

## Reportage

# ‘We hebben met onze podcast La Isla Bonita iets bijzonders te pakken’

**S**inds 2018 biedt de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK) de master DAS Creative Producing. Tijdens deze tweejarige, interdisciplinaire deeltijdopleiding leren studenten een artistieke en maatschappelijke visie te ontwikkelen. *The world won't change itself*, volgens de website van de opleiding. Creative producing kent toepassingen in alle kunst disciplines, ook in theater, de discipline van alumna Emilie van Heydoorn.

Na haar opleiding Kunst- en cultuurwetenschappen zocht zij werk in het theater. Van Heydoorn, geboren in de Dominicaanse Republiek en getogen in Deventer, was tegelijkertijd op zoek naar haar identiteit. Ze voelde zich thuis bij theaters waar de culturele diversiteit werd ingebed in de organisatie. In die periode ontwikkelde zich ook haar belangstelling voor thema's als culturele identiteit, gelijkwaardigheid en inclusie in de culturele sector: 'Hoe kan ik vanuit mijn ervaring met post-dekolonisatie en intersectionaliteit bijdragen aan inclusiviteit binnen het theater?' De zoektocht naar het antwoord voerde haar uiteindelijk naar de master Creative Producing. 'Daar kwam alles

## Interview met Emilie van Heydoorn, creative producer

heel mooi samen, want daar kon ik me bezighouden met de rol van de kunsten bij de aanpak van maatschappelijke opgaven, niet als uitvoerend kunstenaar maar als regisseur', vertelt ze. 'Tijdens de opleiding leer je om als creative producer een eigen visie te formuleren over wat kunst voor de maatschappij kan betekenen, en andersom. Vanuit die visie voer je de regie over het creatieve proces. Dat behelst meer dan de werkzaamheden van een productie leider of coördinator. Je ontwerpt en beheert de grotere lijn als regisseur van het proces. De vraag daarbij is telkens: met welk artistiek team wil je via welke projecten je visie uitwerken, in samenwerking met de community, makers en financiers.'

In 2022 richtte Van Heydoorn Mondri Cultuurhuis op, een cultureel productiehuis in haar thuisstad Deventer. Daarin wijdt ze zich samen met kunstenaars aan maatschappelijke opgaven rond diversiteit en inclusie. Hun culturele projecten kennen telkens drie fases, die allemaal even belangrijk zijn: onderzoek,

artistieke productie en verduurzaming.

Van Heydoorn: 'We richten ons op gemeenschappen in Deventer. Wat zijn de grootste gemeenschappen? Waar zien we de minste representatie? Om hiervoor met mensen in gesprek te komen, hebben we onder andere *De Cultuur Kapsalon* opgericht. Dat was een reizende ontmoetingsplek voor diverse gemeenschappen in de wijk waar bewoners gratis werden geknipt en waar

Emilie van Heydoorn bij de podcast-lancering van *La Isla Bonita* in Mimik, Deventer, 27 november 2024. Fotografie: Liz Olyslager



## Jack van der Leden

ervaringen en verhalen werden uitgewisseld die wij vervolgens verzamelden.' Onder de bezoekers waren opvallend veel mensen van kleur, vooral vrouwen met een Latijns-Amerikaanse achtergrond, uit bijvoorbeeld de Dominicaanse Republiek, Colombia en Venezuela. Rode draad in hun verhalen was eenzaamheid. 'We leerden uit de gesprekken dat eenzaamheid leeft onder mensen die hier twee weken wonen, maar ook onder mensen die hier al 25 jaar zijn. Deze community bleef tot dan toe onder de radar.'

### Latijns-Amerikaanse soap

De artistieke productie, dus de tweede fase van het creatief proces, is een vijfdelige podcast geworden, *La Isla Bonita*, samen met professionele acteurs, schrijver Rachel Rumai Diaz en artistiek regisseur Sia Hermanides. 'De representatie van Latijns-Amerikaanse vrouwen in de Nederlandse maatschappij is gering', aldus Van Heydoorn, 'daarom hebben deze vrouwen een sterk verlangen om hun verhalen naar buiten te brengen. Samen besloten we een podcast te maken over een culturele uiting die bij die Spaanssprekende gemeenschap aansluit en ook iedereen binnen die groep met elkaar verbindt, ondanks de onderlinge culturele en geografische verschillen: een fictieve *telenovela*-podcast.' Het zijn een soort hoorspelen die vroeger in Latijns-Amerika op de radio te horen waren en waarmee veel mensen met Latijns-Amerikaanse roots zijn opgegroeid. Deze *radionovela* lagen ten grondslag aan Spaanstalige soapseries die in de jaren tachtig en negentig erg populair waren op televisie. 'Een podcast refereert een beetje aan het radio-element. Je kunt er bovendien muziek in opnemen, wat ik graag wilde. We hadden met deze vorm echt iets bijzonder te pakken!' In het verhaal verwerkte Van Heydoorn de herinneringen en ervaringen uit haar vrouwengroep. Centraal staat de levendige kapsalon *La Isla Bonita* waar Latijns-Amerikaanse vrouwen samenkomen en een familiesaga vol drama, geheimen en trauma's zich ontplooft. Je hoort tussendoor veel salsa-



Podcast *La Isla Bonita*. Idee en concept: Emilie van Heydoorn. Regie: Sia Hermanides. Scenario: Rachel Rumai. Opname en sounddesign: Nozem Audio

muziek en sfeervolle geluiden. 'Maar ondanks het entertainmentgehalte is er ruimte voor een diepere boodschap over zelf-acceptatie.'

### Structurele oplossing

Verduurzaming, de laatste fase, noemt Van Heydoorn het belangrijkste onderdeel. 'Ik heb me in het verleden op verschillende plekken ingezet voor bestrijding van eenzaamheid door middel van kunst en cultuur, maar dat leidde nooit tot een structurele oplossing. Daarvoor zijn verduurzaming van de ondersteuning en behoud van de community noodzakelijk.' De Latinovrouwen komen nog steeds bij elkaar. 'Ze noemen zich *Casa Latina Deventer* en voeren nu zelf de regie over hun activiteiten. Ik kijk slechts toe vanaf de zijlijn. Ja, dat is heel 'creative producing' van mij.'

De rol van creative producer is vrij nieuw, aldus Van Heydoorn, ook voor cultuurfondsen. Het lukt haar doorgaans wel om financiering te krijgen voor de artistieke projecten, maar niet voor de onderzoeksfase, terwijl daar de basis ligt. 'Je moet het voor geldschieters vanaf het begin koppelen aan een artistieke productie, maar omdat ik werk vanuit een behoefte van een community, moet ik daar eerst onderzoek naar doen om te kunnen bedenken welke artistieke productie passend is. Dat vinden fondsen lastig. We doen ons best, maar er zijn nog wel struikelblokken.' •

*La Isla Bonita* is te beluisteren via Apple podcasts, Podimo en Spotify. Instagram: @mondicultuurhuis



**Jack van der Leden**  
is redacteur van  
*Boekman*