



## Americans for the Arts (AfortheA) – [www.artsusa.org](http://www.artsusa.org)

AfortheA is opgericht in 1960 en is in de Verenigde Staten de grootste organisatie voor de bevordering van de kunsten. Zij helpt de lokale gemeenschappen met allerlei soorten dienstverlening en tracht gunstige voorwaarden te scheppen voor een groeiende belangstelling voor en deelname aan kunst onder alle Amerikanen. Op basis van deelname en belangstelling probeert AfortheA ook een collectief verantwoordelijkheidsgevoel voor de publieke kunst aan te wakkeren. Vanuit Washington DC en New York City houdt AfortheA contact met meer dan 150.000 organisaties, stakeholders, overheden en individuele leden. De werkwijze van de AfortheA is de moeite van het bestuderen waard omdat haar scope niet beperkt blijft tot een kleine kring van culturele professionals. Zij heeft ook een groot segment 'gewone mensen' in haar ledenbestand, waarbij een groot aantal vrijwilligers die zich inzetten voor de kwaliteit en continuïteit van (plaatselijke) kunstinstellingen. AfortheA kent vele niveaus voor wat betreft de financiële bijdragen van de leden. Het begint bij \$ 50,- en loopt op tot donaties en legaten van zeer substantiële omvang. Ook ontvangt de vereniging geld van grote particuliere fondsen en kan zij ook voor de organisatie van haar eigen activiteiten een beroep doen op vele vrijwilligers. AfortheA wil doorgroeien naar een miljoen leden.

AfortheA heeft vier doelstellingen:

1. Hulpverlening aan individuen en organisaties in het kader van het opbouwen van een infrastructuur ten gunste van kunst en kunsteducatie binnen de plaatselijke gemeenschap;
2. Het ontwikkelen van gericht beleid in de private en publieke sector, waardoor meer mensen en middelen beschikbaar komen voor kunst en kunsteducatie;
3. Het vergroten van het besef voor en de waardering van de waarde van kunst en het belang van kunsteducatie;
4. Bijdragen aan de operationele stabiliteit van organisaties en hun vermogen creatief te anticiperen op kansen en bedreigingen.

Op basis van nationale *visibility campaigns* en lokale acties mobiliseert en motiveert AfortheA opinieleiders en *decision makers* in de US om ervoor te zorgen dat kunst in alle staten goed gedijt. Zichtbaarheid van de kunst wordt ook verhoogd met allerhande evenementen. Zo is er bijvoorbeeld de jaarlijkse *National Arts Award* die de president uitreikt aan iemand die zich belangeloos voor kunst heeft ingezet (een soort Zilveren Anjer). Of de *Public Leadership in the Arts Award*, bestemd voor vertegenwoordigers in gemeentelijk, staats- of federaal bestuur die zich daar op de een of andere manier voor klasseren.

Op de jaarlijkse *Arts Advocacy Day* op Capitol Hill, ontmoeten alle kunstlobbyisten elkaar en coördineren zij hun pogingen om de federale steun voor kunst, cultuur en daarmee verbonden educatie zeker te stellen of uit te breiden.

De doelstellingen worden bereikt in samenwerking met lokale, staatgerelateerde en nationale culturele instellingen; met overheidsinstanties; met het bedrijfsleven; met individuele begunstigers; met de onderwijswereld en met (mogelijke) financiers. AfortheA onderneemt of stimuleert



BOEKMANstichting

## Cultuur rekt op draagvlak

5 oktober 2010

Bijlage 2. Americans for the Arts

grootschalig onderzoek naar de kunsteconomie alsook de sociale impact van kunst, en creëert professionele ontwikkelingsmogelijkheden voor plaatselijke kunstmanagers. Ze beschikt over een website met uitgebreide kennisonderdelen en interactieve dossiers en ze organiseert jaarlijks een grote bijeenkomst voor alle belangstellenden.

Er is een gerichte ledenwerving onder het publiek, gefinancierd via het *American for the Arts Action Fund*. Lidmaatschappen zijn nodig voor een goede financiering van kunst en kunsteducatie.