zijn er een paar nieuwe ‘diverse’ partners bij gekomen, en met sommige huidige partners is een nieuwe weg ingeslagen richting meer diversiteit en inclusie. Zo heeft ITA samen met de Rabobank een project gedaan dat zich richt op het verlagen van de drempel van het theater voor mensen met Alzheimer en hun begeleiders. Of sponsort KPMG een aantal afleveringen van de videoserie [Theater in Context](#), waarin programma wordt gemaakt voor leerlingen uit de bovenbouw van het voortgezet onderwijs en voor MBO-studenten met thematieken als gender, identiteit en (vrouwelijk) leiderschap.

Een partner van ITA die ook de diversiteit en inclusie bevordert, is bijvoorbeeld [Black Achievement Month](#). ITA ondersteunt de programmering van het evenement door de opening te hosten, en heeft daarnaast de organisatie een kantoor in eigen huis geboden. Andere partners zijn onder andere Well Made Productions, Urban Myth en

⁴ Enquête ontworpen en (online) afgenomen door de Boekmanstichting, ingevuld op 25 mei 2022 door Margreet Wieringa (directeur), Afke Pelgrum (HR-manager) en Marloes Vogel (contractmanagement).

INTERNATIONAAL THEATER AMSTERDAM (ITA)

Summer Dance Forever. ITA Academy, een afdeling van de organisatie die verdieping en ontwikkeling verzorgt via bijvoorbeeld contextprogramma's, podcasts, workshops voor scholieren en masterclasses voor amateurs, heeft theaterdocenten ingezet verspreid over HBO- en MBO-scholen – daar zitten diverse soorten scholen bij, aldus ITA. Een andere belangrijke samenwerking is met Theater de Meervaart aan festival [Lieve Stad](#), met voorstellingen over Amsterdam, de mensen die er wonen en hun verhalen en geschiedenis. Daarnaast kijkt ITA welke verbindingen gelegd kunnen worden met het Noorden en Zuidoosten van Amsterdam, door met Likeminds (in Noord) en het Bijlmerparktheater (Zuidoost) in gesprek te gaan. Over de worteling van ITA in de eigen omgeving is de organisatie met een 8 op schaal van 1 tot 10 ruimschoots tevreden, wat ook mag blijken uit de vele samenwerkingen. De mate van diversiteit en inclusie onder de huidige samenwerkingspartners beoordeelt ITA daarentegen met een 5 op schaal van 1 tot 10. Want er is ruimte voor verbetering. 'Los van onze samenwerkingspartners hebben we ook de portrettengalerij in huis diverser gemaakt', licht de organisatie toe in het interview. 'De representatie in huis is

veranderd, dat moet een meer welkom gevoel geven voor iedereen'.

PROGRAMMEREN MET TIJDSGEEST

ITA is zowel een programmerend theater als een producerend gezelschap. 'Het acteursensemble is ons artistieke kapitaal en ook het uitgangspunt bij het maken van nieuwe producties', legt de organisatie uit in de enquête. 'Het is tevens de noodzakelijke basis voor het succesvolle internationale en reprisebeleid. Naast de voorstellingen van ons eigen ensemble programmeren we de belangrijkste theater- en dansvoorstellingen uit binnen- en buitenland. Met een breed scala aan gezelschappen werkt ITA al jarenlang samen en hebben we een vaste en intensieve relatie opgebouwd. De gezelschappen uit de Basisinfrastructuur (BIS) zijn vaste bespelers van onze twee zalen. Daarnaast bestaat ons aanbod voor een groot deel uit makers die met name door het Fonds Podiumkunsten (FPK) gesubsidieerd worden. Ook de internationale programmering is een belangrijk onderdeel van ons programma en onderscheidt ITA van veel andere theaters in Nederland. Er zijn inmiddels gezelschappen van over de hele wereld die graag terugkomen naar het

Leidseplein', zo zet ITA haar programmering in een notendop uiteen.

Vanuit het ensemble wordt de inhoud voor producties bepaald door de regisseur die wordt ondersteund door de afdeling dramaturgie. De dramaturg houdt in het oog wat er speelt in de maatschappij en bekijkt hoe ITA dat zou kunnen weerspiegelen. 'Met het ensemble worden intern ook gesprekken gevoerd over inclusie en verschillende gezichtspunten', licht Menso toe, 'er wordt voor wat betreft de inhoud veel uitgegaan van de kunst zelf, vanuit de mythologie, een boek of verhaal'. Het ensemble houdt de tijdsgeest in de gaten, houdt 'een vinger aan de pols', zoals ook in de missie omschreven staat. ITA kiest dus zelf de thema's waarvan het denkt dat die leven en spelen in de maatschappij, en voorstellingen worden vaak gekoppeld aan actuele ontwikkelingen. 'Zo gaat *The Damned* over de Tweede Wereldoorlog en de opkomst van het fascisme in Duitsland, maar raakt het daarmee ook aan de huidige gebeurtenissen in Rusland. Of gaat *De Dokter* over identiteit en labels, over welke rol je inneemt in de maatschappij', vertelt Menso.

'ITA wil de top laten zien van het Nederlandse én het internationale aanbod', begint Menso. 'Bij de Nederlandse

INTERNATIONAAL THEATER AMSTERDAM (ITA)

gezelschappen uit de BIS en het FPK zie je tegenwoordig veel verandering in de keuze van artistiek leiders en thema's: die worden diverser en meerstemmig. Dat theateraanbod neemt dus toe op hoog niveau en dat maakt het voor ons ook makkelijker om divers te programmeren', legt hij uit. ITA signaleert een toenemend bewustzijn bij de gezelschappen, wat een gunstige ontwikkeling is omdat veranderingen worden doorgezet. Tegelijkertijd benadrukt de organisatie dat 'we' (verwijzend naar het theaterveld) er in het algemeen nog lang niet zijn: met name in het aanbod voor de grote zalen ontbreekt het aan voldoende divers en inclusief aanbod. In de enquête beoordeelt ITA de mate van diversiteit in het programma-aanbod nu met een 5 op schaal van 1 tot 10.

ITA benadrukt verder, naar aanleiding van een vraag uit de enquête, dat het niet specifiek programmeert op doelgroepen. 'De inhoud van ons aanbod is in principe toegankelijk voor iedereen. Wij starten bij het programmeren van voorstellingen altijd vanuit de makers en gezelschappen', stelt de organisatie. Om publiek binnen te krijgen waarvoor toegangsprijzen een drempel kunnen vormen biedt ITA bijvoorbeeld kortingen voor studenten, acties met de Stadspas of organiseert het projecten zoals

'Alle kinderen naar het theater' (in samenwerking met de Toneelmakerij). Omdat ITA een internationale programmering kent, worden er voorstellingen vertoond in diverse talen. Daarbij is boventiteling beschikbaar. Op donderdagen worden de eigen voorstellingen van het ITA-ensemble standaard met Engelstalige boventiteling vertoond.

AMSTERDAMS EN WERELDWIJD PUBLIEK

ITA streeft onder de bezoekers naar een zo trouw mogelijke afspiegeling van de stad, maar wil ook het aandeel bezoekers van buiten de stad (zowel uit Nederland, als uit het buitenland) verhogen, zo licht de organisatie toe in de enquête. Over de huidige diversiteit binnen het publiek is ITA met een 7,4 op schaal van 1 tot 10 ruim tevreden – hoewel ITA zich hier onverminderd voor in blijft zetten. Voor het bereiken van een divers publiek merkt ITA daarbij dat het gemakkelijker is om een breed publiek te trekken naar dansvoorstellingen of programma's die zich specifiek op een diverse doelgroep richten zoals Black Achievement Month of Summerdance Forever.

Tijdens de coronacrisis kwam in sneltreinvaart ITALive tot stand, waarmee de voorstellingen van het ITA-ensemble online vertoond worden. 'De gedachte over digitalisering was al een tijd gaande, maar de pandemie heeft dit in een stroomversnelling gebracht', vertelt Menso. ITALive wordt door veel van de andere Theater Inclusief partners genoemd als een 'best practice' als het gaat om het livestreamen of online aanbieden van theater. En terecht. De kwaliteit waarmee ITA voorstellingen online regisseert en vastlegt is hoog. 'ITALive was een overweldigend succes, ook voor ons. Veel mensen die om andere redenen dan corona niet naar het theater konden komen – vaak fysieke beperkingen, zowel wat betreft

FEITEN OVER PUBLIEK EN ITALIVE OP EEN RIJ

Totaal aantal bezoekers aan (voorstellingen van) ITA in 2021:

- 54.261 in de stadsschouwburg
- 6.600 in de rest van Nederland
- 16.056 internationaal
- 9.196 educatie (in huis, buiten huis en digitaal)

INTERNATIONAAL THEATER AMSTERDAM (ITA)

ITALive was in 2021 goed voor 53.402 unieke views in 98 verschillende landen.

- In 2021 werden elf diverse livestreams vertoond (6 van ITA-ensemble, 1 dansvoorstelling, 2 internationale producties en 2 Nederlandse gastvoorstellingen)
- Na Europa wordt er internationaal vooral gekeken vanuit Noord-Amerika en Azië.

Direct na de livestream ontvangen kijkers een korte survey, waaruit ITA de volgende resultaten deelt:

- 43 procent van de bezoekers bekijkt de stream samen met anderen.
- 14 procent geeft de voorkeur aan een livestream in tegenstelling tot live theaterbezoek.
- 94 procent van de kijkers zou de livestreams van ITA aan vrienden/familie aanraden.
- 28 procent keek in 2021 voor het eerst naar een livestream: in 2020 was dit nog 60 procent.

Ook maakt ITA duidelijk dat de livestreams een nieuw publiek bereiken:

- 25 procent van de livestreamticketkopers heeft in het verleden nog nooit een voorstelling in ITA of van het ensemble bezocht.
- De nieuwe klanten zijn afkomstig uit 90 verschillende landen – 59 procent uit

Nederland, 7 procent uit België, 7 procent uit de VS en 6 procent uit Groot-Brittannië. 52 procent is jonger dan 49 jaar.

Bron: Jaarverslag 2021.

afstand als lichamelijk – waren toen nieuw publiek. Nu we weer publiek mogen ontvangen blijven we de voorstellingen opnemen én livestreamen juist omdat we heel bewust dat aanbod breed nationaal en internationaal willen aanbieden’, vertelt Menso. Het bereik dat ITALive nu heeft is niet meer zo hoog als tijdens de coronacrisis, maar het zijn nog steeds substantiële aantallen. ‘Er zijn theaters in landen waar we nog niet naar toe kunnen reizen die vertoningen aanvragen bij ons, dan wordt bijvoorbeeld een oude livestream nog een keer vertoond. Het heeft echt iets toegevoegd aan ons aanbod. Vandaar ook dat we ermee doorgaan’, zegt Menso. De apparatuur voor deze opnamen wordt door ITA ingehuurd wanneer het deze nodig heeft. Die constructie, in combinatie met het overweldigende bereik, maakt het voor ITA nog steeds de moeite waard om online voorstellingen te blijven vertonen.

Om jongeren te bereiken heeft ITA platform THE PACK opgericht, waar jongeren onder

de 25 jaar de ruimte krijgen om eigen randprogrammering te organiseren bij de voorstellingen van ITA. Deze groep jongeren zorgt er zo voor dat het theater aantrekkelijker wordt voor hun leeftijdsgenoten. THE PACK heeft in coronatijd zijn best gedaan om zichtbaar te blijven via sociale media. ‘Nu we weer open zijn en zij verder kunnen ontwikkelen, hopen we in te kunnen zetten op een nieuwe achterban’, vertelt ITA.

Het pand van ITA beschikt niet over een prikkelarme ruimte voor wie daar behoefte aan heeft – de vraag hiernaar is nog nooit binnenkomen, aldus de organisatie. ‘Maar het beantwoorden van die vraag stemt al tot nadenken om dit te bespreken in het MT’, zegt Menso.

BLIK OP DE TOEKOMST

In de toekomst blijft ITA zich onvermoeibaar inzetten voor diversiteit en inclusie, aldus de organisatie. Het belangrijkste verbeterpunt ligt op het gebied van HR: zowel om het personeelsbestand meer divers te maken, als om meer bewustzijn over diversiteit en inclusie onder de medewerkers te creëren. Het stimuleringsprogramma Theater Inclusief stopt dit jaar, ITA heeft de zelfreflectie vanuit het programma als

INTERNATIONAAL THEATER AMSTERDAM (ITA)

waardevol ervaren en zegt dat ook in de toekomst het steeds weer reflecteren belangrijk blijft.

CONCLUSIE

ITA is zowel theater als theatergezelschap en heeft op de route naar meer diversiteit en inclusie een aantal belangrijke stappen gezet. Er zijn waardevolle partnerschappen en programma's tot stand gebracht, er komt (langzaam) meer diversiteit in het personeelsbestand, en de organisatie onderneemt verschillende acties om diverse soorten publiek aan te trekken: zowel stedelijk, landelijk als internationaal. Toch constateert ITA dat er nog genoeg aan de weg te timmeren valt. Daarom wordt er momenteel een manager Diversiteit en inclusie geworven – deze persoon moet ervoor gaan zorgen dat diversiteit en inclusie in alle lagen van de organisatie gaat leven en een vanzelfsprekendheid wordt. Zowel op de werkvloer, als inhoudelijk in gesprek met het ensemble.

BRONNEN

Voor de totstandkoming van deze deelanalyse is gebruik gemaakt van de volgende bronnen:

Diepte-interview met Clayde Menso (directeur), Afke Pelgrum (HR-manager) en Marloes Vogel (contractmanagement). Interview gevoerd door Maxime van Haeren op 1 juli 2022.

Enquête, opgesteld door de Boekmanstichting, ingevuld door Margreet Wieringa (directeur), Afke Pelgrum (HR-manager) en Marloes Vogel (contractmanagement) op 25 mei 2022.

Theater Inclusief *Toolkit*, opgesteld door Theater Inclusief en ingevuld door Internationaal Theater Amsterdam.

Beleidsplan op hoofdlijnen 2017-2020, van Internationaal Theater Amsterdam.

[Jaarverslag ITA 2021](#).

[Bestuursverslag ITA 2020](#).

[Bestuursverslag ITA 2019](#).

[Hoofdlijnen van het beleidsplan 2021-2024](#), van Internationaal Theater Amsterdam.

Website [Internationaal Theater Amsterdam](#).

Website [Theater Inclusief](#).

COLOFON

© Amsterdam, 4 augustus 2022

Beeld voorblad: Scènefoto uit voorstelling *Chapter 3: The brutal journey of the heart*. Foto: Stefan Dotter.

Onderzoek en tekst: Maxime van Haeren

Redactie: Jan Jaap Knol, Shomara Roosblad

Met dank aan: Clayde Menso, Afke Pelgrum, Marloes Vogel en Margreet Wieringa

OVER DE BOEKMANSTICHTING

www.boekman.nl

De Boekmanstichting is het onafhankelijke kenniscentrum voor kunst, cultuur en beleid in Nederland. Zij verzamelt, analyseert en verspreidt data en informatie over de cultuursector en stimuleert en faciliteert het gefundeerde cultuurdebat.

OVER THEATER INCLUSIEF

www.theaterinclusief.nl

Theater Inclusief is een initiatief van 19 aangesloten partners, bestaande uit BIS-theatergezelschappen en standplaatstheaters. Aan de hand van de vier P's van personeel, programmering, publiek en partners bouwt het aan een meer diverse en inclusieve theatersector.



Boekmanstichting
Kenniscentrum voor kunst,
cultuur en beleid

BOEKMANSTICHTING
Kenniscentrum voor kunst,
cultuur en beleid
Herengracht 415
1017 BP Amsterdam
www.boekman.nl



Boekmanstichting
Kenniscentrum voor kunst,
cultuur en beleid