



Kimono. Fotografie: Elizar Veerman

Reportage

The culture volgens Kimono*

‘Het is overal, maar je ziet het niet altijd direct’

Wie ben je en wat doe je? Thierno Levi Bio alias ‘Kimonomandem’ alias ‘Kimono’, kunstenaar en organisator. Ik werk aan verschillende creatieve projecten, waarvan veel samenkomt in mijn persoon en de community [‘tWeeshuis](#). Dat is naast gemeenschap ook clubnacht en het platform dat we om ons heen hebben gevormd.

Vlak vóór de pandemie kwam ik in Arnhem te wonen in een huis met vrienden, en daar ontstond iets. Deze plek was echt een unieke samenkomst van mensen. Het werd een creatieve bubbel: muziek, fashion, design – alles kwam samen. Daaruit is ‘tWeeshuis ontstaan, een soort space voor de ‘culturele wees’ in Arnhem en omgeving. Grappig, want die hotspot-gedachte die veel gemeenten nu zoeken, was voor ons gewoon een huis.

Wat drijft je om dit te doen, hoe kom je ertoe en waar haal je je inspiratie vandaan? Mijn drijfveer komt uit samenwerking en het verbinden van werelden. Muziek begon bij mij in de kerk, maar verplaatste zich via studio’s en studentenhuizen naar podia en musea. Mijn inspiratie haal ik uit de mensen om me heen. Het is niet voor niets dat het platform ‘tWeeshuis heet; sommigen van ons zijn letterlijk wees. We kunnen dit soort tegenslagen en moeilijkheden omdraaien. We maken er iets positiefs van en hebben daarom als wezen een eigen plek gecreëerd. Dingen zoals het nachtleven, liefde en vriendschap spelen daarin ook een grote rol.

Hoe financier je je activiteiten? Maak je gebruik van subsidies, fondsen of sponsorgelden? Het is een mix. Soms krijgen we subsidies, maar dat is echt een wereld apart. Je moet precies weten hoe je iets moet opschrijven, en vaak voelt het alsof die wereld niet helemaal voor ons gemaakt is. Je moet ver vooruit plannen in een snel veranderende wereld.

* Met zijdelings commentaar van Pieter Beugelink

Simon Mamahit

Na het winnen van de Cultuurprijs Arnhem in 2022 mocht ik in opdracht van Museum Arnhem een tentoonstelling vormgeven. Die heb ik daarna gekoppeld aan 't Weeshuis. Zo financieren we een deel van onze activiteiten, en zorgen we dat als een van ons wint meer mensen winnen. Daarnaast hebben we inkomsten uit clubavonden. Uiteindelijk willen we een structurele manier van financiering vinden.

Welke samenwerkingen ga je aan?

Die zijn divers. Met muzikanten en producers maken we nieuwe muziek en ontdekken we genres. We werken samen met modeontwerpers omdat we fashion willen integreren in onze events. Onze samenwerking met Museum Arnhem leidde tot een tentoonstelling die direct aansluit bij wat onze collectiefleden doen. Ook maken we gebruik van communityplatforms, zoals Telegram-groepen en haken we aan bij andere organisaties in Nederland zoals Carte Blanche en Hiphophub. Ook proberen we met lokale ondernemers te werken, zo hadden we voor een clubnacht een evenement vooraf bij een vegan sushibar. Als het maar resoneert met wat wij doen.

Hoe zie je je makerschap, als kunstenaar, ondernemer, et cetera?

Ik zie het als een mix van dingen: kunstenaar, ondernemer en iemand die beseft dat je anderen nodig hebt om iets groters te maken dan de som der delen. Het gaat niet alleen om een plaat maken of een evenement organiseren, maar ook om een platform creëren waar ik beter word van jou en jij beter van mij. Met als hoogste doel the culture pushen tot de max.

Voor wie doe je het, wie is je beoogde publiek en bereik je dat?

Ons publiek is heel divers. Het zijn jongeren, creatievelingen, 40+'ers en kunstliefhebbers. Het mooie van 't Weeshuis is dat iedereen elkaar ontmoet. De laatste tijd merken we dat er steeds meer nieuwe mensen op onze evenementen afkomen.

Voel je je vrij bij het uitoefenen van wat je doet? Waar loop je tegenaan? Wat staat je in de weg?

Vrij? Ja, op een bepaalde manier wel. Maar er zijn uitdagingen. Regelgeving is soms echt een obstakel. We begonnen ooit met illegale feesten in huis, maar dat is natuurlijk niet houdbaar. Dus hebben we dat 'geprofessionaliseerd'. Toch blijft het lastig: geschikte locaties vinden, financiering regelen en tegelijkertijd trouw blijven aan wat je echt wilt doen.

Wat betekent the culture voor jou?

The culture is alles. Het is de verbinding tussen mensen, ideeën en kunstvormen. Het is overal, maar je ziet het niet altijd direct. Voor mij draait het om de balans tussen autonoom zijn en samen dingen maken. Soms ontstaat dat vanzelf, als je op de juiste plek bent met de juiste mensen.

Hoe zie je de toekomst?

Toen ik die cultuurprijs won, vroeg ik me af: van welke cultuur heb ik eigenlijk deze prijs in ontvangst genomen? Mijn cultuur wist niet eens dat die prijs bestond. Het was een moment van reflectie: hoe sluit zoiets aan bij wat wij doen? Eerlijk gezegd is er nog veel werk nodig om dat beter te verbinden. Ik denk dat we nog veel meer kunnen bereiken als er meer aandacht komt voor hoe het systeem werkt en wat we daarin missen. Maar als je visie hebt, kom je er wel. The culture gaat toch wel door. Uiteindelijk gaat het om de cultuur verder brengen. En cultuur is wat mensen doen, met of zonder subsidie. •



Simon Mamahit is schrijver, rapper, adviseur en cultureel ondernemer. Sinds 1 april 2024 is hij stadsdichter van Nijmegen