

Interview

‘De opleiding gaf mij de tools, de inhoud zocht ik zelf op’

Talentvolle Shanella Bleecke vertelt niet-gehoorde verhalen

Shanella Bleecke werkt bij Eye Filmmuseum in Amsterdam als creatief producent en medewerker talentontwikkeling. Daarnaast is ze freelance journalist, filmmaker, presentator en host. Al sinds zij begon met haar studie Audiovisueel aan het Mediacollege in Amsterdam heeft ze één doel voor ogen: het vertellen van verhalen, en dan met name de verhalen die niet gehoord worden.

‘Ik koos voor deze opleiding omdat ik dacht: hier kan je én verhalen vertellen en scenario leren schrijven, én je bent veel bezig in de praktijk en leert technieken aan voor het vertellen van die verhalen’, vertelt Bleecke. De vierjarige opleiding leidt op tot het brede beroep van filmmaker of ‘audiovisueel specialist’. ‘Je krijgt alle tools die je nodig hebt om films te kunnen maken



Shanella Bleecke

en vervolgens is het aan de student zelf om te kijken waar die zich in wil specialiseren. Je kunt aan de slag als camerapersoon, regisseur, scenarioschrijver, lichttechnicus en producent.’ Toch bleek de opleiding niet volledig aan haar verwachting te voldoen. Op het aspect van ‘verhalen vertellen’ ontbrak het haar aan inhoudelijke diepgang. ‘Ik wil mijn generatiegenoten meegeven dat we moeten strijden voor een wereld die gelijkwaardiger, inclusiever en diverser is.’

Motivatie

Aan het einde van het tweede jaar zocht ze de verdieping zelf op door haar studie met de werkpraktijk te combineren. ‘Het voelde voor mij logischer om wat ik leerde toe te passen in

Maxime van Haeren

de praktijk in plaats van in een fictief project op school. Ik ging aan de slag als deelnemer van een talentontwikkelingsprogramma bij Moviezone, het jongerenplatform van Eye Filmmuseum, en liep daar vier uur per week mee als social content creator. Maar het was lastig te combineren met mijn studie omdat de opleiding me hier in eerste instantie geen ruimte voor wilde geven – ik moest echt bewijzen dat dit geen vier uur spijbelen was maar een motivatie om mijn studie af te ronden. Ik zie nu dat het me juist gestimuleerd heeft echt mijn passie te volgen.' Bleecke werkte anderhalf jaar voor het jongerenplatform in combinatie met haar studie. In het laatste studiejaar startte ze haar stage bij een filmagentschap, tot de coronapandemie begon. 'Zij konden mij daardoor niet meer betalen, maar toen ik aanklopte bij Eye was ik daar welkom en heb ik een heel jaar stage gelopen. Ik kreeg er de kans om jongeren te begeleiden in het talentontwikkelingstraject.' Na die stage rondde Bleecke haar studie aan het Mediacollege af en kreeg ze een baan aangeboden bij Eye. 'Daarnaast heb ik ruimte genomen om me als freelancer in andere velden te bewegen: ik presenteer en host verschillende avonden, maak journalistiek werk, ben politiek actief voor Almere B1J1 en heb een jongerentalkshow opgericht in Almere in samenwerking met programmabureau Avanti.'

'Door de opleiding Audiovisueel heb ik een breed beeld gekregen van wat de filmindustrie behelst en welke facetten er meespelen in het maken van een film. Die praktische tools zijn heel waardevol, maar ik miste inhoudelijke aansluiting: ik wilde me altijd meer verdiepen in achterliggende verhalen, waar klasgenoten met de inhoud van hun opdrachten juist aan de oppervlakte bleven. Docenten wisten soms ook niet goed wat ze dan aan moesten met mijn werkstukken', vertelt Bleecke. 'Ik heb mezelf die journalistieke skills geleerd, en ook het presenteren vóór de camera – in de opleiding leer je juist alles over áchter de camera staan.' Voorbereiding op de arbeidsmarkt biedt de opleiding wel, via een vak in ondernemerschap. 'Maar ik merkte daar wel dat het moeilijk is om

die kennis gelijk te laten lopen met het ontwikkeltraject van elke individuele student. Je rondt dat vak af als je terugkomt van je stage, maar niet iedereen is er dan al klaar voor om een zelfstandige werkpraktijk te gaan inrichten.' Bovendien viel het haar op dat het de laatste jaren steeds normaler wordt voor jongeren om hun eigen onderneming te starten. 'In het mbo-onderwijs worden studenten steeds meer gemotiveerd om snel zelf aan de slag te gaan en toe te passen wat ze hebben geleerd in de werkpraktijk, en daar geldt mee te gaan verdienen. Toen ik eenmaal had bewezen dat ik ook die kant op wilde steunde de opleiding me daar wel in.'

Meer aandacht

De opleiding Audiovisueel zou meer aandacht moeten besteden aan het verbeteren van de aansluiting op de arbeidsmarkt, vindt Bleecke. 'Zoals meer uitleg over hoe je subsidie kunt aanvragen of hoe je bij een omroep terecht kunt komen. Ook iets meer verdieping in het positioneren: waar zie jij jezelf in deze hectische filmindustrie? Masterclasses of inspiratiesessies met professionals uit het veld hadden waardevol kunnen zijn.' Bovendien worden studenten niet toegerust om te gaan met grensoverschrijdend gedrag en machtsmisbruik op de werkvloer. 'Hoe gedraag je je op een set, en wat doe je als er iets gebeurt waar je je niet veilig of onprettig bij voelt? Hoe spreek je je uit in een industrie die gedomineerd wordt door oude mannen?'

Bleecke blijft tevreden met haar keuze voor deze opleiding. 'Het vertellen van niet-gehoorde verhalen staat voor mij centraal. En daar heeft deze opleiding mij onmisbare tools voor gegeven.' ●



Maxime van Haeren is redacteur van *Boekman* en werkt daarnaast als onderzoeker bij de Boekmanstichting