

	<b>Inhoudsopgave</b>
4	<b>Vooraf</b> Quirijn Lennert van den Hoogen, Ineke van Hamersveld en Lydia Jongmans
10	<b>Inleiding</b> <i>Evidence en cultuurbeleid</i>
15	<b>Deel I</b> <i>Evidence-based cultuurbeleid</i> Quirijn Lennert van den Hoogen
16	<b>1 'Wat werkt?' als motto voor het overheidsbeleid</b>
24	<b>2 Evidence-based cultuurbeleid</b>
30	<b>3 Welke doelen heeft het cultuurbeleid?</b>
38	<b>4 De esthetische ervaring en de intrinsieke effecten van cultuur</b>
46	<b>5 De economische effecten van cultuur</b>
58	<b>6 De effecten van cultuur in het sociale domein</b>
70	<b>7 Een theorie en model voor het evalueren van cultuurbeleid</b>
80	<b>8 Naar een bruikbare, betrouwbare en relevante evidence base</b>

87	<b>Deel II</b> <i>Bestaande evidence bases in het Nederlandse cultuurbeleid</i>
88	<b>9 Tegendraads museumbeleid</b> <i>Evidence base in museaal publieksbeleid vaak weggewuifd</i> Letty Ranshuysen
98	<b>10 De evidence base in de sector film</b> Jan Simons
110	<b>11 Culturele volksgezondheid?</b> <i>Over het nut van bevolkingsonderzoek naar cultuurparticipatie</i> Teunis IJdens
129	<b>Deel III</b> <i>Beleidsevaluatie kunst en cultuur in Nederlandse gemeenten</i> Quirijn Lennert van den Hoogen
130	<b>12 Evaluatie cultuurbeleid in Nederlandse gemeenten te beperkt</b>
148	<b>Epiloog</b> <b>Helder als glas</b> <i>Transparante doelstellingen en streefwaarden nodig in evidence-based cultuurbeleid</i> Rudi Turksema
158	<b>Literatuur</b>
166	<b>Over de auteurs</b>
167	<b>Leden van de Klankbordcommissie</b>