

Duurzaamheid in de culturele sector 2022

Hoe actief verduurzamen culturele organisaties al, en waar liggen kansen om de verduurzaming van de sector te versnellen en te versterken? Ruim 200 culturele organisaties vulden in mei en juni 2022 een enquête over dergelijke vragen in. Deze infographic presenteert de opvallendste bevindingen hiervan.

De volledige onderzoekspublicatie is vanaf 27 oktober 2022 te downloaden op www.boekman.nl.

Het onderzoek werd uitgevoerd door de Boekmanstichting en Bureau 8080.



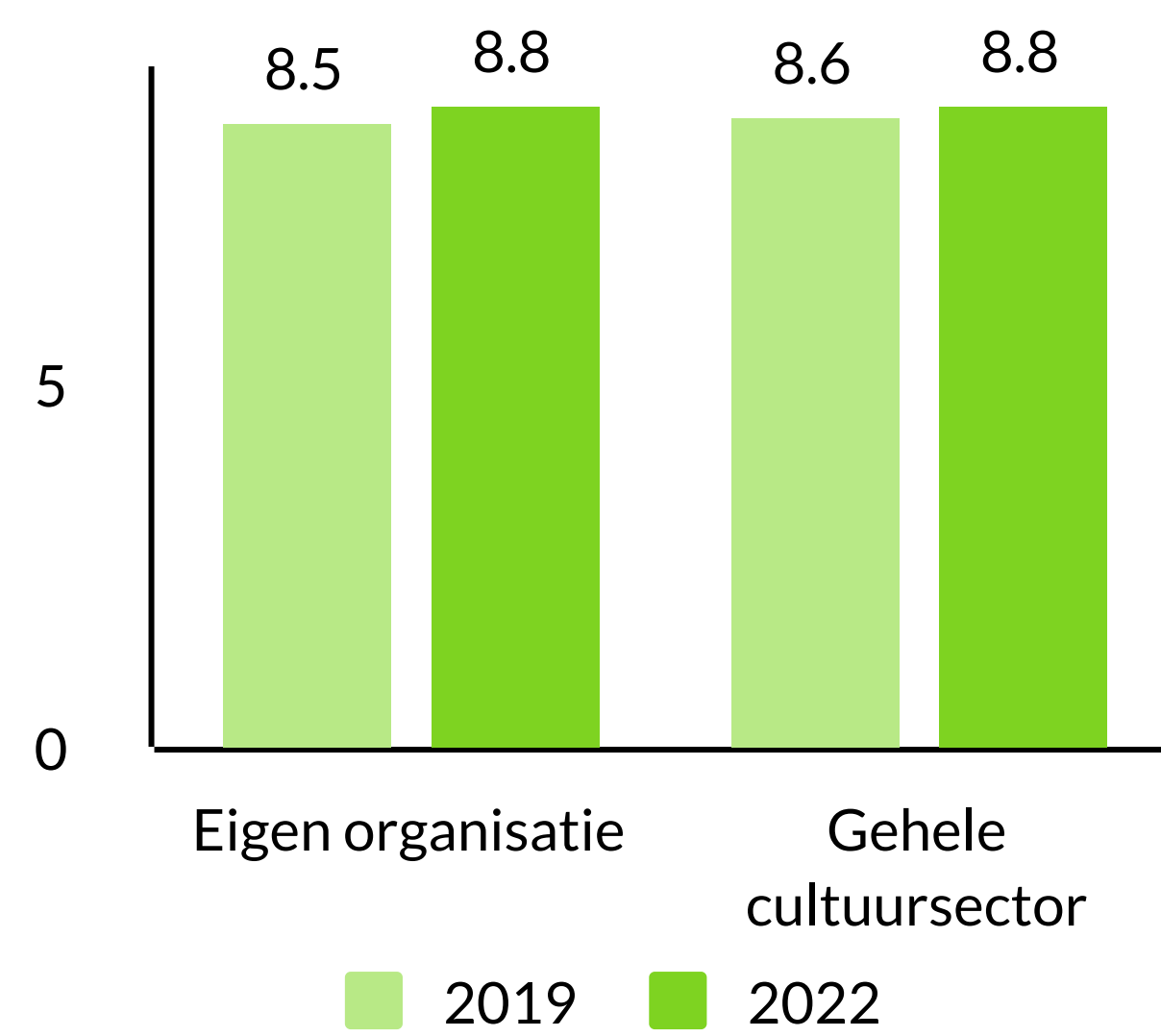
Boekmanstichting
Kenniscentrum voor kunst, cultuur en beleid

Bureau 8080

1 De mate waarin en de manier waarop de sector in 2022 verduurzaamt, lijkt erg op de situatie in 2019

De motivatie en de activiteit op het gebied van duurzaamheid zijn in 2022 iets hoger, maar zeer vergelijkbaar ten opzichte van 2019. Dit suggereert dat de voortgang sindsdien beperkt is geweest. De coronacrisis is hiervoor een voor de hand liggende verklaring.

Belang om te verduurzamen op een schaal van 1 ('heel onbelangrijk') tot 10 ('heel belangrijk')



Bij 43% is er iemand verantwoordelijk voor verduurzaming

Bij 36% zijn inspanningen om te verduurzamen in een plan vastgelegd

Bij 18% worden er cijfers over verduurzaming gemonitord

Bij 16% is er een duurzaamheids-certificaat of wordt hiernaar toegewerkt

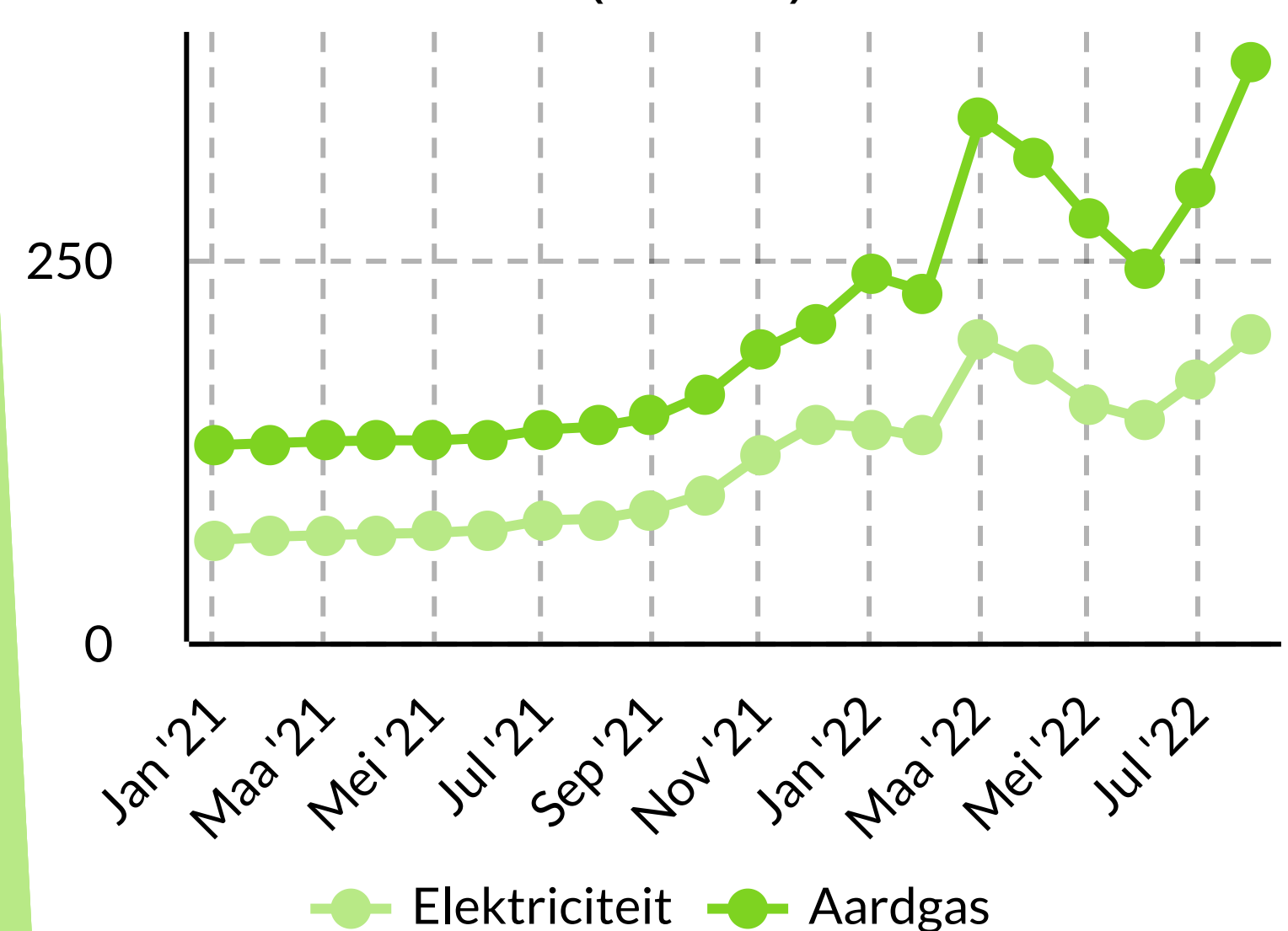
2 Culturele organisaties werken aan verduurzaming, maar benutten nog lang niet alle mogelijkheden

Gemiddeld beoordelen respondenten hun verduurzaming met een 6,2 op een schaal van 0 ('geheel niet actief') tot 10 ('heel erg actief'). Toch lijkt een minderheid van de respondenten structureel aan verduurzaming te werken.

3 De energiecrisis kan de duurzame transitie versnellen

Ten tijde van de enquête in mei 2022 vormden de hoge energieprijzen reeds voor 50 procent van de respondenten (redelijk) veel aanleiding om te verduurzamen. Sindsdien stegen de prijzen verder (CBS 2022). Dit heeft de roep om versnelde verduurzaming versterkt.

Consumentenprijsindex elektriciteit en aardgas (2005=100)



Knelpunten die (redelijk) veel invloed hebben op verduurzaming

- Bij 73%** Te weinig geld
- Bij 71%** Andere onderwerpen hebben meer prioriteit
- Bij 65%** Afhankelijkheid anderen
- Bij 61%** Te weinig tijd
- Bij 55%** Te weinig ondersteuning vanuit het (cultuur)beleid

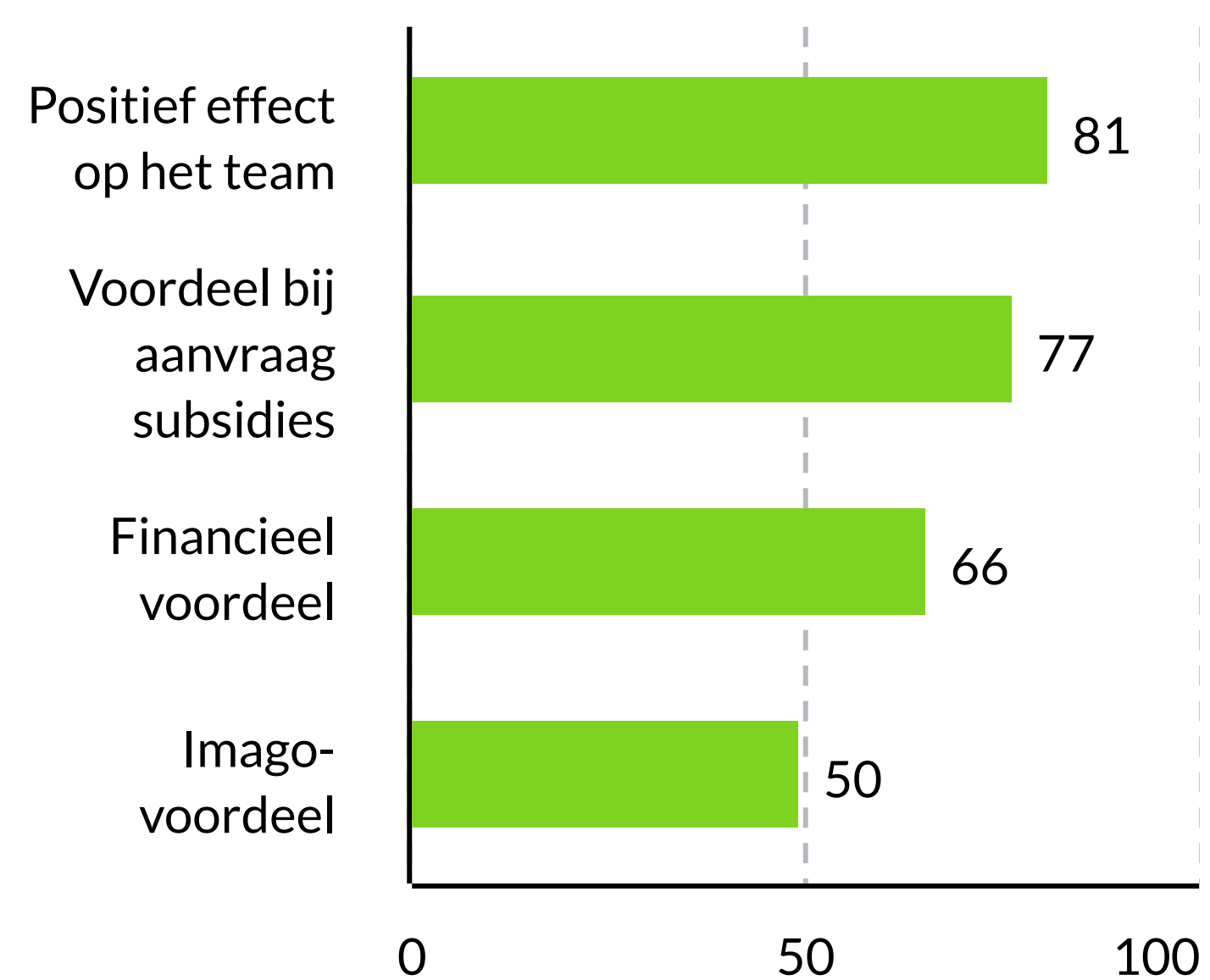
4 Geld en ontzorging zijn de belangrijkste behoeften

Ruim 80 procent van de organisaties wil verder verduurzamen. Geld, tijd en afhankelijkheid zijn daarbij de grootste knelpunten. De belangrijkste behoeften zijn dan ook financiering en ontzorging.

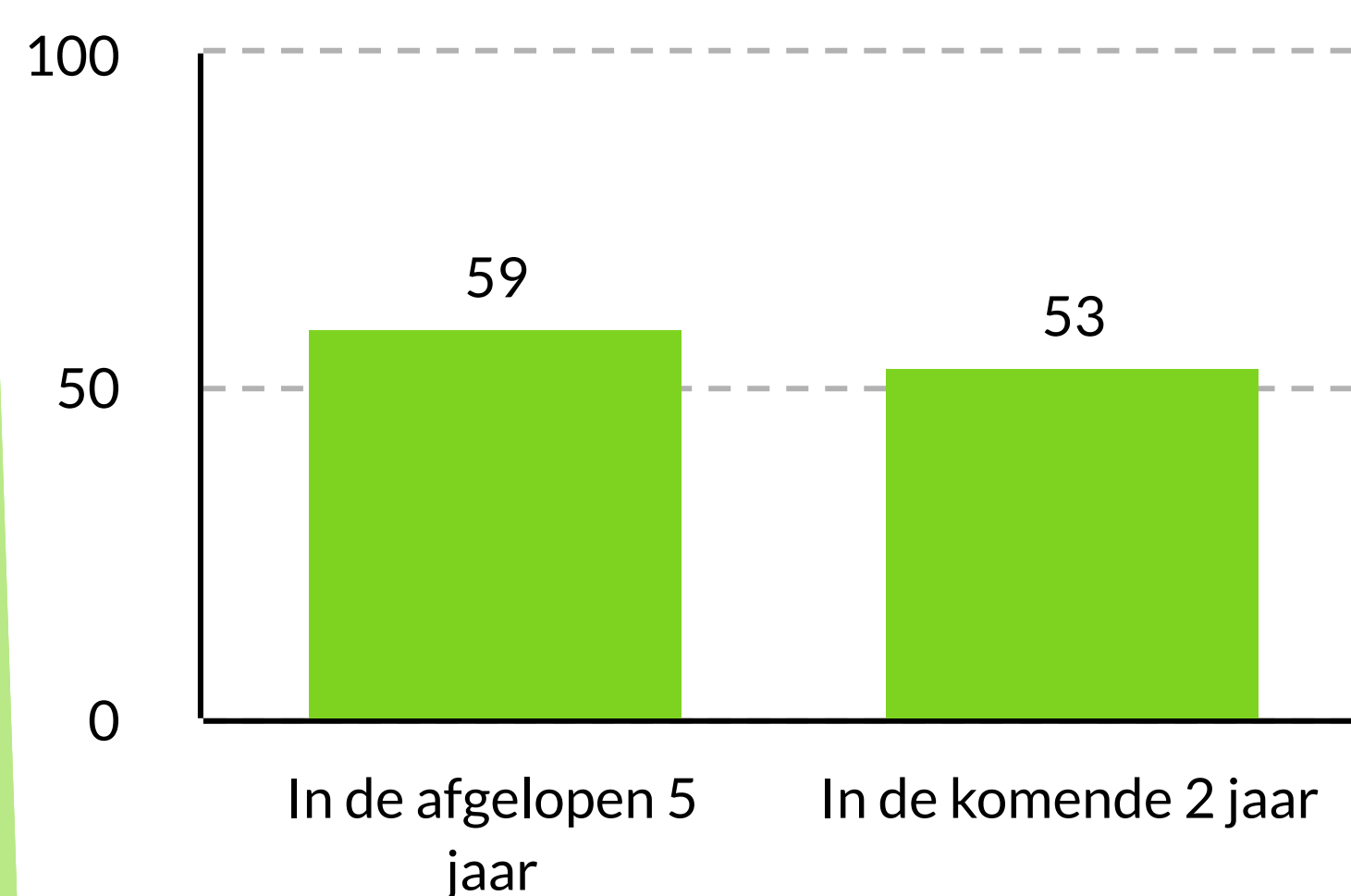
5 Verduurzaming biedt veel meer voordelen dan alleen besparing op energie

Culturele organisaties die verduurzamen benoemen als voordelen onder meer een positief effect op werknemers, de werkomgeving en het eigen imago. Eerder bleek dit al uit onderzoek onder Britse culturele organisaties (Arts Council England 2020)

Aandeel van Britse culturele organisaties dat voordelen van verduurzaming ervaart (%)



Aandeel van culturele organisaties dat werk heeft gemaakt of vertoond (of van plan is dat te doen) waarin de klimaatcrisis een belangrijke rol speelt (%)



6 De klimaatcrisis speelt inhoudelijk een aanzienlijke rol in het werk van culturele organisaties

Kunst en cultuur hebben unieke mogelijkheden om de klimaatcrisis, haar oorzaken en mogelijke oplossingen te helpen verbeelden. Daarmee kunnen ze bijdragen aan bewustwording, inspiratie en de wil om actie te ondernemen.

7 Er is nog weinig bekend over wat het publiek van de sector verwacht

Duurzaamheid is voor steeds meer mensen een belangrijk thema, dus ook voor publiek. Er is echter nog weinig bekend over wat bezoekers op dit gebied van de sector verwachten. Brits onderzoek laat echter hoge verwachtingen zien (Raines et al. 2022).

Aandeel van Britse bezoekers dat verwacht dat...

- ... gebouwen zo energie-efficiënt mogelijk zijn **93%**
- ... horeca van lokale leveranciers komt **78%**
- ... financiering ethisch verantwoord is **66%**
- ... er programma's over de klimaatcrisis gemaakt worden **42%**